



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ЕЖЕГОДНЫЙ ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

2022

ИНФОРМАЦИОННЫЙ
БЮЛЛЕТЕНЬ – 2023

№ 33



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ЕЖЕГОДНЫЙ ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
В 2022 ГОДУ

ТВЕРЬ
2023

Ежегодный доклад о состоянии гражданского общества в Тверской области в 2022 году (далее доклад, Ежегодный доклад) подготовлен к печати ГКУ Тверской области «Аппарат Общественной палаты Тверской области»

Список сокращений:

ЕГРЮЛ – единый государственный реестр юридических лиц
НКО – некоммерческая организация
СО НКО – социально ориентированная некоммерческая организация
АНО – автономная некоммерческая организация
МАНО – медицинская автономная некоммерческая организация
ГБУЗ – государственное бюджетное учреждение здравоохранения
СМИ – средства массовой информации
СВО – специальная военная операция
ООО – общество с ограниченной ответственностью

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1. Гражданское общество Тверской области: официальная статистика и информация, направления деятельности, меры государственной поддержки 5



2. Общественная повестка: новые вызовы для страны – программа действий для НКО региона 12



3. Гражданский контроль и общественное участие в управлении 15



4. Специальный раздел. Социологическое исследование «Анализ роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью» 23

Приложение

Информация о социальных проектах СО НКО, получивших государственную финансовую поддержку в 2022 году 59

Общественная палата Тверской области в соответствии с Законом Тверской области «Об Общественной палате Тверской области» представляет Ежегодный доклад о состоянии гражданского общества в Тверской области в 2022 году.

В докладе традиционно даются количественные и качественные характеристики гражданского общества в регионе, основанные на официальной статистике и информации, экспертных мнениях и оценках членов и экспертов Общественной палаты Тверской области, анализе открытых данных и публикаций, размещённых в СМИ и социальных сетях, а также примеры общественной деятельности некоммерческих организаций, общественных инициатив и гражданского контроля, направленных на решение актуальных проблем и запросов граждан или ставших ответом гражданского общества региона на новые геополитические и гуманитарные вызовы. Отмечается заметный рост количества общегражданских гуманитарных инициатив по организации помощи и поддержки граждан присоединённых территорий, военнослужащих в зоне проведения специальной военной операции, значительное расширение волонтерской деятельности, рост доверия к волонтерам со стороны частных компаний, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан, объединившихся вокруг ценностной установки «Своих не бросаем».

Реализованные в течение 2022 года местными и региональными НКО социальные проекты и программы позволяют сделать вывод о том, что гражданские активисты сосредоточились на продвижении и закреплении базовых принципов нашего государства: традиционных семейных ценностей, исторической памяти и суверенитета, сохранения духовно-культурного наследия, национального и конфессионального разнообразия, поддержки старшего поколения и формирования инклюзивной культуры.

Расшифровка позиций Тверской области в региональном рейтинге третьего сектора «Регион-НКО-2022» – специальном проекте Общественной палаты Российской Федерации в партнёрстве с рейтинговым агентством «Разкс-Аналитика» – и использование специального доклада Общественной палаты РФ при оценке сильных и слабых сторон гражданского сектора региона позволили точнее определить уровень развития и эффективность нашего некоммерческого сектора, возможности его потенциала и точки роста.

В специальном разделе Ежегодного доклада опубликованы результаты социологического исследования «Анализ роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью в Тверской области», выполненного ООО «Тверской центр социологических и маркетинговых исследований» по заказу Общественной палаты Тверской области. Тема исследования была определена с учётом отмеченного в 2021 году роста активности институтов гражданского общества региона в социальных сетях и телеграм-каналах.

Общественная палата Тверской области благодарит за предоставление информации Правительство Тверской области, Управление Министерства юстиции России по Тверской области, кафедру социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета, а также экспертное сообщество, принявшее участие в опросах.

Ежегодный доклад Общественной палаты Тверской области о состоянии гражданского общества в Тверской области направляется Губернатору Тверской области, Законодательному собранию Тверской области, главному федеральному инспектору в Тверской области, уполномоченному по правам человека в Тверской области и уполномоченному по защите прав предпринимателей в Тверской области, публикуется в информационном бюллетене Общественной палаты «Вестник Общественной палаты Тверской области» и размещается на официальном сайте региональной палаты.

По состоянию на 01.01.2023 на территории Тверской области, по данным Управления Министерства юстиции России по Тверской области, зарегистрировано **1785** некоммерческих организаций.

В контексте ежегодной общественной оценки социально ориентированных институтов, взаимодействующих с Общественной палатой Тверской области по вопросам развития гражданского общества и защиты прав и интересов граждан и их объединений, официальная статистика выглядит следующим образом:

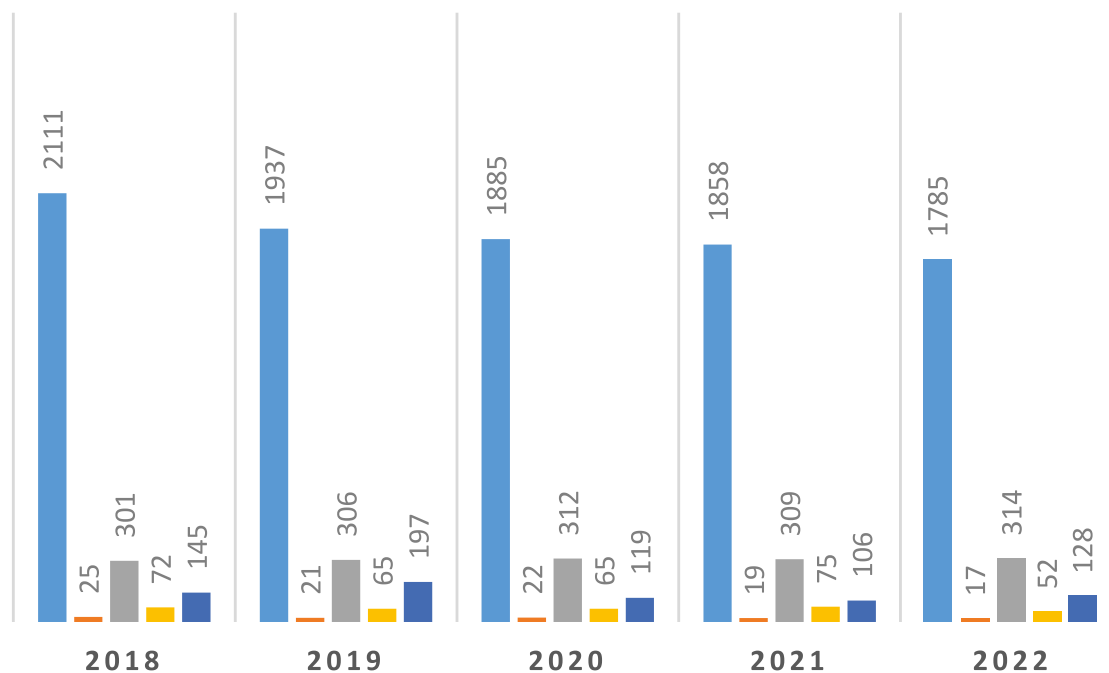
- общественные объединения – **772**;
- религиозные организации – **314**;
- региональные отделения политических партий – **24**;
- национально-культурные автономии – **17**, из них **7** – региональные и **10** – местные;
- казачьи общества – **9**;
- иные некоммерческие организации – **649**.

Количественная информация о некоммерческих организациях в разрезе видов деятельности в соответствии с данными автоматизированной информационной системы «Учёт некоммерческих и религиозных организаций» по состоянию на 01.01.2023 следующая:

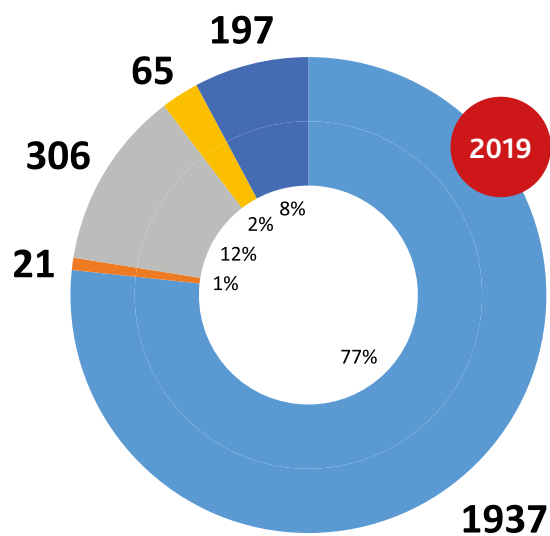
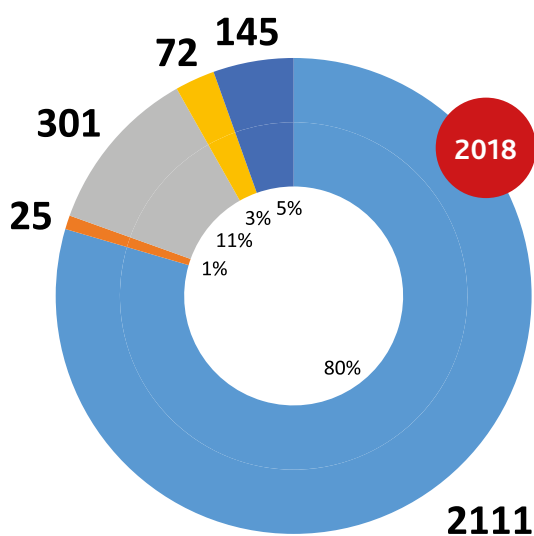
- общественно-политические объединения – **18**;
- объединения в социальной сфере – **224**;
- гуманитарные объединения – **88**;
- правозащитные объединения – **21**;
- просветительские объединения – **46**;
- творческие объединения – **10**;
- объединения в сфере здравоохранения – **21**;
- объединения в сфере культуры – **63**;
- объединения в сфере образования – **124**;
- спортивные объединения – **198**;
- объединения в сфере экологии – **19**;
- детские и молодёжные отделения – **11**;
- патриотические объединения – **24**;
- юридические объединения – **15**;
- объединения ветеранов – **48**;
- объединения инвалидов – **20**;
- национальные объединения – **8**;
- объединения по интересам – **56**;
- объединения по профессиям – **60**;
- объединения предпринимателей – **24**;
- объединения в сфере охраны животных – **49**;
- физкультурно-оздоровительные объединения – **52**;
- объединения журналистов – **24**;
- объединения, связанные с наземным и водным транспортом, – **11**;
- иные – **254**.

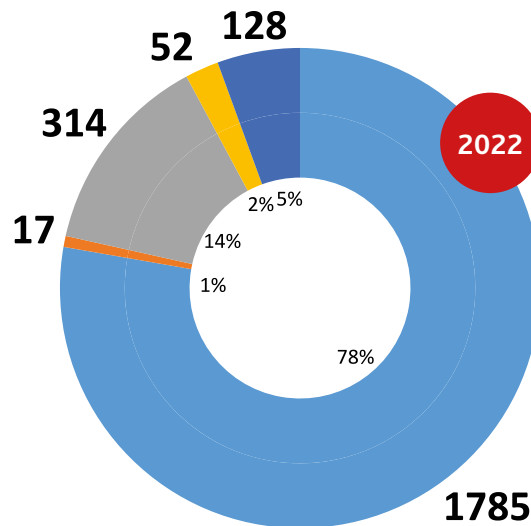
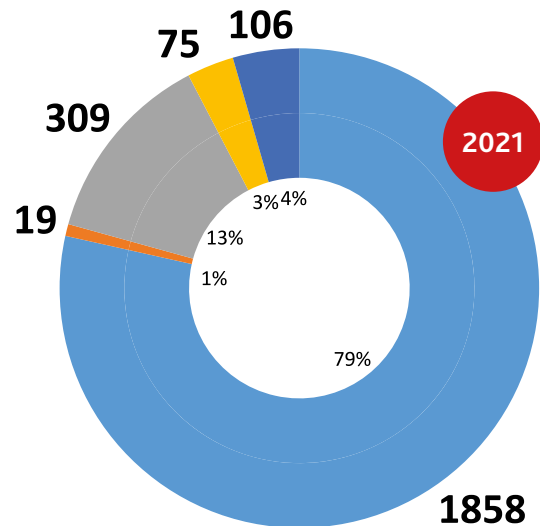
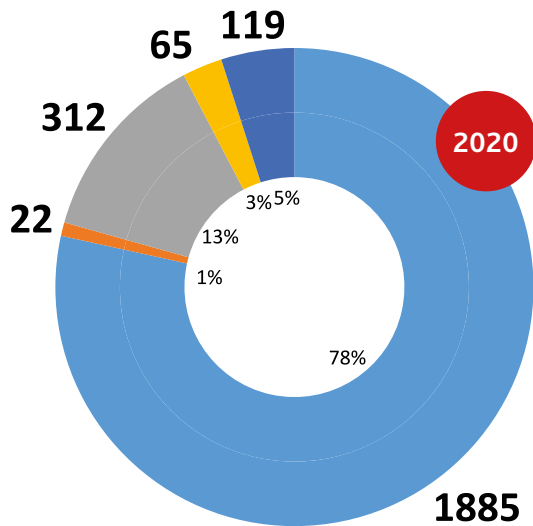
В 2022 году создано **52** некоммерческие организации, из них общественных объединений – **20**; религиозных организаций – **6**; иных некоммерческих организаций – **25**; казачьих обществ – **1**. В числе созданных **20** общественных объединений – **16** общественных организаций (**1** межрегиональная, **11** региональных и **4** местных), **2** отделения общероссийской и международной общественных организаций и **2** профессиональных союза. По видам деятельности преобладают спортивные организации – **9**. В сфере культуры (краеведения) – **3**, по содействию в развитии гражданского общества – **1**.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НКО по итогам 2018–2022 годов



- количество некоммерческих организаций
- национально-культурные автономии
- религиозные организации
- новые
- исключённые из реестра





■ некоммерческие организации ■ национально-культурные автономии
 ■ религиозные организации ■ новые ■ исключённые из реестра

Количество социально ориентированных некоммерческих организаций в Тверской области согласно ведомственному реестру Минюста России – **999**, что составляет **56,8%** к общему количеству зарегистрированных некоммерческих организаций; **9** социально ориентированных некоммерческих организаций включены Министерством социальной защиты населения Тверской области в реестр поставщиков социальных услуг, что составляет **0,9%** к общему количеству зарегистрированных СО НКО:

1. Тверская областная организация общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых».

2. Тверское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих».
3. Тверская региональная общественная организация родителей детей с кохлеарными имплантами «Океан звуков».
4. Тверской объединённый региональный союз специалистов оздоровительных практик «Академия здоровья».
5. Тверское областное отделение общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».
6. Медицинская автономная некоммерческая организация «Тверской хоспис «Анастасия» (МАНО «Тверской хоспис «Анастасия»).

7. Тверское региональное общественное движение гражданских инициатив «Доброе дело» (Торжокский район).
8. Благотворительный фонд помощи воспитанникам и выпускникам детских домов «Константа».
9. Тверское региональное отделение межрегиональной общественной организации детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы».

В Тверской области в рамках государственной программы «Социальная поддержка и защита населения Тверской области» ежегодно предусматривается возмещение затрат некоммерческим организациям – поставщикам социальных услуг в размере **8 711 900,00** рублей. Из них на предоставление субсидии поставщикам социальных услуг, включённым в реестр поставщиков социальных услуг Тверской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), в целях возмещения (компенсации) затрат в связи с предоставлением гражданам социальных услуг по индивидуальной программе – **5 711 900,00** рублей; на предоставление субсидии отдельным общественным организациям и иным некоммерческим объединениям – **3 000 000,00** рублей.

Вместе с тем некоммерческие организации, зарегистрированные в реестре поставщиков социальных услуг в Тверской области, установленное финансирование не получают. Из пояснений руководителей СО НКО следует, что установленный порядок регистрации и возмещения затрат из областного бюджета Тверской области затруднителен для общественных организаций, а норматив и стоимость социальной услуги для СО НКО значительно ниже, чем для организаций государственной формы собственности, других организаций, участвующих в конкурентных процедурах.

Общественная палата Тверской области отмечает, что продолжается снижение доли бюджетных средств, выделяемых социально ориентированным некоммерческим организациям, на предоставление таких услуг. Малодоступна информация об условиях оформления статуса исполнителя социальных услуг на официальном сайте Министерства социальной защиты населения и о преференциях для них. У органов публичной власти и населения недостаточно информации о некоммерческих организациях – поставщиках социальных услуг. Практически отсутствует взаимодействие со СМИ по вопросам организации социальной рекламы негосударственных поставщиков социальных услуг, а на размещение материалов в СМИ на коммерческой основе средств у СО НКО нет.

НКО сферы управления и жилищно-коммунального комплекса с 2016 года региональной грантовой

поддержки не имеют, областные исполнительные органы государственной власти в лице Министерства строительства Тверской области и Министерства энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Тверской области не проявляют заинтересованности в привлечении НКО с многолетним стажем, опытом работы и профессиональным составом участников к работе с населением и для решения социальных проблем по месту проживания.

Сфера управления жилищным фондом и сфера жилищно-коммунального комплекса являются сферами жизнеобеспечения населения. По данным статистического учёта, до 2016 года в реестре НКО Тверской области было зарегистрировано **5** общественных организаций, в чьих уставах имелось указание на ведение некоммерческой деятельности в этих сферах. Сегодня реально действующих, жизнеспособных НКО осталось только **2**. Они имеют огромный опыт информационной и разъяснительной работы с населением, правового просвещения граждан, результативную судебную практику по защите и восстановлению нарушенных прав граждан. При них были созданы общественные приемные граждан, проводились информационно-образовательные семинары. Таким образом, НКО в этой сфере помогали решать социально значимые проблемы профильным министерствам, Фонду капитального ремонта, организациям энергосбережения и учёта коммунальных ресурсов. Действующие НКО продолжают выполнять социальную миссию, но ресурс общественности не востребован властью, взаимодействие и поддержка НКО отсутствуют полностью.

Министерство экономического развития Российской Федерации ежегодно формирует рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере. Тверская область занимает 71-е место в рейтинге по итогам 2021 года. Официальные данные по 2022 году на момент подготовки Ежегодного доклада не опубликованы, но сравнительный количественный анализ позволяет предположить, что позиции региона в указанном рейтинге вряд ли улучшились. Общественная палата Тверской области с удовлетворением отмечает, что при отсутствии заинтересованности и системной работы с СО НКО со стороны органов социальной защиты Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Тверской области взяло на

себя активную образовательную, консультативную и методическую работу в целях обеспечения реализации прав социально ориентированных некоммерческих организаций на получение государственной поддержки, становится настоящим ресурсным центром для них.

Количество некоммерческих организаций, исключённых из ЕГРЮЛ, по состоянию на 01.01.2023 составило **128**, из них:

- некоммерческих организаций – **75**;
- общественных объединений – **47**;
- казачьих обществ – **3**;
- региональных отделений политических партий – **2**;
- религиозных организаций – **1**.

Основу гражданского общества в муниципальных образованиях Тверской области по-прежнему составляют ветеранские и добровольческие организации, имеющие большой стаж и опыт общественной деятельности: советы ветеранов войны и труда, объединения участников боевых действий в горячих точках, чернобыльцев, местные отделения общества инвалидов, рыбаков и охотников, редакции муниципальных газет, церковные приходы. Укрепляется и увеличивается численность движения добровольцев, появились специализированные благотворительные фонды и центры, обеспечивающие независимые источники финансирования деятельности общественных объединений, спортивные организации и общества защиты животных. Активность местных профсоюзных организаций снизилась.

Анализ официальной статистики и информации, поступившей из муниципальных образований, свидетельствует о том, что органы местного самоуправления взаимодействуют (или достоверно знают о них) с **1173** НКО из **1785** зарегистрированных, в том числе с **955**, имеющими признаки социально ориентированных некоммерческих организаций. Наиболее развит организованный гражданский сектор в Твери, Осташковском, Кашинском, Нелидовском городских округах, Конаковском муниципальном районе, Ржевском, Западнодвинском и Рамешковском муниципальных округах, Калининском, Калязинском и Торопецком районах.

8 апреля 2022 года состоялась торжественная церемония вручения наград лауреатам и дипломантам третьего регионального конкурса «Человек года» и «Лучший социальный проект года – 2021» в Тверской области, организованного Общественной палатой региона и ассоциацией «Совет муниципальных образований Тверской области».

Конкурс направлен на поощрение граждан и некоммерческих организаций за активную деятельность по развитию институтов гражданского

общества, благотворительности и меценатства, защите прав граждан. Почётные звания дипломантов и лауреатов присваиваются гражданам за личные достижения и заслуги в профессиональной, общественной деятельности и социальном служении, организациям – за реализованные социальные проекты и гражданские инициативы.

На конкурс поступили **43** заявки на участие из **16** муниципальных образований Тверской области. Общественная палата Тверской области, ассоциация «Совет муниципальных образований Тверской области», региональная конкурсная комиссия отметили, что итоги конкурса стали ещё одним доказательством того, что в Тверском регионе живут талантливые и неравнодушные люди, а их активная работа в социально-общественном секторе направлена на благо жителей родного края и является примером деятельного участия в развитии Тверской области. Организаторы конкурса выпустили специальный буклет с именами победителей и описанием социальных проектов, направили его в муниципальные образования региона с целью популяризации регионального конкурса.

В региональном рейтинге третьего сектора «Регион-НКО-2022», подготовленном Общественной палатой Российской Федерации в партнёрстве с рейтинговым агентством «Рэкс-Аналитика», проанализированы данные, характеризующие **85** субъектов Российской Федерации по уровню и качеству развития некоммерческого сектора. Опубликованный специальный доклад является наглядным аналитическим инструментом для анализа ситуации в третьем секторе региона в соответствии с позицией в рейтинге. Рейтинг позволяет определить, насколько развит некоммерческий сектор в регионе, насколько велик его потенциал и насколько эффективно этот потенциал реализуется на практике для взаимодействия с главными заинтересованными сторонами (населением, властью, бизнесом, другими НКО и СМИ). Понимание позиций рейтинга, его факторов и показателей может стать инструментом качественных положительных изменений в региональном некоммерческом секторе.

Уровень развития некоммерческого сектора определялся по восьми объективным факторам, которые основаны на статистических показателях и результатах экспертного опроса, а именно:

- 1) экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе (масштаб и эффективность);
- 2) устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе;
- 3) активность деятельности некоммерческого сектора в регионе;
- 4) уровень поддержки НКО со стороны государства;

- 5) онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ;
- 6) медиаактивность региональных НКО;
- 7) социальная значимость некоммерческого сектора в регионе;
- 8) значимость ресурсных центров СО НКО и площадок региональных общественных палат.

Первый фактор, характеризующий масштаб и эффективность НКО в регионе, определялся по абсолютным значениям показателей, исходя из количества активно действующих НКО в регионе, объёма суммарных целевых пожертвований и иных привлечённых средств, сборов и выручки НКО от оказания услуг, продажи товаров, отнесённых к региональному бюджету. Место Тверской области в рейтинге по этому фактору – **52-е**. Значение показателя – **1.84**. Показатель лидера списка – **5.0**. Перечень по масштабу интерпретируется разработчиками как упорядоченный список регионов по степени вклада их регионального третьего сектора в общенациональный – и прежде всего с точки зрения количественных характеристик (сколько НКО, сколько волонтеров, сколько сотрудников, сколько выигранных грантов, какие объёмы мер поддержки и т.п.). Это своеобразная экономика-организационная и медийная мощь регионального некоммерческого сектора. Дополнительный анализ, предпринятый исполнителями исследования, показал, что позиция в данном перечне непосредственно связана с объёмом валового регионального продукта (ВРП), то есть с экономико-демографическим масштабом региона.

По второму фактору «Устойчивость деятельности СО НКО» Тверская область расположилась на третьей позиции после Москвы и Республики Хакасии, отстав от лидера списка на **0,37** балла, продемонстрировав высокую жизнеспособность и показатели «среднего возраста» СО НКО, действующих в регионе, а также высокую долю реально действующих НКО, то есть организаций, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность. Значение показателя – **4.63**. Показатель лидера списка – **5.0**. По фактору устойчивости существования СО НКО Тверская область вошла в топ-5 лучших регионов.

Третий фактор «Активность деятельности НКО» рассчитан как по активности участия, так и по результативности получения финансирования из Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив на реализацию социальных проектов и развитие некоммерческого сектора, показателям удельного количества НКО, представленных в реестрах социально ориентированных НКО – получателей мер государственной поддержки Минэкономразвития РФ, рейтингах RAEX. Значение показателя, достигнутого регионом, – **3.33**. Показатель лидера списка – **3.98**.

По четвёртому фактору «Поддержка НКО региональной властью» достигнут целевой показатель **2.52**. Показатель лидера списка – **3.25**. По данному фактору регион демонстрирует хорошую динамику по объёмам поддержки и количеству поддержанных СО НКО. По данному фактору Тверская область вошла в топ-3 по динамике уровня поддержки регионом.

Фактор 5 «Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ»: значение показателя, достигнутого регионом, – **2.8**. Показатель лидера списка – **4.57**. Оценка произведена по итогам специального мониторинга открытости и прозрачности механизмов поддержки СО НКО на информационных ресурсах региона в сети Интернет по 20 параметрам, объединённым в 3 подгруппы, а именно:

- полнота источника информации о господдержке СО НКО регионом;
- доступность источника о господдержке СО НКО регионом в поисковых системах;
- доступность источника о господдержке СО НКО регионом в популярных социальных сетях.

Фактор 6 «Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ»: значение показателя, достигнутого регионом, – **3.51**. Показатель лидера списка – **5.0**. По данному фактору регион занял **9-е** место в рейтинге регионов.

Фактор 7 «Социальная значимость некоммерческого сектора»: значение показателя, достигнутого регионом, – **2.13**. Показатель лидера списка – **5.0**. Эксперты оценивали количество исполнителей общественно полезных услуг, отнесённое к общему количеству СО НКО, численность работников СО НКО в регионе, отнесённую к численности населения региона, численность волонтеров СО НКО, отнесённую к численности населения региона, численность волонтеров по данным сайта добро.рф, сумму социальных налоговых вычетов на благотворительность, отнесённую к доходам населения региона, количество жителей региона, заявивших налоговые вычеты на благотворительность, отнесённое к численности населения региона, количество СО НКО в реестре поставщиков социальных услуг и некоторые другие показатели.

Фактор 8 «Значимость ресурсных центров поддержки СО НКО и площадок региональных общественных палат»: значение показателя, достигнутого регионом, – **3.4**. Показатель лидера списка – **5.0**. В итоговом рейтинговом факторе учтены следующие показатели по каждому региону РФ:

- количество действующих ресурсных центров в регионе, отнесённое к общему количеству действующих СО НКО;

- суммарные сборы ресурсных центров региона, отнесённые к сборам всех СО НКО в регионе;
- информационная открытость региональных ресурсных центров;
- доля ресурсных центров, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность, от числа всех действующих в регионе;
- суммарная аудитория социальных сетей всех ресурсных центров, действующих в регионе;
- балл региона в рейтинге региональных общественных палат.

Значение показателя, достигнутого регионом по результатам экспертного опроса о развитии некоммерческого сектора региона, – **2.1**. Показатель лидера списка – **2.96**. Региональными экспертами оценивалось взаимодействие некоммерческого сектора и власти в регионе: вовлечённость власти в развитие некоммерческого сектора, влияние НКО на принимаемые властью решения, уровень административных барьеров для деятельности НКО; взаимодействие некоммерческого сектора и СМИ: внимание СМИ к тематике некоммерческого сектора, способность НКО привлекать внимание СМИ к социальным проблемам, представленность некоммерческого сектора в социальных сетях; взаимодействие некоммерческого сектора и бизнеса: развитие социального предпринимательства, вовлечённость бизнеса в развитие некоммерческого сектора, распространённость практик корпоративной социальной ответственности; а также вклад региональных общественных палат в развитие некоммерческого сектора и сплочённость самого некоммерческого сектора.

Общий результат Тверской области в региональном рейтинге со значением показателя **43.52** (показатель лидера – **69.486**) – **49-е** место из **85** регионов. В 2022 году региональный сектор НКО улучшил свою позицию в рейтинге по сравнению с 2021 годом на **19** пунктов и вошёл в число **10** наиболее динамичных регионов.

Многофакторный рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню и качеству развития некоммерческого сектора – не только интересный аналитический материал, но и полезный практический

и управленческий инструмент. Анализ сильных и слабых позиций в рейтинге может стать основой дорожной карты по улучшению позиций региона в рейтинге. Разработчики рейтинга считают, что стратегическим ориентиром для многоликого некоммерческого сектора России должно стать наращивание масштаба, устойчивости и влияния в каждом регионе.

Для СО НКО Тверской области важно продолжать искать решения по увеличению финансирования, использовать все возможности для привлечения федеральных средств на развитие гражданского общества, поскольку быстро нарастить экономическую значимость, мощь НКО пока затруднительно. Несмотря на растущую поддержку СО НКО региональной властью, необходимо не просто наращивать региональный грантовый фонд, но и поощрять проекты по развитию инфраструктуры НКО. Неиспользованным резервом, очевидной точкой роста остаётся для региональных СО НКО направление исполнения социальных и общественно полезных услуг, увеличение доли занятости населения в некоммерческом секторе, создание ресурсных центров поддержки СО НКО и организационная перестройка взаимодействия Общественной палаты региона с общественными советами (палатами) в муниципальных образованиях, при областных исполнительных органах государственной власти Тверской области. Есть резервы для наращивания присутствия НКО в коммуникативной среде региона, индекса цитируемости в региональных и федеральных СМИ через создание качественных информационных поводов.

Все материалы рейтинга доступны в составе специального доклада Общественной палаты Российской Федерации «Региональный рейтинг третьего сектора «Регион-НКО» <https://cloud.oprf.ru/s/NpdspdTyoen734> и на сайте рейтингового агентства «Раэкс-Аналитика» <https://raex-rr.com/pro/NKO/Region-nko/Region-nko/2022>.

Информация Правительства Тверской области о социальных проектах СО НКО, получивших государственную финансовую поддержку в 2022 году, находится в разделе доклада «Приложение».

2 ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОВЕСТКА: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ СТРАНЫ – ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ НКО РЕГИОНА

Центральной темой взаимодействия Общественной палаты региона с СО НКО, общественными объединениями и активными неравнодушными гражданами в 2022 году стала работа, направленная на помощь людям и улучшение качества жизни. Обобщено и распространено более 80 проектов социально ориентированных некоммерческих организаций и инициатив наших земляков, для которых помогать, быть рядом, соучаствовать стало смыслом жизни. Общественная палата посчитала важным рассказать обществу о деятельности некоммерческого сектора в таких сферах, как помощь старшему поколению, людям с особенностями здоровья, семьям с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации; сохранение исторической памяти, нравственных и духовных ценностей, межнационального согласия; спасение животных и сохранение природы; благоустройство общественных пространств, добровольчество. Значительная часть социальных проектов и инициатив представлена в специальном выпуске информационного бюллетеня «Вестник Общественной палаты Тверской области» № 32 за 2022 год, на сайте Общественной палаты Тверской области и на официальной странице региональной палаты в социальной сети «ВКонтакте».

Сотни неравнодушных граждан Верхневолжья объединились и сплотились в ответ на новый вызов, с которым столкнулась наша страна, проявили активную гражданскую позицию, инициировав добровольческие и социальные проекты по оказанию поддержки и помощи участникам специальной военной операции и членам их семей, жителям ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей с первых дней начала специальной военной операции.

Невозможно назвать всех, кто объединился в патриотическое движение «Своих не бросаем! Тверская область» в городах и сёлах, направленное на оказание помощи и поддержки нашим воинам и согражданам на новых российских территориях. Это люди разных возрастов и профессий, достатка и вероисповедания, команды волонтеров, региональные и местные общественные организации, обеспечивающие сбор, сортировку, погрузку помощи, совершающие регулярные гуманитарные миссии в Донбасс и в зону специальной военной операции. В докладе представлены самые многочисленные волонтерские движения региона, созданные по инициативе активных граждан-патриотов, ведущих открытую, подотчётную и прозрачную для общественного контроля деятельность по сбору финансовых средств для гуманитарных нужд, оказанию помощи жителям новых российских территорий и участникам СВО.

Тверской оперативный штаб «Помощь Донбассу» был создан 26 февраля 2022 года и стал первым волонтерским объединением на территории Тверской области, за короткое время собрав в свои ряды почти четыре с половиной тысячи участников. Подопечные штаба – подразделения первой линии обороны, лечебные учреждения Донбасса, полевые госпитали. Руководитель Ольга Тимуровна Левитина.

Три братские команды – «Мы За Победу» (руководитель Владимир Александрович Ивков), «ДОБРО69zv» (руководитель Вадим Николаевич Казаков), добровольческое движение женщин-волонтеров из Твери, Кимр, Торжка, Бежецка, Осташкова «Шьём для наших. Тверь» (координатор Наталья Николаевна Пантелеева) специализируются на сборе и доставке гуманитарных грузов и оборудовании специальным подразделениям на линии боевого соприкосновения. В составе объединённой команды более 10 тысяч человек.



Тверской добровольческий центр «МыВместе» оказывает гуманитарную помощь мобилизованным и добровольцам из Тверской области, поддерживает семьи военнослужащих, собирает и доставляет гуманитарные грузы в зону проведения спецоперации. Кроме одежды и обуви, продуктов питания и медикаментов, центр обеспечивает оперативные штабы компьютерной и специальной техникой, доставляет адресные посылки от родных. В рядах движения – около тысячи участников. Координатор центра Юлия Владимировна Саранова, депутат Государственной думы Российской Федерации.

Сводный отряд волонтеров ZOV специализируется на доставке и сопровождении грузов в зону специальной операции, подготовке мобилизованных перед отправкой к месту выполнения боевых задач. Руководитель Владимир Викторович Белов, водители-волонтеры Виталий Аркадьевич Макаров, Сергей Николаевич Константинов, Юрий Николаевич Кузнецов.

Волонтерской организацией «Добро BeZ границ» руководит инициативная группа в составе Инны Валерьевны Гермашевой, Светланы Евгеньевны Докукиной, Анны Николаевны Муреевой, Галины Алексеевны Торосян. В организации – 2 тысячи неравнодушных граждан. Восемь гуманитарных миссий совершено к линии боевого соприкосновения. Работа осуществляется во взаимодействии с добровольцами Донецкой и Луганской народных республик. Особенности подопечные тверских волонтеров – медицинская рота в зоне СВО.

Представители Тверской областной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооружённых сил и правоохранительных органов стали, по сути, драйвером, передовым отрядом гуманитарной миссии гражданского общества. Патриотические инициативы старшего поколения в разных уголках региона выросли в поистине народное движение. Волонтеры «серебряного возраста» отправили нашим бойцам свыше 10 тонн продуктов, одежды, обуви, медикаментов, собрали более 2 миллионов рублей, обеспечили бойцов на передовой тёплыми носками, варежками, заботливо вложили туда трогательные материнские записочки со словами поддержки, написали сотни писем на передовую. Председатель областного совета ветеранов Лариса Борисовна Щербаква.

Рота Тверского областного отделения Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство» одной из первых, пройдя курсы волонтеров, отправилась на территории ДНР и ЛНР, где работала в пунктах размещения граждан, организовывала поиск родственников, оказывала

первую медицинскую и психологическую помощь местным жителям, разгружала и распределяла гуманитарную помощь. В зону боевого соприкосновения совершено более 20 выездов, доставлены десятки тонн необходимых грузов. Руководитель Евгений Николаевич Калёкин.

Сводный юнармейский отряд военно-патриотического клуба «Сириус» имени Героя Советского Союза Алексея Петровича Маресьева обеспечивает сортировку, погрузку гуманитарной помощи в пунктах сбора, выступает перед ранеными в Тверском военном госпитале, проводит мероприятия для детей мобилизованных земляков. Юнармейцы – активные участники акции «Письмо солдату». Руководитель Анастасия Эдуардовна Склярова.

Тверское региональное отделение межрегиональной общественной организации «Союз десантников» – координатор благотворительной деятельности региональных военно-патриотических общественных организаций и гуманитарных инициатив. Руководитель Андрей Станиславович Савельев.

Тверское региональное отделение общероссийской общественной молодежной патриотической организации «Российский союз ветеранов Афганистана» «Наследие» проводит гуманитарные миссии в Донбасс с 2019 года. В составе доставляемых грузов – продукты и вещи первой необходимости для беженцев в пунктах временного размещения, оборудование и обеспечение по запросам подразделений СВО. Руководитель Артём Дмитриевич Лисичкин.

Сообщество «Торжок. Своих не бросаем!» осуществляет оперативный сбор средств на гуманитарную поддержку мобилизованных и военнослужащих, доставляет адресную помощь в зону спецоперации. На добровольные пожертвования приобретаются предметы экстренной помощи, одежды и средства личной гигиены, компактные функциональные инструменты. Координатор Алексей Игоревич Черепнов.

Инициативная группа граждан Селижаровского муниципального округа шествует над Луганской Народной Республикой, оказывает поддержку мобилизованным землякам. Более миллиона рублей добровольных пожертвований селижаровцев направлено на гуманитарные цели в новые российские регионы. Координатор Светлана Анатольевна Кулакова.

Сообщество «Фонд поддержки Лихославль» объединяет более двух с половиной тысяч лихославльцев, включившихся в волонтерское движение по сбору гуманитарной помощи для мобилизованных земляков. Руководитель Алексей Сергеевич Сибецкий.

Инициативная группа «Своих не бросаем. Старица» специализируется на поддержке мобилизованных земляков, оказании помощи полевым госпиталям. Координаторы Юлия Сергеевна Золотарская, Марина Анатольевна Голубева.

Волонтёрская рота «Нелидово69» Нелидовского отделения Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство» направила в Луганскую Народную Республику более 18 тонн гуманитарного груза. Координатор Елена Александровна Шруб.

С первых дней специальной военной операции особую миссию взяли на себя медицинские работники региона. Сводная группа медиков-добровольцев Тверской области совершила более 10 многодневных миссий в медицинские учреждения Донецкой и Луганской народных республик для оказания медицинской помощи военнослужащим и местному населению. Они были первыми медиками, отправившимися в Донбасс из нашей области весной 2022 года – вначале волонтерами, оформив очередные отпуска, а затем в составе группы медицины катастроф. Вот имена первых добровольцев:

- Максим Александрович Петрушин, заведующий отделением анестезиологии и реанимации ГБУЗ Тверской области «Областная клиническая больница»;
- Юрий Юрьевич Блиновсков, заведующий хирургическим отделением ФГБУЗ «Медико-санитарная часть № 57 Федерального медико-биологического агентства», п.г.т. Редкино;
- Ирина Владимировна Епишкина, врач-кардиолог ГБУЗ Тверской области «Областная клиническая больница»;
- Дарья Сергеевна Ефимова, медсестра-анестезист ГБУЗ Тверской области «Областная клиническая больница»;
- Илья Владимирович Замышляев, врач – анестезиолог-реаниматолог ГБУЗ Тверской области «Областная клиническая больница»;

- Кристина Андреевна Замышляева, врач – акушер-гинеколог ГБУЗ Тверской области «Родильный дом № 2»;
- Любовь Юрьевна Конькова, операционная медицинская сестра ФГБУЗ «Медико-санитарная часть № 57 Федерального медико-биологического агентства», п.г.т. Редкино;
- Руслан Абдулкеримович Магомедов, врач-хирург ГБУЗ Тверской области «Областная клиническая больница»;
- Алексей Николаевич Хохлов, заведующий хирургическим отделением ГБУЗ Тверской области «Городская клиническая больница № 6»;
- Степан Валерьевич Шинкарев, врач-травматолог ГБУЗ Тверской области «Областная клиническая больница».

Группа «Вектор Возрождения» создана по инициативе сотрудников Детской областной клинической больницы Тверской области, объединяет почти 2 тысячи участников, взаимодействует с медицинскими учреждениями освобождённых территорий, обеспечивает юридическое и медицинское сопровождение участников специальной операции, членов их семей, формирует гуманитарные грузы. Руководитель группы главный врач Детской областной клинической больницы Анна Васильевна Зайцева. Более 10 поездок совершено в зону СВО, доставлено более 10 тонн помощи на сумму около 12 млн рублей. Врачи – детские хирурги Александр Николаевич Казаков, Владимир Николаевич Кузнецов и Антон Юрьевич Горшков неоднократно отправлялись на освобождённые территории для оказания экстренной и высокотехнологической медицинской помощи тяжелооболочным и раненым детям Донбасса.

События 2022 года показали готовность гражданского общества региона сотрудничать между собой и вместе с органами публичной власти, объединять усилия для защиты национального суверенитета и ценностей при реализации гуманитарных и общественных инициатив, оперативно и адресно решать возникающие социально значимые задачи.

Общественная палата Тверской области, являясь субъектом общественного контроля, осуществляет общественную экспертизу проектов нормативных правовых актов, мониторинг и наблюдение за соблюдением прав и интересов граждан, содействует развитию гражданской активности и некоммерческого общественного сектора. Программа контрольных мероприятий формируется на основании обращений граждан и общественных организаций, а также исходя из приоритетных направлений деятельности Общественной палаты Тверской области. Членам Общественной палаты Тверской области предоставлена возможность в качестве экспертов участвовать и выступать на заседаниях Правительства Тверской области, постоянных комитетов Законодательного собрания Тверской области при обсуждении важнейших вопросов социально-экономического развития Тверской области, областного бюджета Тверской области, проектов нормативных правовых актов.

В 2022 году членами и экспертами Общественной палаты Тверской области были рассмотрены во взаимодействии с органами публичной власти и соответствующими ведомствами 716 обращений и заявлений граждан, общественных организаций. Значительная часть обращений касалась вопросов организации здравоохранения и обеспечения жизненно важными лекарственными препаратами и исследованиями, низкой доступности медицинского обслуживания в сельской местности. В связи со строительством Западного моста в Твери и федеральной магистрали резко возросло число жалоб граждан на разработку песчаных карьеров и состояние окружающей среды, муниципальных дорог, по которым большегрузным транспортом вывозится песок.

Не потеряли актуальности проблемы в сфере земле- и природопользования, экологии, обращения твёрдых коммунальных отходов, вопросы газификации, ремонта муниципальных и межпоселенческих дорог, роста тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

В 2022 году члены и эксперты комиссий Общественной палаты Тверской области участвовали в мониторинге и наблюдении, организовывали инспекции и проверки по вопросам соблюдения прав и интересов граждан в сфере ЖКХ, в многоквартирных жилых домах, доступности социальных объектов, общественной и транспортной инфраструктуры для маломобильных граждан и лиц с особенностями здоровья, условий летнего отдыха, оздоровления и трудоустройства школьников. Была обеспечена работа горячих телефонных линий по организации горячего питания в образовательных учреждениях региона, соблюдению избирательных прав граждан в дни проведения выборов.

В течение года проведено 21 мероприятие гражданского контроля по вопросам работы общественного транспорта, начисления платы на общедомовые нужды в многоквартирных домах, исполнению национальных проектов в сфере экологии, ремонта автомобильных дорог, реализации проектов Программы поддержки местных инициатив. Заключение по мероприятиям гражданского контроля направлялись в соответствующие ведомства, опубликовывались на сайте Общественной палаты региона.

Проведены мероприятия независимого общественного контроля за условиями предоставления услуг в государственных учреждениях здравоохранения и социальной защиты, соблюдения стандартов доступности для маломобильных граждан при проведении дорожного ремонта и благоустройства городской среды, совместно с АНО «Центр «Эксперт», общественными организациями инвалидов разработаны и направлены в компанию «Транспорт Верхневолжья» памятки для водителей общественного пассажирского транспорта по обслуживанию особой категории пользователей.

Основными направлениями общественного контроля в сфере организации отдыха и оздоровления детей являлись:

- состояние территории, объектов и помещений;
- наличие квалифицированного персонала;
- обеспечение безопасности детей во время пребывания в лагере, антитеррористическая защищённость;
- организация безопасного качественного питания и медицинского сопровождения;
- разнообразие и качество предоставления услуг, направленных на организацию образовательной и культурно-досуговой деятельности, оздоровление детей;
- выявление имеющихся проблем.

В рекомендуемый контрольный список вопросов (чек-лист) включено 47 позиций, которые позволили общественникам комплексно и более полно оценить качество и условия летнего отдыха и оздоровления детей в организациях различных видов и форм собственности.

По результатам общественного мониторинга отмечено ежегодное увеличение количества детей, желающих посетить организации летнего детского отдыха. Однако увеличения количества мест в самих организациях не происходит, не увеличивается и количество смен. Отмечается сокращение времени работы детских пришкольных лагерей до 14:30, продолжительность смены – до 10 дней, что вызывает вопросы и недовольство родителей. География охвата стационарными организациями летнего отдыха детей на территории Тверской области незначительна и не обеспечивает равного доступа к услуге для всех детей. Не решены кадровые проблемы. Оплата труда педагогического и технического персонала, по оценке участников мониторинга и результатам опроса работников бюджетных лагерей, является незначительной и неконкурентной с аналогичными организациями иных форм собственности, не является мотивирующей на повышение качества работы.

Инфраструктура безопасности и комфортности объектов детского отдыха не везде отвечает современным требованиям, интересам детей, обслуживающего персонала. Неустойчива или отсутствует вообще мобильная связь. Не везде штат укомплектован медицинскими работниками, созданы условия для детей с ВОЗ. С 2008 года не вносились изменения в нормативную документацию Правительства Тверской области в части тарифов на питание, расходов на физкультурно-оздоровительные мероприятия. Существует проблема организации конкурентных закупок продуктов питания в сельской местности.

Ко многим лагерям отсутствует безопасный подъезд. Существует практика, при которой подъездные дороги и даже мосты (например, в МОУ ДООЛ «Чайка», Калининский район) находятся на балансе лагеря.

Спальные корпуса для детей и персонала нуждаются в косметическом ремонте, постельное бельё меняется один раз в 10 дней.

Заслуживает поддержки опыт организации оплачиваемого труда детей в лагере через центры занятости населения (как, например, в лагере труда и отдыха с дневным пребыванием на базе МБОУ «СОШ станции Старица»).

Информация по результатам гражданского контроля и рекомендации направлены руководству, учредителям (собственникам) объектов летнего детского отдыха, ассоциации «Совет муниципальных образований Тверской области», Министерству образования Тверской области.

В 2022 году проведена работа по обновлению и обучению корпуса общественных наблюдателей в рамках подготовки к единому дню голосования. Совместно с Тверским региональным отделением Ассоциации юристов России и юридическим факультетом Тверского государственного университета организована студенческая школа общественного наблюдателя, первый выпуск которой принял активное участие в работе на избирательных участках в Твери на выборах депутатов Тверской городской думы. Омолаживание корпуса общественных наблюдателей позволило активнее использовать и разнообразить формы информирования граждан о ходе голосования, реальной ситуации на избирательных участках в течение дня голосования и при подведении итогов выборов.

Общественной палатой Тверской области было рассмотрено и подготовлено более тридцати заключений по итогам независимой общественной экспертизы и оценки регулирующего воздействия проектов правовых актов, затрагивающих интересы и права граждан и их объединений, одна законодательная

инициатива, рассмотренная и принятая Законодательным собранием Тверской области. Общественной экспертизе подвергались законопроекты, имеющие высокую социальную значимость.

В формате «нулевых чтений» члены и эксперты Общественной палаты Тверской области участвовали в общественной экспертизе проекта Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве» (в части совершенствования правового режима имущества, используемого для ведения личного подсобного хозяйства). Участниками экспертизы были высказаны рекомендации о необходимости обеспечить разумный подход к вопросу определения площади земельных участков и количества сельскохозяйственных животных с целью не допустить сокращения поголовья и отсутствия заинтересованности вести личное подсобное хозяйство. Экспертами была высказана мысль об особой актуальности развития малых форм хозяйствования.

Общественной палатой Тверской области была проведена оценка регулирующего воздействия проекта закона Тверской области «О внесении изменений в ст. 35 Закона Тверской области «Об административных правонарушениях», устанавливающего административную ответственность в сфере нарушений правил благоустройства территорий. Члены и эксперты Общественной палаты Тверской области выразили опасения в возникновении излишней социальной напряжённости в регионе и высказали сомнение в своевременности принятия данного закона.

В формате видеоконференции состоялись публичные слушания по проекту закона Тверской области «Об исполнении областного бюджета Тверской области за 2021 год». В целом члены Общественной палаты положительно оценили исполнение бюджета, однако по ряду отдельных вопросов ими были даны комментарии и внесены предложения.

В ходе слушаний был затронут вопрос о недостаточности финансирования текущих и капитальных ремонтов учебных заведений, находящихся в ветхом состоянии, обращалось внимание на вопросы индексации зарплат медицинским работникам и работникам сферы среднего профессионального образования, организации паллиативной помощи, обучения среднего медицинского персонала и кадрового дефицита в медицинских учреждениях, притом что сумма, выделенная в бюджете на здравоохранение, одна из самых значительных.

Все предложения, поступившие в ходе обсуждения публичных слушаний по отчёту об исполнении областного бюджета Тверской области в 2021 году, были направлены в Законодательное собрание

Тверской области. Члены Общественной палаты региона обратили внимание Правительства Тверской области на тенденцию увеличения формального участия общественности в обсуждении главного финансового документа, позднее информирование о предстоящих слушаниях, отсутствие обратной связи и реакции со стороны областных исполнительных органов государственной власти на предложения, высказанные общественностью при обсуждении законопроектов, связанных с региональным бюджетом.

По запросу комиссии по делам молодёжи, развитию добровольчества и патриотическому воспитанию Общественной палаты Российской Федерации членами и экспертами палаты Тверской области были внесены предложения по внесению изменений в Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации». Общественная экспертиза законопроектов в регионе проводилась на разных площадках, с участием разных целевых аудиторий при непосредственном активном участии Юлии Владимировны Сарановой, депутата Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации. Предложено уточнить и дополнить направление, сферу деятельности «государственная молодёжная политика», выделить в отдельный пункт меры поддержки молодёжных инициатив именно при образовательных организациях. Обращено внимание федеральных структур на необходимость проработки вопроса финансирования сферы молодёжной политики.

Общественный анализ и обсуждение поступивших на рассмотрение проектов федеральных законов «О российском движении детей и молодёжи «Большая перемена» и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О российском движении детей и молодёжи «Большая перемена» показали, что для полной реализации целей поправок необходима доработка названия движения, его организационно-правовой формы, возможность разработки образовательных программ, порядка участия граждан, религиозных организаций, профессиональных союзов и других объединений в движении, критериев наставничества, доработка структуры органов управления движением и направлений финансирования деятельности.

Несмотря на выявленную необходимость существенной доработки законопроектов, Общественная палата Тверской области сделала заключение, что их принятие позволит выстроить единую государственно-общественную политику воспитания детей и молодёжи в образовательных организациях,

объединениях, движениях, сообществах и клубах, консолидировать и усилить поддержку, оказываемую детям и молодёжи, повысить их общественную вовлечённость, выстроить непрерывную траекторию развития на основе традиционных духовно-нравственных ценностей российского общества.

Члены и эксперты Общественной палаты Тверской области участвовали также в обсуждении проекта федерального закона «Об организации перевозок пассажиров и багажа легковым такси в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Были подготовлены предложения о доработке содержащихся в законопроекте терминов и определений, форм осуществления контроля за режимом труда и отдыха водителей такси, мер ответственности службы заказа легкового такси (агрегатора), требований к стажу, повышению квалификации, проведению аттестации водителей такси, выработке требований к качеству обслуживания в сфере перевозок легковым такси.

Членами и экспертами палаты было отмечено, что очень важно, что законопроект предусматривает возможность перевозчика осуществлять деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси только на территории субъекта Российской Федерации, уполномоченный орган которого предоставил разрешение данному перевозчику.

При рассмотрении законопроекта «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» Общественная палата Тверской области выразила сомнение в своевременности его принятия, поскольку проект фактически устанавливает монополию на размещение цифровой рекламы, и предложила провести экспертизу на предмет соблюдения антимонопольного законодательства Федеральной антимонопольной службой.

При рассмотрении проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения возможности передачи отдельной категории детей под предварительную и временную опеку (попечительство)» было выявлено противоречие принципу защиты неприкосновенности семьи, обеспечения права родителей на воспитание детей, выразившееся в расширении перечня оснований для признания ребёнка оставшимся без попечения родителей (ст. 121 Семейного кодекса РФ) путём включения в него «всех иных случаев фактического отсутствия родительского попечения».

Законопроектом было предложено ввести такое понятие, как «иные значимые (близкие) для ребёнка лица» – «лица из числа знакомых ребёнку взрослых, оказывающих существенное положительное

влияние на условия его развития, воспитания и образ жизни», к которым (наряду с родственниками и свойственниками) в приоритетном порядке устраивается ребёнок под «предварительную опеку». Причём приоритет родственников/свойственников не предполагается.

Общественная палата Тверской области выразила сомнение в целесообразности принятия законопроекта в данной редакции и обратила внимание на внесённый ранее в Государственную думу Российской Федерации проект «О внесении изменений в Семейный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», направленный на защиту семьи.

Проекты федеральных законов «О государственном внебюджетном фонде «Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации», «О внесении изменений в ст. 3 Федерального закона «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» и ст. 19 Федерального закона «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации» проекта Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, «О внесении изменений в ст. 9 Федерального закона «Об общественных объединениях», «О внесении изменений в ст. 20 Федерального закона «Об общественных объединениях» и ст. 14 Федерального закона «О некоммерческих организациях», «О внесении изменений в ст. 30.3 и 30.4 Федерального закона «О кадастровой деятельности», «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обороте сельскохозяйственных земель», «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации», «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», «О внесении изменений в ст. 1 Федерального закона «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» Общественной палатой Тверской области были поддержаны без замечаний и дополнений.

Одной из организационных задач, которые решала в течение года Общественная палата Тверской области, было выстраивание взаимодействия с 28 общественными советами при исполнительных органах государственной власти Тверской области – органами гражданского участия в управлении

и гражданского контроля за деятельностью органов публичной власти и организациями, ими созданными; 26 членов Общественной палаты Тверской области из 36 входят в составы общественных советов, созданных при министерствах, главных управлениях и комитете Тверской области.

Общественные советы наделены правом:

- рассмотрения проектов разрабатываемых общественно значимых нормативных правовых актов;
- участия в мониторинге качества оказания государственных услуг, реализации контрольной функции, антикоррупционной работы, оценке эффективности государственных закупок, рассмотрении ежегодных планов деятельности органа исполнительной власти и отчёта об их исполнении, а также иных вопросов, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Тверской области.

Именно общественные советы вправе рассматривать ежегодные планы деятельности органа исполнительной власти, а также участвовать в подготовке публичного отчёта по их исполнению, участвовать в подготовке докладов о результатах контрольной деятельности, о затратах на содержание органа исполнительной власти, проводить слушания по приоритетным направлениям деятельности органа исполнительной власти, принимать участие в работе комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов и иных рабочих органов, создаваемых органами исполнительной власти по вопросам кадровой работы, антикоррупционной деятельности и закупок (товаров, работ, услуг), включая размещение государственных заказов на выполнение научно-исследовательских работ и оказание консультационных услуг.

Среди обязанностей, закреплённых за общественными советами, – осуществление мероприятий по реализации принципов открытости в органах исполнительной власти, а именно:

- участие в разработке ведомственных планов по реализации открытости;
- утверждение результатов общественных обсуждений, решений и отчётов органа исполнительной власти по итогам общественной экспертизы нормативных правовых актов;
- осуществление мониторингов публичной декларации руководителя органа исполнительной власти и (или) публичного плана деятельности органа исполнительной власти, а также заслушивание отчёта о ходе реализации плана;
- участие в подготовке экспертного содоклада в отношении итогового (о результатах и основных направлениях деятельности органа испол-

нительной власти за отчётный год) доклада органа исполнительной власти;

- осуществление выборочного анализа качества ответов органа исполнительной власти на обращения граждан;
- утверждение основных мероприятий органа исполнительной власти по выполнению приоритетных мероприятий и (или) достижению установленных конечных результатов;
- взаимодействие со средствами массовой информации по освещению вопросов, обсуждаемых на заседаниях общественного совета.

Привлечённые к экспертному опросу члены Общественной палаты Тверской области и представители общественных организаций и объединений, входящие в составы общественных советов при исполнительных органах государственной власти, анализ деятельности советов в открытых информационных источниках, в том числе на официальных сайтах органов исполнительной власти, позволили сделать экспертные выводы о деятельности общественных советов как органов гражданского участия в управлении социально-экономическим развитием Тверской области и гражданского контроля, оценить степень автономности и независимости, механизмы и формы взаимодействия общественных советов с областным исполнительным органом государственной власти и степень влияния общественного совета на деятельность органа власти.

По оценочным суждениям экспертов, степень автономии общественных советов от органов власти незначительная; степень влияния на деятельность органа власти незначительная или отсутствует; степень активности – от средней к низкой.

Эксперты указали на то, что существенные, актуальные, значимые вопросы государственной политики, проекты государственных программ и нормативно-правовых актов Тверской области практически не рассматриваются на заседаниях общественных советов, отчёты о результатах и эффективности деятельности органов власти в общественные советы не представляются и не обсуждаются, реализация контрольной функции и антикоррупционной работы общественными советами не практикуется, а принимаемые решения не содержат конкретных рекомендаций для органа власти или сводятся к абстрактным формулировкам: «продолжить работу», «совершенствовать», «взять на особый контроль».

При оценке эффективности общественных советов как органа гражданского участия и площадки для открытого диалога власти и общественности экспертам было рекомендовано оценить их информационные ресурсы, доступность и полноту информации о членах общественного совета, возможно-

сти для коммуникации общественных советов при органах власти с другими общественными и экспертными организациями (обратной связи), СМИ. В ежегодном докладе за 2021 год были представлены данные о результатах мониторинга официальных сайтов исполнительных органов государственной власти Тверской области на предмет информационной открытости деятельности общественных советов, при них созданных. К сожалению, ситуация изменилась мало.

Полученные результаты могут свидетельствовать о том, что процедурные возможности влияния на работу органов власти в интересах граждан и их объединений для достижения сбалансированного учёта мнений всех заинтересованных сторон через

заседания общественных советов, формирование повестки заседаний, обеспечение обязательного участия в заседаниях руководителей и сотрудников, непосредственно принимающих ключевые решения в рамках полномочий органов власти, не используются в регионе в формах и объёмах, предоставленных действующим законодательством, и сдерживают становление общественных формирований при органах власти как инструментов гражданского контроля и общественного участия в государственном управлении.



◀ Общественный мониторинг летнего отдыха детей – 2022. Максатихинский район



Подведение итогов общественного мониторинга летнего отдыха детей – 2022. Заседание совета Общественной палаты Тверской области ▼



▲ Заседание рабочей группы Общественной палаты Тверской области по организации общественного контроля в объектах летнего отдыха детей



◀ Обучающий семинар для кандидатов в новый состав общественной наблюдательной комиссии (контроль за соблюдением прав человека в местах принудительного содержания)



♦ Общественный контроль качества условий предоставления медицинских услуг в учреждениях здравоохранения



♦ Работа с обращениями граждан



◀ Общественная инспекция доступности съездов с тротуаров для инвалидов-колясочников



◀ Заседание комиссии Общественной палаты Тверской области по жилищно-коммунальному комплексу и природопользованию: обсуждение вопросов доступности среды и общественного транспорта



▲ Работа над инструкцией для водителей общественного транспорта по обслуживанию людей с ОВЗ и маломобильных граждан



◆ Законодательное собрание Тверской области. Обсуждение проекта областного бюджета Тверской области на 2023 г. и плановый период 2024–2025 гг.

Заседание Общественной палаты Тверской области в Удомельском городском округе «Участие НКО в решении вопросов социально-экономического развития муниципалитетов, организации общественного контроля, сохранении культурного и природного разнообразия» ▼



ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Обоснование социальной проблемы исследования. В настоящее время происходит бурное развитие информационных технологий, активное внедрение интернета во все сферы жизнедеятельности. Большинство коммуникаций переходит в электронный формат. Для успешного диалога между властными структурами и населением необходимо эффективно использовать каналы интернет-коммуникации. Они обеспечивают удобство, оперативность, прозрачность взаимодействия и обратной связи. Для полноценного развития гражданского общества в России, повышения активности граждан, утверждения гласности, добровольного формирования социально ориентированных некоммерческих организаций необходимо оценить уровень информированности населения об электронных коммуникациях с властью, выявить позитивный и негативный опыт использования интернета для построения такого диалога, определить возможности и опасности дальнейшего развития использования интернета в данном секторе.

Целью социологического исследования является анализ роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью в Тверской области.

Задачи исследования:

1. Определить активность пользователей сети Интернет в Тверском регионе.
2. Выявить уровень информированности жителей Тверского региона о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти.
3. Установить, с какой целью чаще всего используется гражданами сеть Интернет.
4. Раскрыть мнение жителей Тверского региона о возможностях использования сети Интернет для развития гражданского общества.
5. Исследовать опыт личного использования респондентами основных каналов интернет-коммуникации для развития гражданского общества и диалога между населением и властью.
6. Определить наиболее эффективные каналы интернет-коммуникации для построения диалога между органами власти и населением.
7. Выявить основные достоинства использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью.
8. Исследовать проблемы и недостатки интернет-коммуникации для развития гражданского общества и диалога между населением и властью.
9. Охарактеризовать перспективы использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью.
10. Выявить угрозы, связанные с использованием сети Интернет, для развития гражданского общества.

Объект исследования – жители Тверской области в возрасте старше 18 лет.

Предмет исследования – мнение жителей Тверского региона о роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью.

Вид социологического исследования: системный экспертно-обоснованный, аналитический.

Методика исследования: по характеру задач – пилотажное; по частоте проведения – разовое; по масштабу проведения – региональное; по характеру

методологии – количественное; по месту проведения – полевое; по методу исследования – анкетирование.

Объём выборочной совокупности: 700 жителей Тверского региона.

Тип выборки: квотная выборочная совокупность.

Структура выборки: выборочная совокупность половозрастная с учётом квоты места проживания.

Тверь

	Мужчины	Женщины	
18–29 лет	33	34	
30–54 года	68	78	
Старше 55 лет	33	64	
Итого	134	176	310

Города, посёлки городского типа

	Мужчины	Женщины	
18–29 лет	24	25	
30–54 года	50	57	
Старше 55 лет	24	48	
Итого	99	130	229

Сельское население

	Мужчины	Женщины	
18–29 лет	13	12	
30–54 года	36	32	
Старше 55 лет	23	44	
Итого	72	89	161

Метод сбора информации – анкетирование жителей Тверской области через электронную анкету, созданную на базе платформы google-forms.

Объём, тип и география выборочной совокупности. Выборка квотная – по типу населённого пункта, полу и возрасту опрошенных. Объём выборочной совокупности составил 700 человек. География выборочной совокупности включала в себя следующие населённые пункты: г. Тверь, г. Западная Двина, г. Ржев, г. Торжок, г. Кимры, г. Удомля, г. Лихославль, г. Бежецк, г. Конаково, г. Осташков, г. Красный Холм, пгт Пено, пгт Сандово, д. Сырцевка Бежецкого района, пос. Славный и д. Логуново Торжокского района, с. Рождествено Калининского района, д. Козлово Конаковского района.

Обработка результатов исследования осуществлялась на основе создания электронной базы данных, подсчётов при помощи программ SPSS 16.0 и MS Excel, анализа и графической интерпретации.

Рабочий план проведения исследования:

1. Разработка программы исследования, согласование с заказчиком.
2. Разработка инструментария исследования, согласование с заказчиком.
3. Расчёт выборочной совокупности, согласование с заказчиком.
4. Создание google-формы анкеты, апробация инструментария.
5. Проведение рекрутинга и инструктажа интервьюеров.
6. Реализация полевого этапа исследования – проведение опроса населения Тверского региона.
7. Проведение телефонного контроля.
8. «Ремонт» базы результатов исследования.
9. Обработка и подсчёты результатов исследования в SPSS 16.0.
10. Транспонирование результатов исследования в MS Excel.
11. Написание аналитического отчёта по результатам социологического исследования.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ИССЛЕДОВАНИЯ АНКЕТА

Кафедра социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета приглашает Вас пройти онлайн-опрос, посвящённый анализу роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью. Ваши ответы анонимны, будут использоваться только в обобщённом виде. Опрос займёт не более 10 минут. Заранее благодарим Вас за участие! Чтобы пройти опрос, нажмите на ссылку: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6HyYaheUCw8ME0wBtVBqPOVHpAI4BcSq1O6rsFH9xP5Z9Mg/viewform?usp=sf_link.

1 Ответьте, пожалуйста, пользуетесь ли Вы сетью Интернет?

1. Да
2. Нет *переход к вопросу № 7*

2 При помощи каких устройств Вы чаще всего пользуетесь сетью Интернет?

1. Мобильный телефон, смартфон
2. Планшет
3. Компьютер (ноутбук, стационарный компьютер)

3 Как часто Вы пользуетесь интернетом?

1. Несколько раз в день
2. Один раз в день
3. Один раз в 2–3 дня
4. Один раз в неделю
5. Один раз в месяц
6. Реже одного раза в месяц

4 Сколько времени в среднем ежедневно Вы проводите в интернете?

1. Менее часа
2. 1–2 часа
3. 3–6 часов
4. Более 6 часов

5 Для каких целей Вы чаще всего используете сеть Интернет? (Не более 3 вариантов ответа.)

1. Для работы
2. Для общения
3. Для досуга
4. Для обучения
5. Для игр
6. Для просмотра новостей
7. Для покупок
8. Для саморазвития
9. Для поиска информации
10. Иное

**6 Из каких источников Вы чаще всего получаете информацию в сети Интернет?
(Не более 3 вариантов ответа.)**

1. Поисковые системы
2. Социальные сети
3. Блоги
4. Электронные версии печатных изданий (газет, журналов и т.д.)
5. Web-телевидение
6. Специализированные информационные агентства
7. Интернет-радио
8. Мессенджеры
9. Иное _____

7 Считаете ли Вы интернет альтернативой иным средствам массовой информации (телевидению, радио и т.д.) для размещения общественно-политической информации?

1. Да
2. Нет

8 Доверяете ли Вы в целом общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет?

1. Да
2. Нет

**9 На Ваш взгляд, какие наиболее распространённые угрозы несёт в себе использование сети Интернет для размещения общественно-политической информации?
(Не более 3 вариантов ответа.)**

1. Обман и мошенничество
2. Нежелательные контакты
3. Плохое обращение
4. Домогательства
5. Троллинг (провокация, издевательство)
6. Никакие
7. Иное _____

10 На Ваш взгляд, какой наиболее оптимальный формат взаимодействия между населением и органами власти для развития гражданского общества?

1. Традиционный формат обращения населения к власти является наиболее удобным и надёжным
2. Традиционный и электронный форматы обращения к органам власти равнозначны
3. Электронный формат обращения граждан к органам власти более удобный и надёжный
4. Затрудняюсь ответить

11 На Ваш взгляд, какова роль сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью?

1. Ключевая
2. Второстепенная
3. Незначимая
4. Затрудняюсь ответить

12 Охарактеризуйте, пожалуйста, Ваш уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти

1. Высокий
2. Средний
3. Низкий

13 Какие именно каналы электронной коммуникации между населением и органами власти Вам известны?

1. Функция «Электронные обращения» через сайты структур и министерств
2. «Госуслуги»
3. Обращения через электронную почту
4. Специальные сообщества в социальных сетях
5. Электронное сообщение в Центр управления регионом
6. Никакие
7. Иное _____

14 Какими из перечисленных каналов коммуникаций между органами власти и населением в Тверской области Вы лично пользовались?

1. Функция «Электронные обращения» через сайты структур и министерств
2. «Госуслуги»
3. Обращения через электронную почту
4. Специальные сообщества в социальных сетях
5. Электронное сообщение в Центр управления регионом
6. Никакими
7. Иное _____

15 Как в целом Вы можете оценить собственный опыт использования электронных коммуникаций между органами власти и населением?

1. Положительно
2. Нейтрально
3. Отрицательно
4. Не пользовался

16 На Ваш взгляд, интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью и решению социальных проблем?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

17 Оцените, пожалуйста, актуальность проблемы развития интернет-коммуникации между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов

1. Да, проблема актуальна
2. Нет, проблема не актуальна
3. Затрудняюсь ответить

18 Кто должен быть инициатором развития электронных коммуникаций между органами власти и населением в Тверской области?

1. Представители органов власти
2. Граждане
3. Общественные организации (НКО)
4. Коммерческие структуры
5. Никто
6. Затрудняюсь ответить
7. Иное _____

19 На Ваш взгляд, какие из перечисленных каналов электронных коммуникаций между органами власти и населением в Тверской области надо развивать в первую очередь? (Не более 3 вариантов ответа.)

1. Функция «Электронные обращения» через сайты структур и министерств
2. «Госуслуги»
3. Обращения через электронную почту
4. Специальные сообщества в социальных сетях
5. Электронное сообщение в Центр управления регионом
6. Никакие
7. Иное _____

20 Какие основные достоинства использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью Вы можете выделить?

1. Удобство
2. Экономия времени
3. Доступность любого органа власти
4. Возможность обратной связи
5. Свобода высказываний и отзывов
6. Быстрое реагирование на проблему
7. Эффективный канал решения проблем
8. Большая открытость власти
9. Повышение активности граждан
10. Увеличение охвата целевой аудитории
11. Возможность оперативного анализа ситуации
12. Возможность пиара
13. Никакие
14. Затрудняюсь ответить
15. Иное _____

21 Какие проблемы и недостатки интернет-коммуникации для развития гражданского общества и диалога между населением и властью Вы можете назвать?

1. Невысокая степень охвата аудитории
2. Низкая достижимость для пожилого населения
3. Плохая доступность для сельского населения
4. Высокая стоимость
5. Обезличенность
6. Отсутствие оперативной реакции

7. Отсутствие свободы высказываний
8. Низкая эффективность интернет-обращений
9. Возможность провокаций, нагнетания негатива
10. Отсутствие цензуры
11. Распространение спама
12. Доступность личной информации
13. Никаких
14. Затрудняюсь ответить
15. Иное _____

22 На Ваш взгляд, нужна ли цензура при электронных коммуникациях между органами власти и населением?

1. Да
2. Нет

23 Охарактеризуйте основные перспективы использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью

1. Сближение населения и власти за счёт интернет-коммуникаций
2. Переход большей части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство
3. Увеличение гражданской активности населения
4. Совершенствование нормативно-правовой базы взаимодействия в интернете
5. Увеличение зоны покрытия и доступности сети Интернет
6. Перевод документальной информации полностью в электронное пространство
7. Сокращение времени обработки обращений к власти
8. Освоение новых каналов интернет-коммуникаций властными структурами
9. Повышение уровня политической культуры населения
10. Развитие интернет-зависимости населения
11. Перспектив нет
12. Затрудняюсь ответить
13. Иное _____

24 Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

25 Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

1. 18–29 лет
2. 30–54 года
3. Старше 55 лет

26 Ваше образование:

1. Основное общее (окончили 8 или 9 классов)
2. Полное общее (среднее) (окончили школу)
3. Среднее профессиональное (окончили профучилище (лицей), техникум, колледж)
4. Высшее

27 Ваш основной род занятий в настоящее время:

1. Работаете в коммерческой организации
2. Работаете в бюджетной организации
3. Имеете собственное дело
4. Домохозяйка/безработный
5. Военнослужащий, сотрудник правоохранительных органов
6. Учащийся, студент
7. Пенсионер

28 Уровень Вашего материального благосостояния:

1. Высокий
2. Средний
3. Низкий



БЛАГОДАРИМ ЗА УДЕЛЁННОЕ ВРЕМЯ!

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

В августе 2022 года было проведено социологическое исследование **«Анализ роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью»**. В исследовании приняли участие 700 респондентов из следующих населённых пунктов Тверской области: г. Тверь, г. Западная Двина, г. Ржев, г. Торжок, г. Кимры, г. Удомля, г. Лихославль, г. Бежецк, г. Конаково, г. Осташков, г. Красный Холм, пгт Пено, пгт Сандово, д. Сырцевка Бежецкого района, пос. Славный и д. Логуново Торжокского района, с. Кушалино Рамешковского района, с. Рождествено Калининского района, д. Козлово Конаковского района.

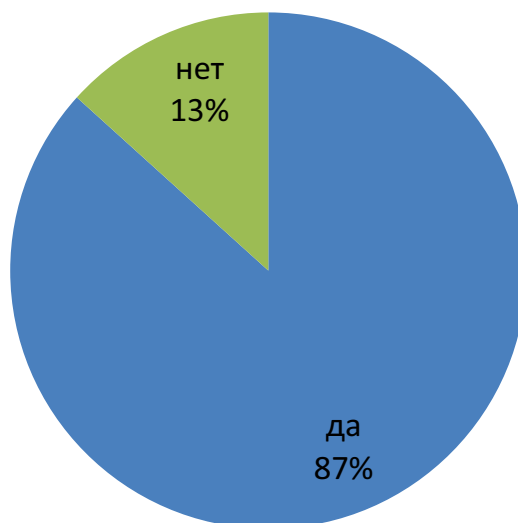
Среди участников исследования – 43,4% мужчин и 56,6% женщин, 20,3% человек в возрасте 18–29 лет, 46% информантов – 30–54 лет, 33,7% человек – старше 55 лет. 41% принявших участие в опросе имеет высшее образование, 45,4% – среднее профессиональное (окончили профучилище (лицей), техникум, колледж), 10,3% – полное общее (среднее) (окончи-

ли общеобразовательную школу) и 3,3% – основное общее (окончили 8 или 9 классов). По роду занятий опрошенные распределились следующим образом: 26,3% работают в коммерческой организации, 26,4% – в бюджетной сфере, 22,9% – пенсионеры, 11% – учащиеся и студенты, 5,6% имеют собственное дело, 5,6% – домохозяйки и безработные, 2,3% – военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов. Уровень своего материального благосостояния 65,1% респондентов оценили как средний, 30% – как низкий и 4,9% – как высокий.

Представителей городского населения – 80,5%, из них 68,9% – жители городов, 11,6% – посёлков городского типа; 19,6% участников опроса проживают в сельской местности (посёлки, сёла, деревни).

При анализе ответов на первый вопрос **«Отвечьте, пожалуйста, пользуетесь ли Вы сетью Интернет?»** было выявлено, что большинство жителей Тверского региона (86,7%) являются пользователями Сети.

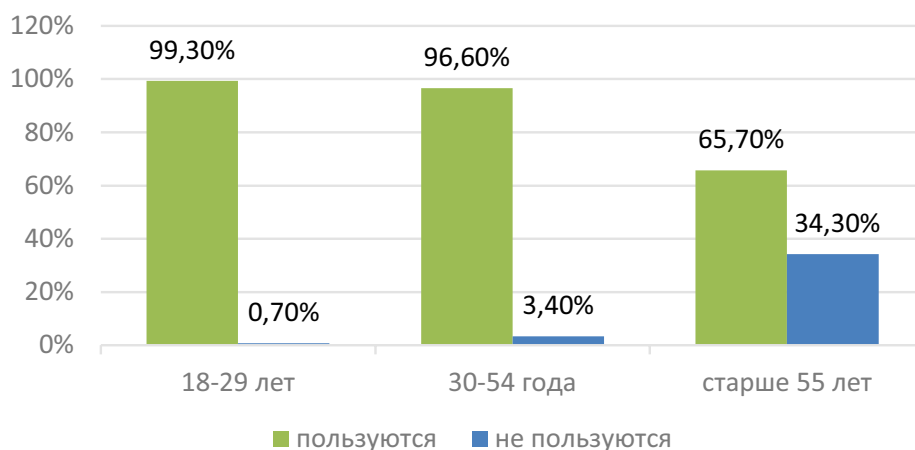
Использование жителями Тверского региона сети Интернет



При этом наблюдается зависимость активности использования сети Интернет от возраста опрошенных. Чем старше респонденты, тем чаще среди

них встречаются лица, не использующие интернет. Каждый третий житель Тверской области старше 55 лет не пользуется интернетом.

Зависимость использования сети Интернет респондентами от возраста



Данная категория граждан считает наиболее распространёнными угрозами, исходящими от интернета, обман и мошенничество (47,2%), нежелательные контакты (14,6%), плохое обращение (14,6%), троллинг (провокации, издевательства) (11,8%).

При описании социального портрета граждан, не использующих сеть Интернет, следует отметить преобладание среди них представителей старшего поколения, с низким уровнем материального достатка, незанятых (пенсионеры, безработные, домохозяйки), каждый третий из которых проживает в сельской местности. Большинство участников исследовательского проекта, не использующих сеть Интернет (68,8%), не рассматривают интернет как альтернативу традиционным СМИ для размещения общественно-политической информации. Почти все участники опроса, относящиеся к данной категории (92,5%), не доверяют общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет. Также они невысоко оценивают роль сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью, преимущественно характеризуя её как «второстепенную» (24,7%) или «незначимую» (39,8%). Большинство граждан, не использующих интернет (76,3%), имеют низкий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти. И более половины из них (60,2%) не имеют собственного опыта использования электронных коммуникаций между органами власти и населением. Более половины таких респондентов (57%) затрудняются оценить степень влияния интернет-коммуникаций на развитие гражданского общества, диалога между населением и властью, решение социальных проблем. А каждый тре-

тий-четвёртый участник опроса, не использующий интернет, считает, что интернет-коммуникации не могут способствовать развитию гражданского общества, диалога между населением и властью, решению социальных проблем. Более половины таких респондентов (61,3%) не признают актуальности проблемы развития интернет-коммуникаций между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов. В то же время большинство жителей Верхневолжья, не пользующихся интернетом (77,4%), указывают на необходимость внедрения цензуры в электронных коммуникациях между органами власти и населением. Почти половина таких респондентов (47,4%) знает о таком канале электронных коммуникаций между властью и населением, как «Госуслуги», 10,3% информированы о возможности обращения во властные структуры через электронную почту, 7,8% – через функцию «Электронные обращения» на официальных сайтах органов власти и управления. Следует отметить, что каждый третий участник исследования, не пользующийся интернетом, не знает ни о каких электронных каналах взаимодействия власти и населения.

При этом каждый третий респондент из этой категории граждан (36,3%) признался, что использовал портал «Госуслуги» (видимо, при помощи посторонних лиц). Не имеют опыта использования никаких каналов электронной коммуникации с властью 52,9% жителей, «игнорирующих» сеть Интернет. Следовательно, можно сказать о том, что лишь половина жителей Тверской области, заявивших, что они не пользуются интернетом, не используют виртуальную сеть для коммуникации с властью. Значительная часть таких граждан, видимо, просто

не осознаёт, что их обращения во властные структуры неизбежно проходят через интернет-каналы, в частности, благодаря помощи более «продвинутых» пользователей Сети.

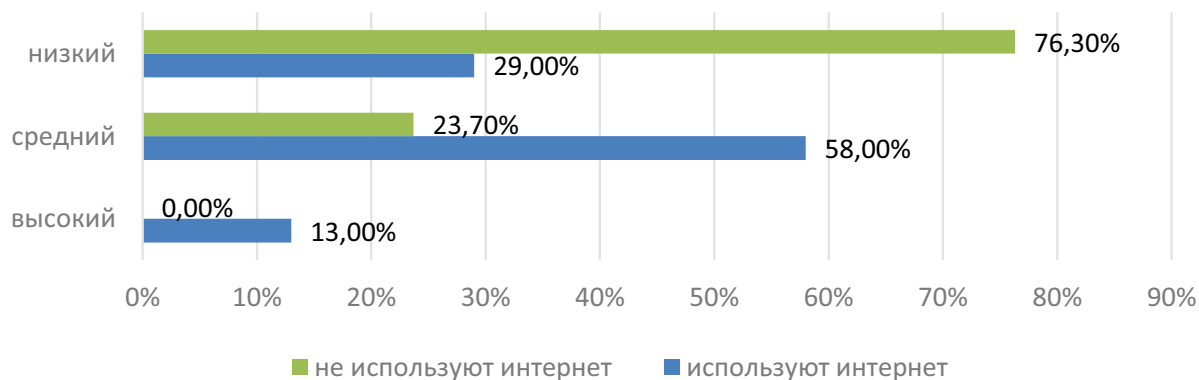
Каждый пятый житель Верхневолжья, не использующий интернет, считает, что не следует развивать никакие каналы электронной коммуникации между органами власти и населением в Тверской области. Конечно же, эта группа участников опроса гораздо чаще затрудняется оценить достоинства, недостатки и перспективы использования сети Интернет в развитии гражданского общества, чем другие респонденты.

Участники исследовательского проекта, активно использующие сеть Интернет, представляют прежде всего городское население (90%) и более молодое поколение (18–29 лет – 99,3%, 30–54 года – 96,6%), среди них преобладают студенты, лица, трудоустроенные в коммерческих и бюджетных организациях, граждане, имеющие собственное дело. Доля пользователей интернета возрастает с повы-

шением уровня материального достатка (94,1% – высокий, 90,6% – средний, 77,1% – низкий уровень благосостояния).

Среди пользователей сети Интернет большинство респондентов (84,2%) признают его полноценной альтернативой другим СМИ как площадки для размещения общественно-политической информации. Однако, отвечая на вопрос о доверии к общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет, пользователи Сети разделились примерно поровну (48,8% доверяют, 51,2% не доверяют). Они гораздо выше (втрое чаще, чем граждане, не использующие сеть Интернет) оценивают роль сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью, считая её «ключевой». Естественно, активные пользователи интернета демонстрируют гораздо более высокий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти (13% – высокий уровень, 58% – средний).

Зависимость уровня информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти у респондентов от использования сети Интернет



Собственный опыт применения электронных коммуникаций между органами власти и населением граждане, использующие интернет, оценивают положительно в три раза чаще, чем лица «игнорирующие» Сеть. В четыре раза чаще лица, использующие интернет, заявляют о том, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью, решению социальных проблем (соответственно 59,3% и 16,1% респондентов). Более чем в два раза проблема развития интернет-коммуникации между органами власти и населением с целью разре-

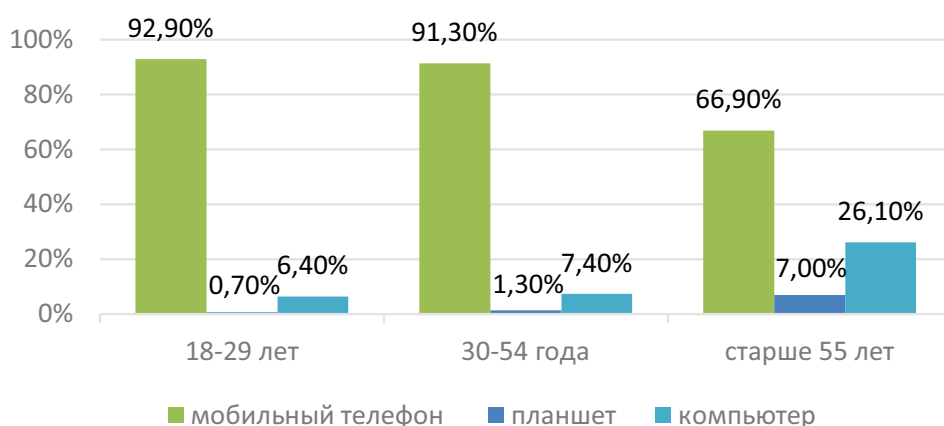
шения социально значимых вопросов актуальна для участников опроса, использующих интернет (63,9% против 24,7%). Показательно, что обе группы респондентов (использующие и не использующие интернет) практически в равной степени признают необходимость введения цензуры в сети Интернет.

Естественно, что граждане, использующие сеть Интернет, имеют наибольший опыт обращения во властные структуры по различным каналам коммуникации (56,4% – портал «Госуслуги», 14,7% – обращения через электронную почту, 11,6% – через функцию «Электронные обращения» на сайтах ор-

ганов власти и управления, 7,7% – через специальные сообщества в социальных сетях, 2,7% – электронные обращения в центр управления регионом). В пять раз чаще респонденты, использующие сеть Интернет, предлагают для построения диалога между органами власти и населением в Тверской области развивать в первую очередь специальные сообщества в социальных сетях

Также участникам исследования предлагалось ответить на вопрос **«При помощи каких устройств Вы чаще всего пользуетесь сетью Интернет?»**. Большинство опрошенных (85,4%) используют мобильный телефон, смартфон. Только 12% – компьютер (ноутбук, стационарный компьютер), 2,6% – планшет. С повышением возраста опрошенных увеличивается доля лиц, использующих не мобильный телефон и смартфон, а компьютер.

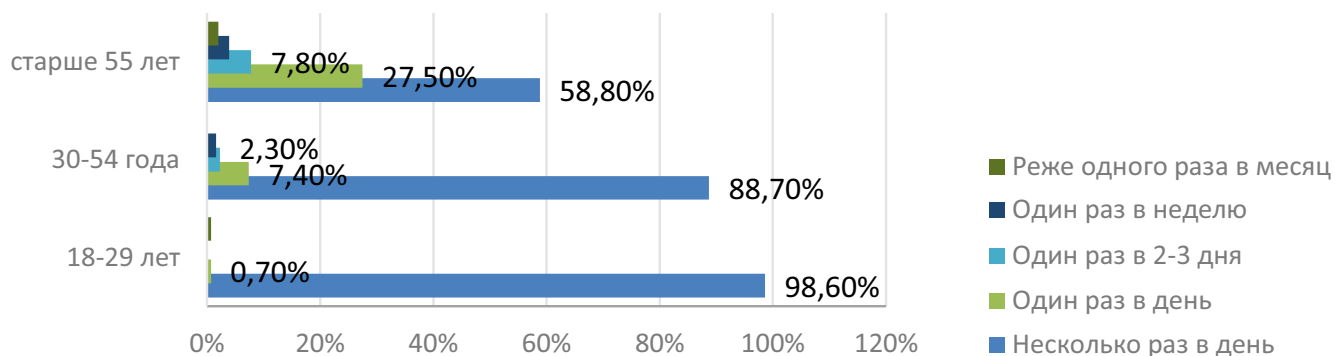
Зависимость использования респондентами определённых устройств от возраста



Учащиеся и студенты являются лидерами по применению смартфонов (96,1%), а пенсионеры – по использованию компьютеров (25,8%). Городское население использует более широкий ассортимент устройств для выхода в интернет.

В ходе анкетирования участникам исследовательского проекта также был предложен вопрос **«Как часто Вы пользуетесь интернетом?»**. Большинство опрошенных (83,5%) используют сеть Интернет несколько раз в день, 10,9% респондентов – один раз в день, 3% – один раз в 2–3 дня, 1,8% – один раз в неделю. С увеличением возраста опрошенных снижается частота выхода в сеть Интернет.

Зависимость частоты использования респондентами интернета от возраста



Несколько чаще других категорий респондентов выходят в Сеть студенты, учащиеся, лица, имеющие собственное дело, военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов, работники коммерческих организаций. Чем выше уровень материального благосостояния опрошенных, тем чаще они бывают в Сети. Городское население (85% – несколько раз в день) чаще сельского (77%) использует интернет. Наибольшая частота выхода в интернет наблюдается с мобильных устройств (86,6% – несколько раз в день). Естественно, чем чаще опрошенные выходят в интернет, тем больше времени они проводят в Сети. Чем чаще жители региона используют Сеть, тем увереннее они признают интернет как альтернативную традиционным СМИ площадку для размещения общественно-политической информации; доверяют такой информации, отводят ключевую роль в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью интернету (94,3% выходящих в интернет каждый день). При этом наиболее активные пользователи всё-таки отдают большее предпочтение сочетанию традиционной и электронной коммуникации как оптимальному формату взаимодействия между населением и органами власти для развития гражданского общества (91,3% использующих интернет несколько раз в день). Чем более активным пользователем сети Интернет является гражданин, тем выше уровень его информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти, более позитивен опыт использования электронных коммуникаций, сильнее уверенность в том, что развитие виртуальных коммуникаций способствует укреплению гражданского общества, прочнее убежденность в актуальности проблемы развития интернет-коммуникации.

Наименее активные пользователи интернета чаще не информированы ни о каких каналах интернет-коммуникации власти и народа, реже их

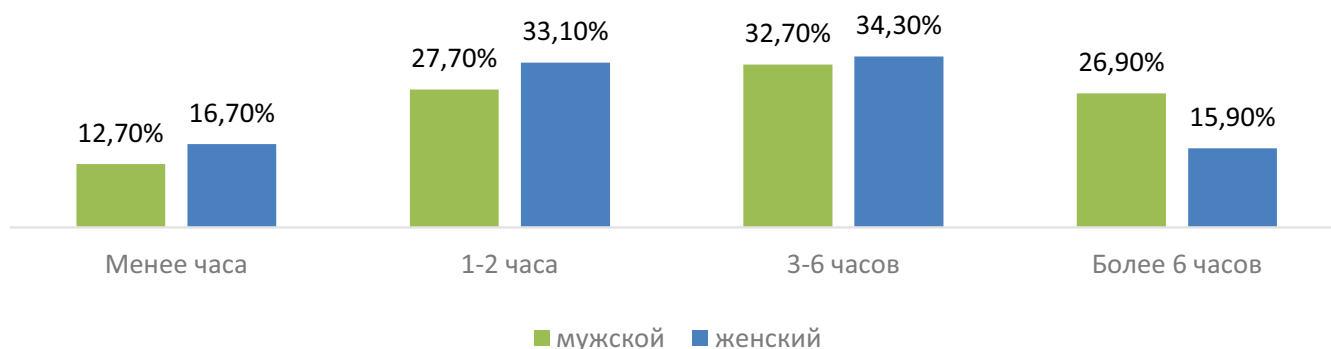
используют. Чем активнее граждане применяют интернет, тем более разнообразны цели их выхода в Сеть, используемые источники информации (поисковые системы – 30,6%, социальные сети – 29,5%, мессенджеры – 17,7%).

В то же время менее активные пользователи Сети чаще остальных респондентов используют поисковые системы (75%), веб-телевидение (25%). Наблюдается зависимость мнения участников исследования о перспективах использования сети Интернет для развития гражданского общества и диалога между населением и властью от частоты использования респондентами интернета. Чем реже гражданин использует интернет, тем чаще он затрудняется оценить подобные перспективы (40%) или полагает, что подобных перспектив нет (20%). Также менее активные пользователи Сети, отвечая на вопрос анкеты, **кто должен быть инициатором развития электронных коммуникаций между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов**, чаще затрудняются ответить или выбирают вариант ответа «никто».

Участникам исследования предлагалось оценить, **сколько времени в среднем ежедневно они проводят в интернете**. Более половины опрошенных (54,2%) проводят ежедневно в интернете время, свидетельствующее об опасности возникновения интернет-зависимости, – более 3 часов (3–6 часов – 33,6%, более 6 часов – 20,6%). Каждый третий житель Тверского региона тратит 1–2 часа в день на сеть Интернет, и лишь 15% граждан – менее 1 часа. Естественно, что чем больше времени респонденты проводят в Сети, тем больше выходов в день они совершают. Тип используемого устройства не влияет на время, проводимое в Сети.

Женщины проводят в интернете немного меньше времени, чем мужчины (более 6 часов – мужчины – 26,9%, женщины – 15,9%).

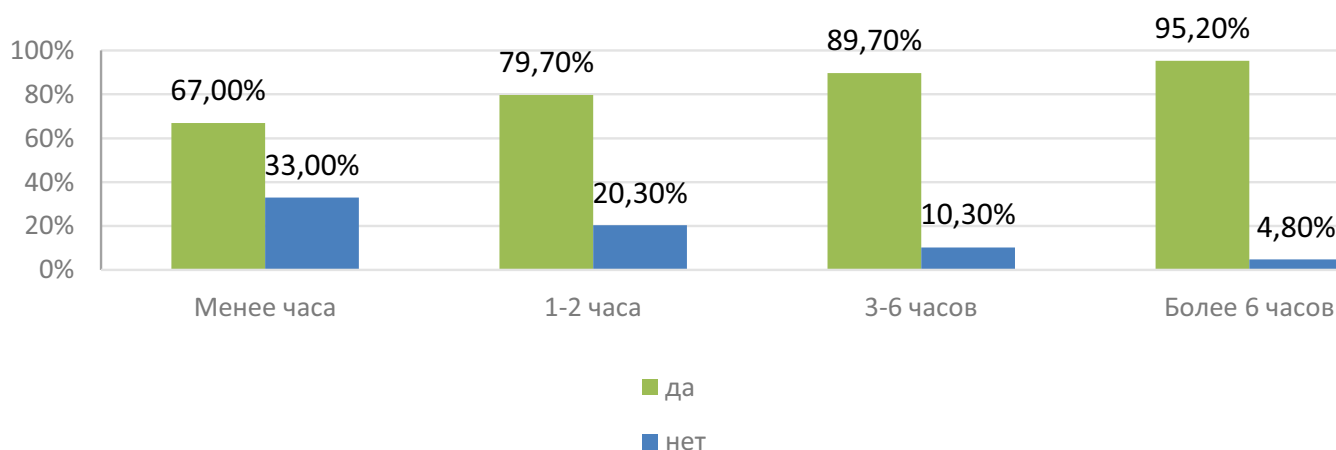
Зависимость проводимого респондентами в интернете времени от пола



С возрастом объём времени, проводимого в сети Интернет, уменьшается. Молодёжь проводит в интернете более 6 часов – 44%, от 3 до 6 часов – 43,3%. Лица среднего возраста – 1–2 часа – 33,5%, 3–6 часов – 36,5%. Граждане старше 55 лет – менее 1 часа – 34%, 1–2 часа – 44,2%. Учащиеся и студенты проводят в интернете больше времени, чем респонденты с другими типами занятости. Чем выше уровень материального благосостояния опрошенных, тем больше среди них доля респондентов, которые проводят в интернете более 3 часов в день (высокий уровень – 81,2%, средний – 55,9%, низкий – 44,5%).

Чем больше времени люди проводят в интернете, тем меньше они опасаются таких угроз, исходящих от Сети, как обман и мошенничество, и сильнее опасаются троллинга (провокаций, издевательств). Более опытные и постоянные пользователи интернета лучше информированы о различных каналах электронной коммуникации, используют их для взаимодействия с властными структурами. При этом чем больше времени проводят в интернете участники исследовательского проекта, тем увереннее они заявляют о том, что интернет может стать альтернативой иным средствам массовой информации для размещения общественно-политической информации.

Зависимость мнения респондентов об интернете как альтернативе иным СМИ для размещения общественно-политической информации от проводимого респондентами в интернете времени



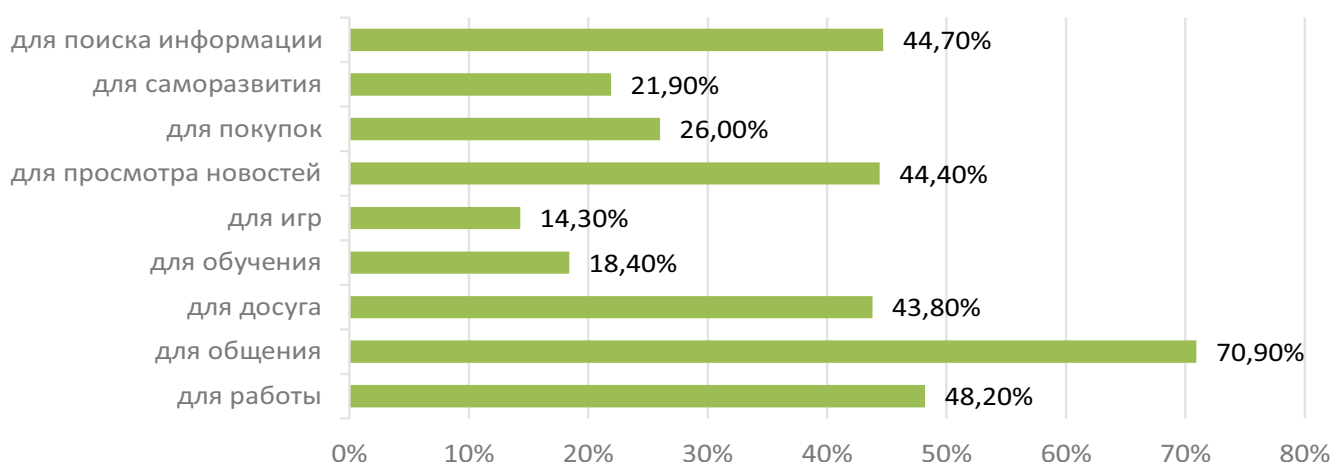
Наблюдается зависимость мнения респондентов о роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью от времени, проводимого участниками опроса в интернете. Чем больше времени опрошенные проводят в интернете, тем сильнее их убежденность, что именно Сети в развитии диалога «власть – гражданское общество» должна отводиться ключевая роль (менее 1 часа – 8,8%, 1–2 часа – 21,4%, 3–6 часов – 31,9%, более 6 часов – 48,8%).

Жители региона, проводящие в интернете больше времени, чаще информированы о возможностях электронных коммуникаций с властями и более убеждены, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью и решению социальных проблем (менее 1 часа – 31,8%, 1–2 часа – 55,1%, 3–6 часов – 67,1%, более 6 часов – 72,8%), уверены

в актуальности проблемы развития интернет-коммуникации между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов (менее 1 часа – 47,2%, 1–2 часа – 59,3%, 3–6 часов – 71,6%, более 6 часов – 70,4%).

Жителей Тверского региона также спросили: **«С какой целью респонденты используют интернет?»**. Большинство участников исследовательского проекта (70,9%) пользуются интернетом для общения, почти половина (48,2%) – для работы, чуть менее половины (по 44,7% соответственно) – для поиска информации и просмотра новостей. Немного меньше – 43,8% опрошенных – используют виртуальное пространство для проведения досуга. Каждый четвертый респондент делает в интернете покупки, каждый пятый – обучается и занимается саморазвитием.

С какой целью респонденты используют интернет



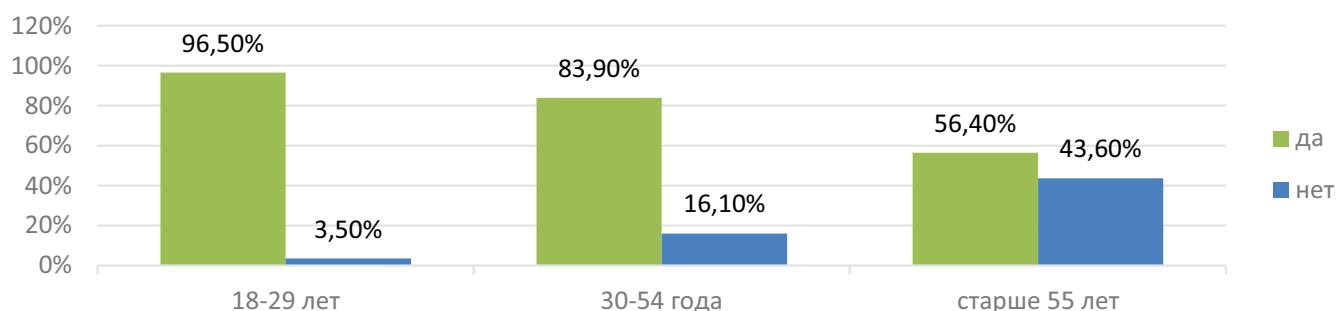
Цели использования сети Интернет у мужчин и женщин практически не отличаются. Можно отметить определённую зависимость целей от возраста респондентов. С увеличением возраста опрошенных незначительно, но повышается доля лиц, использующих интернет для просмотра новостей (18–29 лет – 10%, 30–54 года – 14%, старше 55 лет – 17,4%) и общения (18–29 лет – 19,5%, 30–54 года – 20,5%, старше 55 лет – 26,8%). Это, несомненно, свидетельствует о том, что сеть Интернет обладает значительным потенциалом как пространство организации диалога между властными структурами и населением, в том числе представителями старших возрастных групп. По мере снижения уровня материального благосостояния участников опроса немного возрастает доля лиц, использующих интернет для просмотра новостей (высокий уровень – 11,3%, средний – 12,8%, низкий – 15,1%) и поиска информации (высокий уровень – 12,8%, средний – 13,1%, низкий – 14,6%). Жители сельских населённых пунктов чуть в большей степени, чем горожане, используют интернет для общения и досуга.

Участникам исследовательского проекта также требовалось ответить на вопрос **«Какие источники получения информации Вы используете в сети Интернет?»**. Большинство опрошенных (75,4%) пользуются поисковыми системами и социальными сетями (70,1%). Менее половины населения Тверского региона – мессенджерами (42,3%), каждый четвёртый – блогами, и лишь 13,7% – электронными версиями печатных изданий, 7,1% – специализированными информационными агентствами, 4,1% – web-телевидением, 3,1% – интернет-радио. Это свидетельствует о том, что достаточно эффективными каналами для построения диалога между властными структурами и населением должны стать ресурсы, включённые в контент поисковых и социальных сетей и мессен-

джеров. По мере увеличения возраста опрошенных повышается доля лиц, которые пользуются поисковыми системами (18–29 лет – 23,9%, 30–54 года – 32,3%, старше 55 лет – 39,2%). При этом уменьшается популярность социальных сетей (18–29 лет – 31,8%, 30–54 года – 29,2%, старше 55 лет – 25,3%). Популярность мессенджеров немного выше среди граждан 18–29 лет (22,6%). Для городского населения ключевым источником получения информации являются поисковые системы (для каждого третьего респондента, проживающего в городе или посёлке городского типа). У жителей сельской местности лидируют социальные сети (35,9% респондентов) и немного выше интерес к блогам (14,2%). Активнее всего используют поисковые системы лица, занятые поиском информации (32,7%), работой (31,8%) и просмотром новостей (31,3%). Социальные сети являются ведущим источником получения информации среди респондентов, нацеленных на проведение в Сети досуга (30,8%) и общения (30,6%). Блоги несколько более популярны среди учащихся (13%) и граждан, желающих саморазвиваться (13,2%). Мессенджеры больше всего необходимы игроманам (22%).

На вопрос **«Считаете ли Вы интернет альтернативой иным средствам массовой информации (телевидению, радио и т.д.) для размещения общественно-политической информации?»** большинство жителей Тверской области (77,1%) дали положительный ответ. Лишь каждый четвёртый-пятый респондент не признаёт такой альтернативы. Женщины чаще выступают против замены традиционных СМИ интернетом (25,3% женщин против 19,7% мужчин). Молодёжь единодушно поддерживает переход от традиционных СМИ к интернету (только 3,5% молодых респондентов отрицают такую возможность).

Зависимость мнения респондентов об интернете как альтернативе иным СМИ для размещения общественно-политической информации от возраста



Более уверены в том, что интернет может стать альтернативой традиционным средствам массовой информации для размещения общественно-политической информации, учащиеся и студенты (96,1%), лица, имеющие собственное дело (92,3%). Гораздо меньшую уверенность выразили домохозяйки, безработные (30,8% не видят такой альтернативы) и пенсионеры (47,5% соответственно). Интересен тот факт, что чем выше уровень материального благосостояния опрошенных, тем в большей степени они согласны с тем, что интернет может стать альтернативой привычным СМИ для размещения общественно-политической информации (низкий уровень материального достатка – 67,6%, средний – 80,9%, высокий – 85,3%). Горожане чаще сельских жителей поддерживают данную альтернативу (79,3% респондентов из городов, 76,5% – из посёлков городского типа, 70,1% – из сельских поселений). Естественно, влияет на отношение к замене обычных средств массовой информации сетью Интернет сам факт использования интернета респондентами. Почти все пользователи Сети (94,6%) уверены, что интернет сможет стать альтернативой СМИ, более половины респондентов, не использующих виртуальное пространство (60%), придерживаются противоположной точки зрения. Чем меньше опрошенные считают интернет альтернативой иным СМИ для размещения общественно-политической информации, тем меньше они вообще доверяют подобной информации (88,8%). При этом лица, считающие возможной замену СМИ интернетом, отводят ему второстепенную (39,8%) или ключевую (31,1%) роль в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью. Участники исследования, которые не

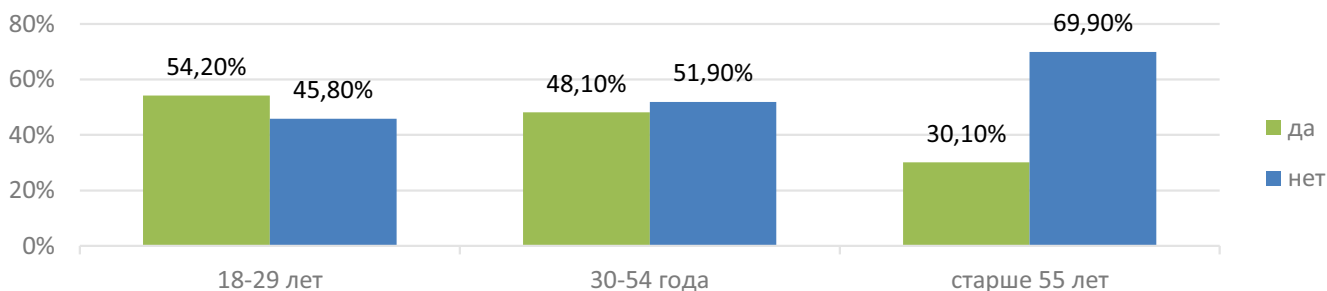
видят подобной альтернативы, затрудняются оценить (34,3%) или признают эту роль (33,8%) незначительной. Для лиц, признающих возможность замены традиционных СМИ интернетом, характерен более высокий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти. Более половины из них (58,5%) оценивают свою информированность как среднюю, а личный опыт использования электронных коммуникаций между органами власти и населением как положительный или нейтральный.

Среди тех, кто не рассматривает интернет как альтернативу обычным СМИ, 60,6% имеют низкий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти, каждый второй-третий опрошенный не пользовался такими коммуникациями. Большинство респондентов – сторонников замены интернетом привычных СМИ (63,1%) уверены, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью и решению социальных проблем. Более половины противников этой идеи затруднились оценить влияние интернета на гражданское общество (55%). Прослеживается также зависимость мнений респондентов об интернете как альтернативе иным СМИ для размещения общественно-политической информации от оценки жителями региона актуальности проблемы развития интернет-коммуникации между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов. Признающие возможность замены СМИ интернетом чаще называют указанную проблему актуальной (65,9%).

Жителям Тверского региона было также предложено высказать **свое мнение о доверии общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет**. Полученные ответы оказались неоднозначными. Более половины

опрошенных (56,7%) не доверяют подобной информации, а 43,3% – доверяют. Чем старше участники опроса, тем ниже уровень доверия общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет.

Зависимость доверия респондентов общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет, от возраста



Также уровень доверия повышается с ростом материального благосостояния опрошенных. Чем крупнее населённый пункт, в котором проживает респондент, тем чаще он доверяет общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет. Среди сельского населения самый низкий уровень доверия, лишь каждый третий респондент (29,2%) доверяет интернет-информации. Среди горожан таких примерно половина (город – 48,5%, посёлки городского типа – 35,8%).

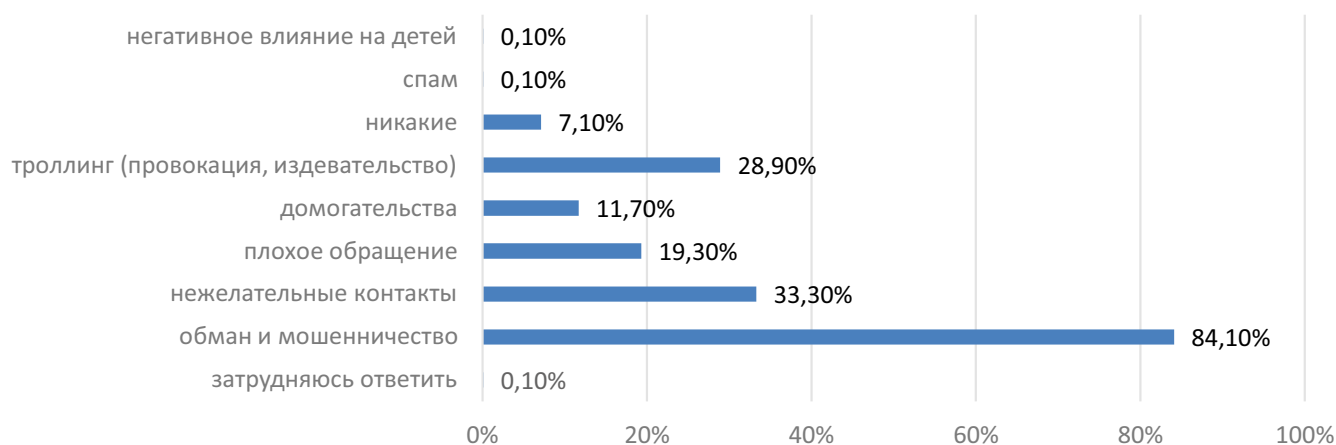
Чаще доверяют информации из интернета пользователи Сети, признающие приоритетным сочетание электронного и традиционного формата общения между населением и властью, отводящие значению интернета в построении гражданского общества ключевую (41,3%) или второстепенную роль (35,3%). Большая часть из доверяющих общественно-политической информации в интернете жителей региона имеет более высокий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти (65% – средний, 15,2% – высокий), а также более положительный опыт собственного использования электронных ком-

муникаций (41,2% – положительный, 43,9% – нейтральный). Наблюдается также зависимость доверия респондентов общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет, от мнения респондентов о влиянии интернет-коммуникаций на диалог между населением и властью и решение социальных проблем. Большинство тех, кто считает, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, доверяют информации из сети Интернет (71,3%) и признают проблему их развития актуальной (71,9%).

Почти все участники опроса, доверяющие информации из сети Интернет, признают возможность замены Сетью обычных СМИ для размещения общественно-политической информации (94,1%), среди граждан, не доверяющих интернет-информации, таких более половины (64,2%).

Далее участникам социологического опроса предлагалось ответить на вопрос **«На Ваш взгляд, какие наиболее распространённые угрозы несёт в себе использование сети Интернет для размещения общественно-политической информации?»**.

Наиболее распространённые угрозы использования сети Интернет для размещения общественно-политической информации, по мнению респондентов

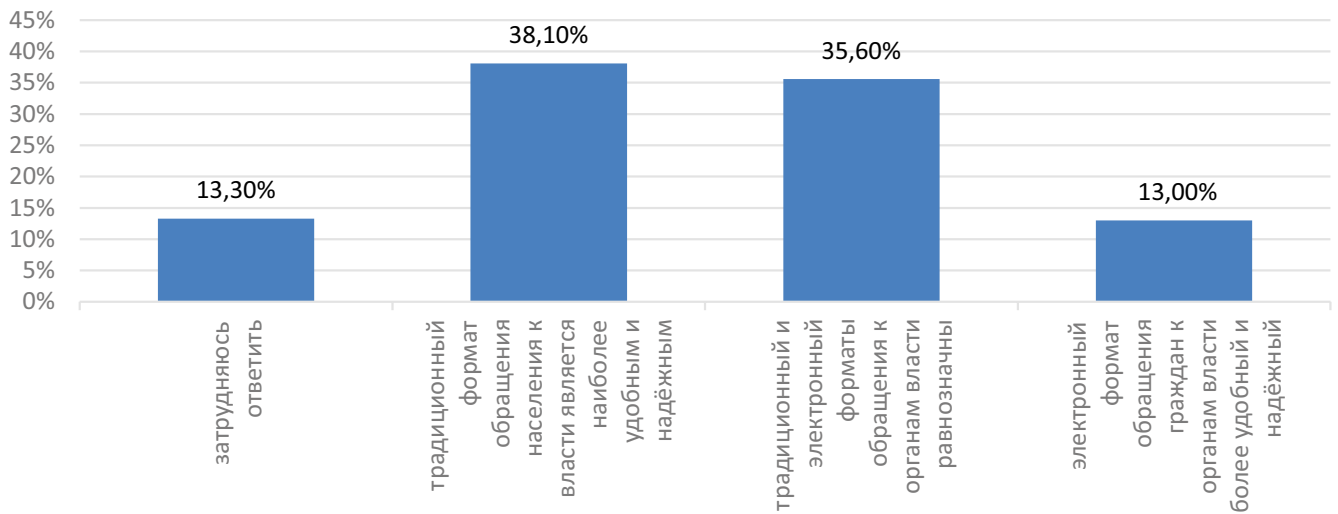


Главной угрозой большинство жителей Тверского региона (84,1%) считают обман и мошенничество. Почти каждый третий опрошенный опасается нежелательных контактов (33,3%), троллинга (провокации, издевательства) (28,9%). Меньшую опасность для респондентов представляют плохое обращение (19,3%) и домогательства (11,7%). Только 7,1% опрошенных граждан не боятся никаких угроз, связанных с использованием сети Интернет для размещения общественно-политической информации. С увеличением возраста опрошенных усиливается тревога респондентов стать жертвами обмана и мошенничества (18–29 лет – 39,7%, 30–54 года – 46,7%, старше 55 лет – 48,1%). Угрозы троллинга (провокаций и издевательств) опасаются более молодые респонденты (18–29 лет – 24,7%, 30–54 года – 15,6%, старше 55 лет – 9,2%). По мере увеличения уровня материального благосостояния опрошенных несколько снижается доля лиц, которые боятся обмана и мошенничества (высокий уровень дохода – 38,6%, средний – 45,8%, низкий – 46,2%). Чем богаче респонденты, тем сильнее они опасаются троллинга (провокаций, издевательств) (высокий уровень дохода – 20%, средний – 16,3%, низкий – 13,3%). Зависимости мнений об угрозах, связанных

с использованием сети Интернет для размещения общественно-политической информации, от пола и места проживания опрошенных не выявлено. Те из участников исследовательского проекта, кто встревожен спамом (100%) и возможными домогательствами (85,4%), в большинстве своём признают необходимость внедрения цензуры в сфере электронных коммуникаций между органами власти и населением. Те респонденты, которые не видят никаких угроз, почти поровну высказались за введение (48%) / невведение (52%) цензуры.

В анкету также был включён вопрос **«На Ваш взгляд, какой наиболее оптимальный формат взаимодействия между населением и органами власти для развития гражданского общества?»**. Более трети жителей Тверского региона выбрали вариант ответа «традиционный формат обращения населения к власти является наиболее удобным и надёжным» (38,1%) или «традиционный и электронный форматы обращения к органам власти равнозначны» (35,6%). Исключительно за электронный формат общения высказались лишь 13% опрошенных. Таким образом, большинство жителей региона пока ещё достаточно консервативно настроены по отношению к возможным каналам диалога между властными органами и населением.

Наиболее оптимальный формат взаимодействия между населением и органами власти для развития гражданского общества, по мнению респондентов



При этом наблюдается зависимость выбора формата общения между населением и властью от возраста опрошенных. Традиционный и электронный форматы обращения к органам власти считают равнозначными жители в возрасте 18–54 лет (18–29 лет – 42,3%, 30–54 года – 42,2%). Большая часть старшего поколения (56,8%) придерживается мнения, что традиционный формат обращения населения к власти является наиболее удобным и надёжным. Среди молодёжи предпочтение только электронному формату общения отдают в два раза больше опрошенных жителей Тверской области, чем среди респондентов старшей возрастной группы (18–29 лет – 19%, старше 55 лет – 8,9%). Более чем для половины пенсионеров (58,8%) и почти половины домохозяйек/безработных (48,7%) наиболее предпочтительным является традиционный формат обращения населения к власти. Для каждого четвертого респондента, имеющего собственное дело, и каждого пятого военнослужащего или сотрудника правоохранительных органов наиболее предпочтителен электронный формат обращения граждан к властным структурам. По мере повышения уровня материального благосостояния опрошенных возрастает доля респондентов, считающих электронный формат обращения граждан к органам власти более удобным и надёжным. Среди респондентов с высоким уровнем достатка (35,3%) их втрое больше, чем среди участников опроса, охарактеризовавших уровень своего материального благосостояния как низкий (10,5%). Следовательно, по мере ухудшения материального положения респондентов

растёт доля приверженцев традиционного формата обращения населения к власти (высокий уровень достатка – 26,5%, средний – 36,6%, низкий – 43,3%). Традиционный формат обращения населения к власти чаще считают наиболее удобным и надёжным жители небольших поселений (город – 34,2%, посёлки городского типа – 40,7%, посёлки сельского типа – 50,4%). Каждый третий житель Тверского региона, не являющийся пользователем интернета, считает традиционный формат обращения населения к власти наиболее удобным и надёжным. Согласно полученным данным традиционный формат коммуникации предпочтителен для менее активных пользователей интернета, каждый второй-третий из которых не рассматривает сеть Интернет как альтернативную привычным СМИ площадку для размещения общественно-политической информации. Приверженцы электронного формата обращений граждан к органам власти в своём большинстве (68,1%) доверяют общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет, и отводят ключевую роль Сети в развитии гражданского общества (59,3%). Лица, предпочитающие традиционные коммуникации, не доверяют интернет-информации (72,7%), каждый третий из них отдаёт интернету лишь незначительную роль в развитии диалога между населением и властью. Наблюдается зависимость мнений респондентов о наиболее оптимальном формате взаимодействия между населением и органами власти для развития гражданского общества от уровня информированности респондентов о возможностях электронных ком-

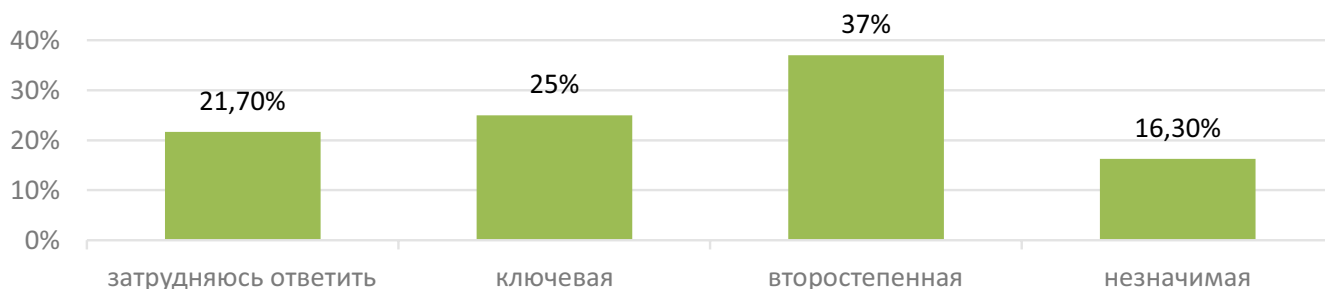
муникаций между населением и органами власти. Среди лиц, признающих только традиционный формат общения, половина имеет низкий уровень информированности о потенциале электронных коммуникаций, другая половина респондентов затруднилась ответить на соответствующий вопрос. Участники опроса, поддерживающие смешанный формат общения населения и власти, в своём большинстве (64,6%) имеют средний уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций. Сторонники электронного взаимодействия с властью более хорошо информированы о таких возможностях (22% – высокий уровень, 61,5% – средний). Также исследование показало, что чем более опрошенные граждане привержены к электронным форматам общения населения и власти, тем обширнее их собственный положительный опыт использования электронных каналов диалога с властью. При этом с повышением уровня поддержки формата электронных коммуникаций с властью возрастает уверенность респондентов в том, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества (приверженцы только тра-

диционного формата общения – 35,6%, смешанного – 69,9%, полностью электронного – 80,2%).

Более приверженные к электронному формату коммуникаций с властью респонденты чаще признают проблему развития интернет-коммуникации между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов (за традиционное общение – 46,1%, за смешанное – 75,1%, за электронное – 78%). Предпочитающие только традиционные коммуникации власти с народом несколько чаще остальных знакомы и пользуются порталом «Госуслуги», сильнее опасаясь обмана и мошенничества в интернете, чем остальные категории граждан.

Участвующим в исследовательском проекте жителям Верхневолжья предлагалось оценить **роль интернета в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью**. Для каждого третьего жителя Тверского региона эта роль второстепенная, для каждого четвёртого – ключевая. Незначимую роль в развитии гражданского общества интернет играет лишь для 16,3% опрошенных.

Мнение респондентов о роли интернета в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью



Мужчины (30,6%) чаще, чем женщины (20,7%), отводят сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью ключевую роль. При этом чем старше опрошенные, тем реже они наделяют интернет главной ролью в построении коммуникаций власти и народа (18–29 лет – 34,5%, 30–54 года – 29,2%, старше 55 лет – 13,6%). При анализе зависимости мнения респондентов о роли сети Интернет в развитии гражданского общества от рода занятий опрошенных можно констатировать следующее. Имеющие собственное дело (46,2%), учащиеся и студенты (35,1%), работ-

ники коммерческих организаций (33,7%) интернету несколько чаще отводят ключевую роль в развитии коммуникаций власти и народа. Среди военнослужащих, сотрудников правоохранительных органов (75%), домохозяйек и безработных (43,6%) оказалось больше респондентов, оценивающих его роль как второстепенную. Для каждого третьего пенсионера роль интернета второстепенна или незначительна. С увеличением уровня материального благосостояния жителей повышается доля людей, отдающих сети Интернет ключевую роль в развитии гражданского общества и диалога между населением и вла-

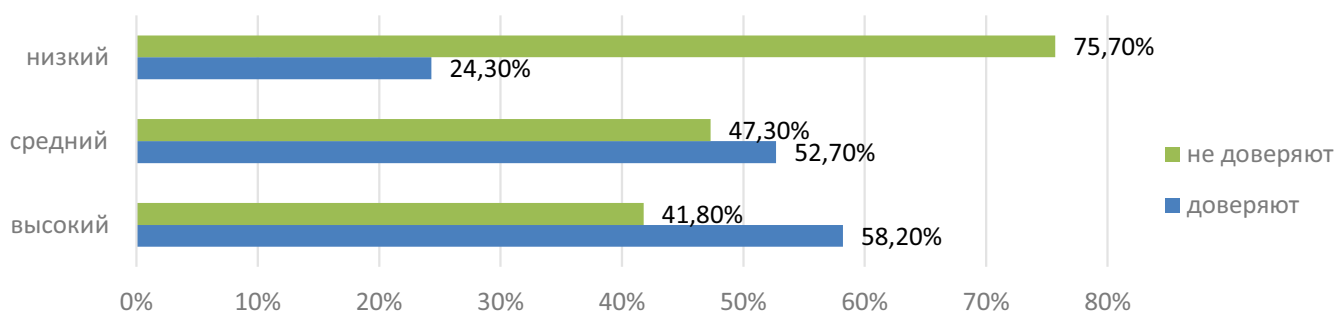
стью (низкий уровень – 18,1%, средний – 27%, высокий – 41,2%). Также чем меньше населённый пункт респондентов, тем ниже они оценивают роль Сети в развитии гражданского общества.

Конечно же, признают особую роль интернета в развитии диалога между властью и народом в большей степени самые активные пользователи Сети, допускающие возможность замены интернетом обычных СМИ для размещения общественно-политической информации. Они демонстрируют большую степень доверия общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет. Большинство респондентов, отдающих интернету ключевую роль в коммуникации власти и общества, доверяют информации, размещённой в Сети (71,4%, второстепенная роль – 41,3%, незначимая роль – лишь 21,9%). Большинство информантов, отмечающих незначительную роль Сети в развитии гражданского общества, имеют низкий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти (71,9%) и предпочитают традиционный формат общения с властными структурами (65,8%). В результате проведённого исследования была выявлена ещё одна зависимость. Чем менее значимую роль отводят опрошенные интернету в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью, тем скромнее их собственный положительный опыт использования подобных коммуникаций и сильнее уверенность в актуальности вопросов их дальнейшего развития. Однако чем менее значима роль интернета для жителей Тверского региона в вопросах развития диалога власти и общества, тем чаще они высказываются за необходимость внедрения цензуры в сфере электронных коммуникаций между органами власти и населением (ключевая роль – 70,9%, второстепенная – 76,1%, незначимая – 84,2%).

Респондентам предлагалось оценить **уровень их информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти**. Большинство опрошенных (64,7%) имеют достаточный уровень информированности о данной проблеме. Из них – средний – 53,4%, высокий – 11,3%. Но каждый третий (35,3%) житель Тверского региона признался, что имеет низкий уровень информированности об электронных коммуникациях между властью и народом. Немного лучше информированы по данному вопросу

мужчины (высокий уровень – 15,5% мужчин, против 8,1% женщин), респонденты молодого и среднего возраста (высокий уровень информированности – 18–29 лет – 15,5%, 30–54 года – 13%), имеющие собственное дело (30,8% – высокий уровень), военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов (18,8%). Лица с высоким уровнем материального достатка имеют более высокий уровень информированности (44,1%) о возможностях интернет-коммуникаций между населением и органами власти. Они в четыре-пять раз лучше других категорий респондентов осведомлены об этом. Информированность о возможностях электронных коммуникаций лиц с низким доходом гораздо хуже (54,8% – низкий уровень информированности). Более высокий уровень информированности среди горожан (12,9%), а низкий – среди жителей посёлков сельского типа (47,4%). Очевидно, что больше осведомлены о возможностях интернет-общения активные пользователи сети Интернет. Слабо информированы о возможностях электронных коммуникаций для построения гражданского общества в основном пенсионеры (64,4%), лица старше 55 лет (55,5%) немного больше остальных знают о поисковых системах (36,3%) и мессенджерах (20,1%). Чем выше уровень информированности опрошенных, тем в большей степени они уверены в том, что интернет может стать альтернативой обычным СМИ для размещения общественно-политической информации (низкий уровень – 60,7%, средний – 84,5%, высокий – 93,7%). Также наблюдается зависимость уровня доверия респондентов общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет, от уровня информированности респондентов о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти. С увеличением уровня информированности опрошенных об интернет-коммуникациях возрастает доля опрошенных, доверяющих информации из Сети. Среди граждан с высоким уровнем информированности о возможностях электронных коммуникаций интернет-информации доверяют 58,2% респондентов, со средним – 52,7%, с низким – только 24,3%. Из этого следует вывод о том, что повышение уровня информированности населения о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти приведёт к усилению доверия жителей Тверского региона общественно-политической информации, размещаемой в Сети.

Зависимость уровня доверия респондентов общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет, от уровня информированности опрошенных о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти



Чем выше уровень информированности опрошенных об интернет-коммуникациях населения и власти, тем меньше доля граждан, опасющихся столкнуться в интернете с обманом и мошенничеством (высокий – 37,1%, средний – 46,2%, низкий – 7,8%). Однако возрастает тревога из-за угрозы троллинга (провокаций и издевательств) (низкий – 13,2%, средний – 15,7%, высокий – 21,1%). Каждый четвертый респондент, имеющий высокий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти, предпочитает электронный формат обращения граждан к органам власти (25,3%). А более половины лиц (53%) с низким уровнем информированности отдают приоритет исключительно традиционному формату общения населения и власти. Следовательно, по мере повышения уровня информированности населения Тверского региона о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти будет расти востребованность электронного формата диалога граждан с властями. Чем выше уровень информированности населения об интернет-коммуникациях с властью, тем более важную роль граждане отводят сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью. Половина респондентов с высоким уровнем информированности (51,9%) признают ключевую роль Сети в развитии гражданского диалога, среди лиц со средним уровнем информированности таких лишь треть.

Каждый третий плохо информированный об интернет-коммуникациях респондент оценивает роль Сети в развитии гражданского общества как незначительную. Очевидно, что более информированные о каналах электронной коммуникации народа и власти участники социологического опроса знают

больше различных электронных сервисов, чаще используют их в жизни и обладают обширным положительным опытом их использования. Прослеживается зависимость мнений жителей Верхневолжья о том, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью и решению социальных проблем, от уровня информированности респондентов о возможностях электронных коммуникаций. Чем выше уровень информированности опрошенных, тем в большей степени они уверены, что электронные коммуникации способствуют развитию гражданского общества (высокий уровень информированности – 77,2%, средний – 64,4%, низкий – 29,6%). Соответственно, с повышением уровня информированности жителей также увеличивается доля лиц, признающих актуальность проблемы развития интернет-коммуникаций между органами власти и населением (высокий уровень информированности – 73,4%, средний – 69,3%, низкий – 38,1%). Чем выше уровень информированности опрошенных об электронных коммуникациях власти и народа, тем больше доля лиц, уверенных, что, помимо других институтов, инициатором развития электронных коммуникаций между органами власти и населением в Тверской области должны стать общественные организации (НКО) (высокий уровень информированности – 21,7%, средний – 17,7%, низкий – 14,2%). Следует также отметить, что более информированные респонденты негативно относятся к идее введения цензуры в сфере электронных коммуникаций органов власти и населения. Таким образом, с повышением уровня информированности жителей региона о возможностях электронных коммуникаций растёт готовность населения к их использованию и доверие к общественно-политической информации, размещённой в Сети, более лояльно.

Далее участникам исследования был предложен вопрос «**Какие именно каналы электронной коммуникации между населением и органами власти Вам известны?**». Большинству жителей Тверского региона (87,7%) известен портал «Госуслуги», менее половины опрошенных (38,9%) знают про обращения к властным структурам через электронную почту. Каждый третий респондент информирован об «Электронных обращениях» через сайты структур и министерств (33,7%). Каждому пятому жителю Верхневолжья (22,4%) известно о специальных сооб-

ществах в социальных сетях. Самым малоизвестным для граждан каналом коммуникации является возможность электронного сообщения в Центр управления регионом (12,4%). 7,7% опрошенных не знают ни о каких интернет-коммуникациях с властными структурами вообще. Следовательно, необходимо повышать уровень информированности населения Тверского региона об электронных коммуникациях между гражданами и властью, в первую очередь знакомить жителей с возможностью подачи обращения в органы власти через Центр управления регионом.

Каналы электронной коммуникации между населением и органами власти, известные респондентам



Примерно половина граждан старшего возраста (50,5%) и пенсионеров (51,7%) информированы о работе портала «Госуслуги». Этот показатель на 10% выше, чем среди других категорий участников опроса.

Чем моложе участники опроса, тем более они осведомлены о специальных сообществах в социальных сетях (18–29 лет – 17,2%, 30–54 года – 11,3%, старше 55 лет – 5,5%). Известность сервиса «Госуслуги» возрастает по мере снижения уровня материального достатка респондентов (высокий – 33,3%, средний – 43,1%, низкий – 45,5%).

По сравнению с другими участниками опроса пользователи портала «Госуслуги» более уверены в том, что электронные коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью. Интересен тот факт, что именно опрошенные, знающие, что можно обращаться к властям через специальные сообщества в соци-

альных сетях, чаще других групп респондентов признают возможность использования сети Интернет как альтернативы привычным СМИ для размещения общественно-политической информации. Более половины из них выступают за использование смешанного формата коммуникаций власти с населением (традиционный плюс электронный) (53,5%).

Следовательно, чем лучше население региона будет информировано об электронных коммуникациях с властью, тем больше граждан станут участниками сообществ в социальных сетях, созданных для коммуникации с властными структурами, тем быстрее интернет заменит все иные каналы диалога между народом и властью.

Опрос показал, что в большей степени доверяют общественно-политической информации, размещённой в сети Интернет, респонденты, которые информированы о возможностях электронных со-

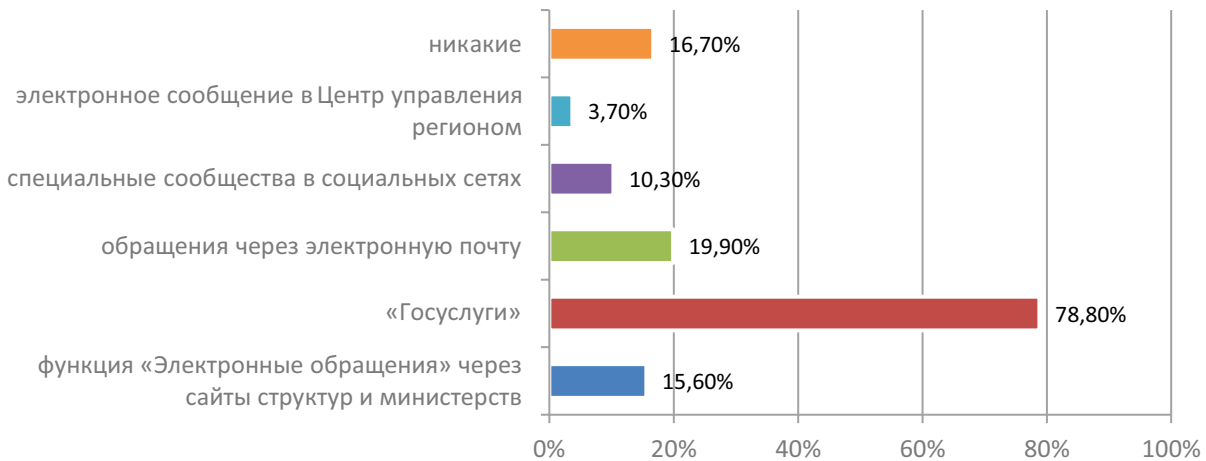
общений в Центр управления регионом (59,8%), специальных сообществах в социальных сетях (58,6%), функциях «Электронные обращения» через сайты структур и министерств (58,5%).

Особо актуальной проблему развития интернет-коммуникаций между органами власти и населением считают респонденты, которые информированы о возможностях электронного сообщения в Центр управления регионом (77%), лица, знающие функции «Электронные обращения» через сайты органов власти (75,4%), опрошенные участники в специальных сообществах в социальных сетях (75,2%).

В анкету для жителей Тверского региона был также включён вопрос **«Какими из перечислен-**

ных каналов коммуникаций между органами власти и населением в Тверской области Вы лично пользовались?». Лишь каждый восьмой-девятый опрошенный гражданин не использует никакие каналы для общения с властью. Самым используемым каналом является портал «Госуслуги», им пользуются 78,8% населения Тверского региона. Менее популярными каналами общения с властью по результатам исследования стали обращения через электронную почту (19,9%), электронные обращения через сайты органов власти (15,6%), специальные сообщества в социальных сетях (10,3%). Реже всего участники исследовательского проекта обращаются в Центр управления регионом (3,7%).

Каналы электронной коммуникации между населением и органами власти в Тверской области, используемые респондентами



Каждый четвёртый житель Тверского региона старше 55 лет не использует никакие каналы электронной коммуникации с властями, среди пенсионеров доля таких граждан – 35,7%, среди лиц с низким уровнем материального достатка – 19%, среди проживающих в посёлках сельского типа – 23,9%.

Естественно, чем моложе респонденты, тем более активно они используют различные каналы интернет-коммуникаций. Жители крупных и средних городов чаще других опрошенных граждан пользуются порталом «Госуслуги» (56%) и функцией «Электронные обращения» через сайты структур и министерств (12,1%).

Среди населения старше 55 лет самым популярным электронным сервисом являются «Госуслуги» (52,5%). Возможно, поэтому более половины пользователей сервиса «Госуслуги» (52,8%) не доверяют общественно-политической информации, раз-

мещённой в сети Интернет. Они в большей степени, чем остальные пользователи, опасаются обмана и мошенничества (45,5%), предпочитая традиционный формат общения населения и власти (33,6%), каждый третий из них имеет низкий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти.

Пользователи портала «Госуслуги» (12,5%) и граждане, направляющие обращения через e-mail (10,1%), чаще других категорий жителей региона считают незначительной роль сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью.

Ключевую роль Сети в данном вопросе признают авторы электронных сообщений в Центр управления регионом (38,5%), «Электронных обращений» через сайты структур и министерств (37,6%), обращений через электронную почту (35,3%).

При этом жители Тверского региона, использующие возможности электронных сообщений в Центр управления регионом (42,3%) и функцию «Электронные обращения» через сайты структур и министерств (30,3%), оценивают свой уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и органами власти как высокий.

Те, кто используют обращения через электронную почту, специальные сообщества в социальных сетях, функцию «Электронные обращения» через сайты властных структур, являются более активными пользователями сети Интернет. Чаще сомневаются в том, что интернет может стать альтернативой привычным СМИ для размещения общественно-политической информации, пользователи сервиса «Госуслуги» (17,2%), авторы обращений через e-mail (12,2%), создатели обращений через сайты органов власти (10,1%).

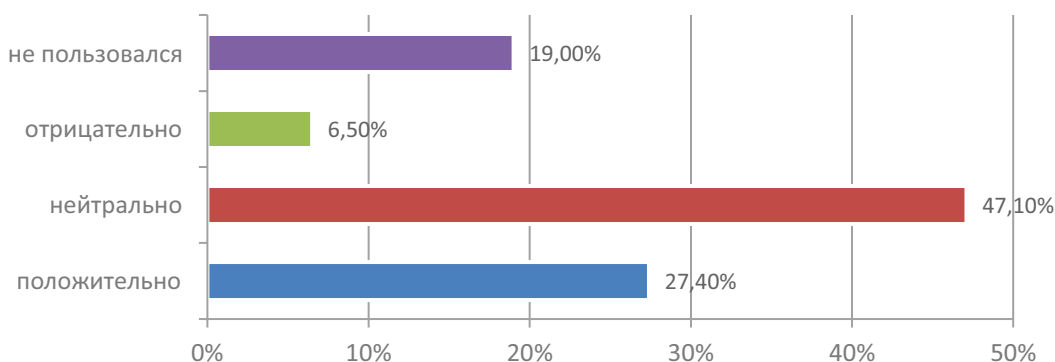
Интересен факт, что респонденты, направляющие обращения через Центр управления регионом, реже остальных групп населения делают это через мобильные устройства (76%) и несколько чаще через планшет (8%) и компьютер (16%). При этом они полагают, что оптимальным является электронный формат обращения граждан к органам власти (38,5%). Все пользователи Центра управления регионом уверены, что интернет может заменить традиционные СМИ для размещения общественно-политической информации, при этом они чаще имеют собственный положительный опыт использования электронных коммуникаций между органами власти и населением (53,8%). Данная категория граждан чаще остальных (88,5%) верит, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью, и признаёт актуальность проблемы развития электронных коммуникаций (76,9%). При этом они в меньшей степени, чем другие пользователи (57,7%), признают необходи-

мость цензуры в сфере электронных коммуникаций между органами власти и населением. Следовательно, можно сделать вывод о том, что лица, использующие такой канал интернет-коммуникации, как обращения в Центр управления регионом, располагают ценным опытом взаимодействия с властью, позитивно настроены к электронной коммуникации, доверяют общественно-политической информации в Сети.

Более половины пользователей специальных сообществ в социальных сетях для общения с властными структурами (54,2%) рассматривают традиционный и электронный форматы обращения к органам власти как равнозначные.

На вопрос анкеты **«Как в целом Вы можете оценить собственный опыт использования электронных коммуникаций между органами власти и населением?»** были получены следующие ответы. Около половины жителей Тверского региона имеют нейтральный опыт использования интернет-коммуникаций (47,1%). Положительный опыт есть у каждого третьего респондента (27,4%). Каждый пятый опрошенный не пользовался подобными сервисами. Об отрицательном опыте сообщили лишь 6,5% пользователей. Доля лиц, имеющих нейтральный опыт интернет-коммуникаций с властью, снижается по мере увеличения их возраста (18–29 лет – 59,9%, 30–54 года – 46,9%, старше 55 лет – 39,8%). Параллельно возрастает число тех, кто никогда не пользовался подобными сервисами (каждый третий респондент в возрасте старше 55 лет). Самая большая доля граждан с негативным опытом использования интернет-коммуникаций среди пенсионеров (11,3%). На наиболее положительный опыт использования электронного общения с властями указывают военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов (37,5%), работники бюджетных организаций (36,2%), граждане, имеющие собственное дело (35,9%).

Оценка собственного опыта использования электронных коммуникаций между органами власти и населением



Наблюдается зависимость оценки собственного опыта использования электронных коммуникаций между органами власти и населением от материального положения респондентов. Чем выше уровень материального достатка опрошенных, тем чаще респонденты отмечают позитивный опыт использования интернет-коммуникаций. Среди респондентов с низким уровнем материального благосостояния имеют нейтральный опыт использования виртуальных коммуникаций с властью 43,3% жителей, со средним уровнем достатка – 49,8%.

Среди граждан с высоким уровнем достатка 44,1% имеют положительный опыт общения с властью через сеть Интернет. Каждый третий респондент с низким уровнем материального достатка вообще не пользовался интернет-сервисами для коммуникаций с властью. Чем крупнее населённый пункт опрошенных, тем более позитивный опыт электронных коммуникаций они отмечают. Среди жителей посёлков сельского типа имеют позитивный опыт общения с властью 12,4% респондентов, в посёлках городского типа – 28,4%, в городах – 31,5%. В то же время каждый третий житель посёлка сельского типа не использовал в своей жизни электронные коммуникации с властью.

Вполне объяснимо, что лица, имеющие негативный опыт интернет-коммуникаций с властями, в меньшей степени верят в то, что Сеть может заменить традиционные СМИ для размещения общественно-политической информации (71,1%). Большая часть респондентов с положительным опытом использования электронных коммуникаций доверяют общественно-политической информации, размещённой в интернете (65,1%). Более половины участников опроса с нейтральным (59,7%) и отрицательным (57,8%) опытом электронных обращений к властям не доверяют информации из Сети.

Чем более позитивный опыт обращений к власти имеют опрошенные, тем сильнее они поддерживают смешанный и чисто электронный формат обращений граждан к властным структурам, и тем в большей степени они уверены, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью (с отрицательным опытом – 37,8%, с нейтральным – 50%, с положительным – 81,8%).

Чем более обширный положительный опыт использования электронных обращений к властным структурам имеют респонденты, тем сильнее их уверенность в том, что цензура в сфере электронных обращений к власти необходима. Более половины респондентов (60%) с отрицательным опытом использования интернет-коммуникаций заявили,

что в цензуре нет необходимости. Большинство граждан с нейтральным (71,8%) и положительным (80,2%) опытом использования электронных коммуникаций выступают за внедрение цензуры в электронное общение с властями.

Расширение собственного позитивного опыта общения с властными структурами повышает уровень информированности граждан о возможностях интернет-коммуникаций. Более половины опрошенных (55,6%) с отрицательным опытом общения с органами власти имеют низкий уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций между населением и властью.

Большинство жителей Тверского региона с нейтральным опытом использования электронных коммуникаций между органами власти и населением (60,3%) имеют средний уровень информированности о возможностях электронных коммуникаций, с положительным опытом 66,1% – средний и 21,4% – высокий. Следовательно, можно сделать вывод, что чем успешнее прошла интернет-коммуникация человека с властными структурами, тем более высокоинформированным о каналах электронных коммуникаций он себя считает.

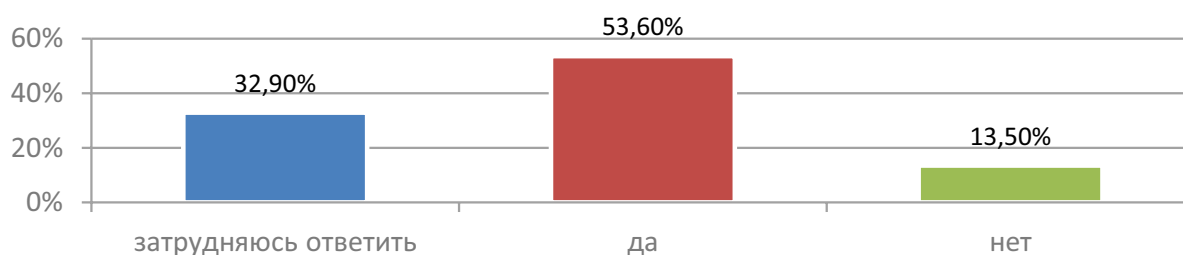
Наблюдается также зависимость мнения респондентов о роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью от оценки собственного опыта использования электронных коммуникаций. Чем более позитивный опыт имеют опрошенные, тем более важную роль они отводят интернет-коммуникациям в развитии гражданского общества. Каждый четвёртый гражданин, имеющий отрицательный опыт электронных обращений, уверен, что роль Сети в развитии гражданского общества незначительна, менее половины лиц с нейтральным опытом использования электронных коммуникаций (44,8%) отводят ей второстепенную роль, а менее половины респондентов с положительным опытом (44,3%) – ключевую роль.

Наблюдается зависимость между выбором респондентами каналов электронной коммуникации между населением и органами власти от оценки собственного опыта использования электронных коммуникаций между органами власти и населением. Люди с отрицательным опытом (48,8%) и нейтральным (46,4%) чаще используют сервис «Госуслуги». Чем более положительный опыт использования электронных коммуникаций у опрошенных, тем чаще они выделяют как основные достоинства использования Сети удобство и экономию времени, а также такую перспективу развития сети Интернет, как сближение населения и власти за счёт интернет-коммуникаций.

Мнения респондентов о том, что **интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью и решению социальных проблем**, были неоднозначными. Каждый третий житель

Тверского региона затруднился оценить данную перспективу (32,9%). Чуть более половины опрошенных (53,6%) считают, что электронные коммуникации способствуют развитию гражданского общества. И лишь 13,5% отрицают подобное влияние.

Мнение респондентов о том, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью и решению социальных проблем



Почти половина респондентов в возрасте старше 55 лет (46,2%) и пенсионеров (47,5%) затруднилась ответить, способствуют ли интернет-коммуникации развитию гражданского общества. Однако более молодые участники опроса уверены в этом (18–29 лет – 66,2%, 30–54 года – 62,1%). Больше всего респондентов, считающих, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, среди лиц, имеющих своё дело (74,4%), военнослужащих, сотрудников правоохранительных органов (68,8%), учащихся и студентов (67,5%).

Доля лиц, несогласных с идеей о роли интернет-коммуникации в развитии гражданского общества, больше среди домохозяйек/безработных (20,5%) и пенсионеров (23,1%). По мере увеличения материального достатка опрошенных возрастает доля респондентов, уверенных в том, что интернет-коммуникации способствуют развитию диалога между населением и властью (высокий уровень материального благосостояния – 73,5%, средний – 55,3%, низкий – 46,7%).

Лица, проживающие в посёлках сельского типа, отвечая на вопрос о связи интернет-коммуникаций и перспектив развития гражданского общества, разделились почти пополам, они или затруднились ответить (43,1%), или подтвердили (43,8%) возможность развития гражданского общества за счёт электронных коммуникаций власти и народа. Чем крупнее населённый пункт, в котором проживают опрошенные, тем больше они уверены, что интер-

нет-коммуникации будут развивать гражданское общество и решать социальные проблемы (жители городов – 57,5%, посёлков городского типа – 46,9%, посёлков сельского типа – 43,8%).

Более уверенными в содействии электронных коммуникаций развитию отношений власти и народа оказались активные пользователи сети Интернет, признающие Сеть возможной альтернативой другим СМИ для размещения общественно-политической информации (90,9%), доверяющие информации из сети Интернет (57,6%).

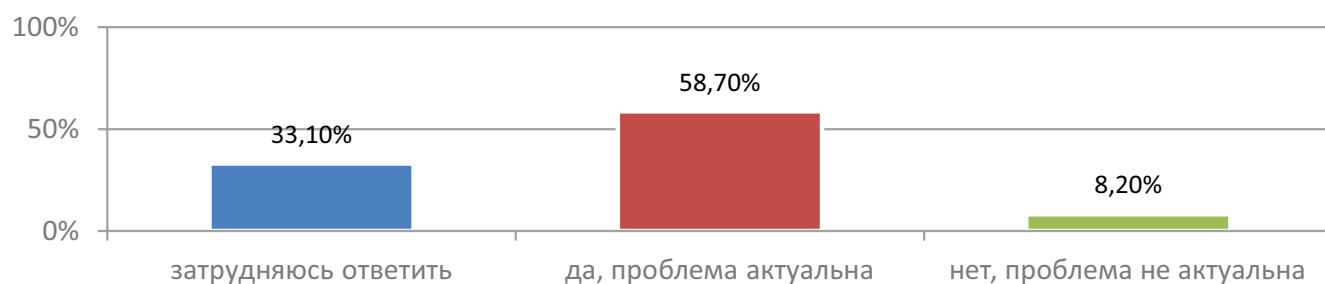
Респонденты, затруднившиеся оценить перспективы (70,9%) или не признающие их (78,9%) в содействии интернет-коммуникаций решению социальных проблем, в своём большинстве не доверяют общественно-политической информации, размещаемой в Сети. Соответственно, чем больше опрошенные уверены в перспективе поддержки при помощи электронных коммуникаций развития гражданского общества, тем более позитивно они относятся к смешанному и электронному форматам общения народа с властью. Среди информантов, уверенных в содействии электронных коммуникаций развитию гражданского общества, традиционный и электронный формат общения народа и власти поддерживают 46,4%, а электронный – 19,5% респондентов. Среди участников опроса, неуверенных во взаимосвязи интернет-коммуникаций и гражданского общества, предпочитают традиционный формат коммуникаций власти и народа более половины респондентов (60%).

Наблюдается зависимость оценки респондентами роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью от мнения о том, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества. Среди респондентов, уверенных в содействии Сети развитию гражданского общества, большинство отводят интернету ключевую (40,5%) или второстепенную (38,9%) роль. Среди участников опроса, не признающих взаимосвязи интернета и гражданского общества, 37,9% отводят Сети незначимую роль в развитии гражданского общества. Лица, уверенные в том, что электронные коммуникации развивают гражданское общество, имеют больше собственного позитивного опыта использования подобных коммуника-

ций (41,9%), большинство из них (77,6%) уверены в актуальности проблемы развития интернет-коммуникаций между органами власти и населением. Они в два раза чаще остальных (23,1%) высказывают мнение о том, что инициаторами развития электронных коммуникаций между органами власти и населением в Тверской области должны выступать именно сами граждане.

Далее респондентам в анкете предлагалось оценить **актуальность проблемы развития интернет-коммуникации между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов**. Каждый третий житель Тверского региона затрудняется оценить актуальность данной проблемы. Более половины опрошенных (58,7%) уверены, что данная проблема актуальна.

Оценка респондентами актуальности проблемы развития интернет-коммуникации между органами власти и населением с целью разрешения социально значимых вопросов



Среди молодых респондентов актуальной данную проблему признают 64,1% участников опроса, в средней возрастной группе таких 68%, среди лиц старше 55 лет 42,8% уверены, что проблема развития электронного общения власти и народа актуальна. Более актуальной данную проблему считают работники коммерческих компаний (71,2%), учащиеся и студенты (67,5%).

Среди респондентов, признающих актуальность проблемы развития электронных коммуникаций власти и народа, большинство (94,4%) составляют активные пользователи интернета. Большая часть из них (86,6%) признают интернет альтернативой привычным СМИ для размещения общественно-политической информации, считая, что в большей степени заниматься развитием

электронных коммуникаций должны представители органов власти (47,4%).

Чуть более половины опрошенных уверены, что проблема развития интернет-коммуникации актуальна (53%), доверяют общественно-политической информации из Сети.

Среди респондентов, считающих, что проблема развития интернет-коммуникаций не является актуальной, большинство (68,4%) не доверяют информации, размещённой в Сети.

Признавая актуальность проблемы развития интернет-коммуникаций, жители Тверского региона считают наиболее оптимальным смешанный (традиционный и электронный) формат общения народа и власти (45,5%). Электронный формат «в чистом виде» поддержали лишь 17,3% участ-

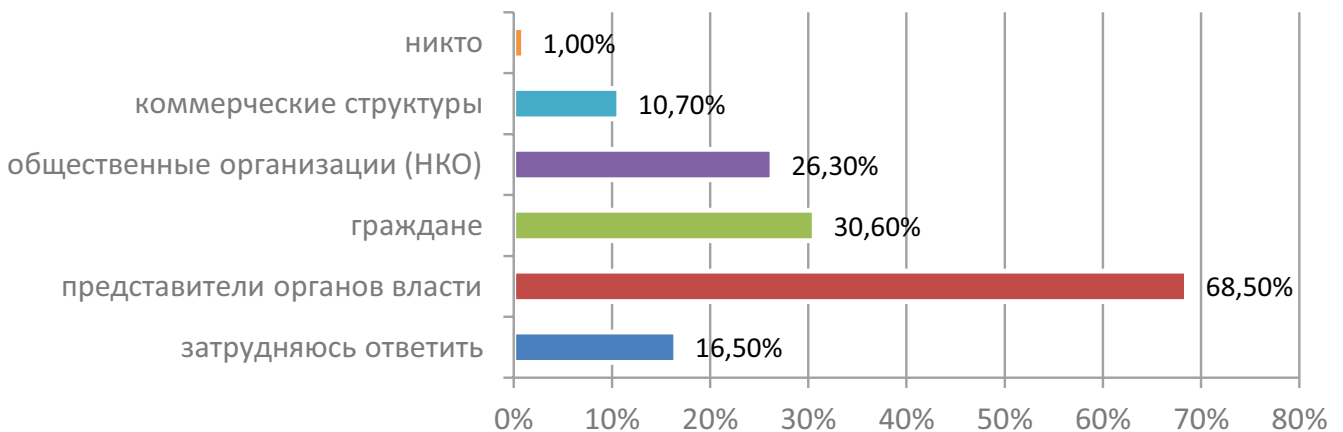
ников опроса. Респонденты, не признающие актуальной проблему развития интернет-общения, выступают за традиционный формат обращений в органы власти (56,1%).

Участники исследования, считающие проблему развития интернет-коммуникаций актуальной, отводят интернету ведущие роли в развитии гражданского общества (37% – ключевая, 39,4% – второстепенная), заявляют о высоком уровне своей информированности в данной проблеме. Респонденты, отвергающие актуальность проблемы развития интернет-коммуникаций, отводят сети Ин-

тернет незначимую роль в развитии гражданского общества (36,8%).

Ответы жителей Тверского региона на вопрос **«Кто должен быть инициатором развития электронных коммуникаций между органами власти и населением в Тверской области?»** показали, что большая часть населения (68,5%) считает ответственным за это представителей органов власти, каждый третий опрошенный – самих граждан (30,6%) и общественные организации (НКО) (26,3%), лишь 10,7% – коммерческие структуры. Затруднились с ответом 16,5% респондентов.

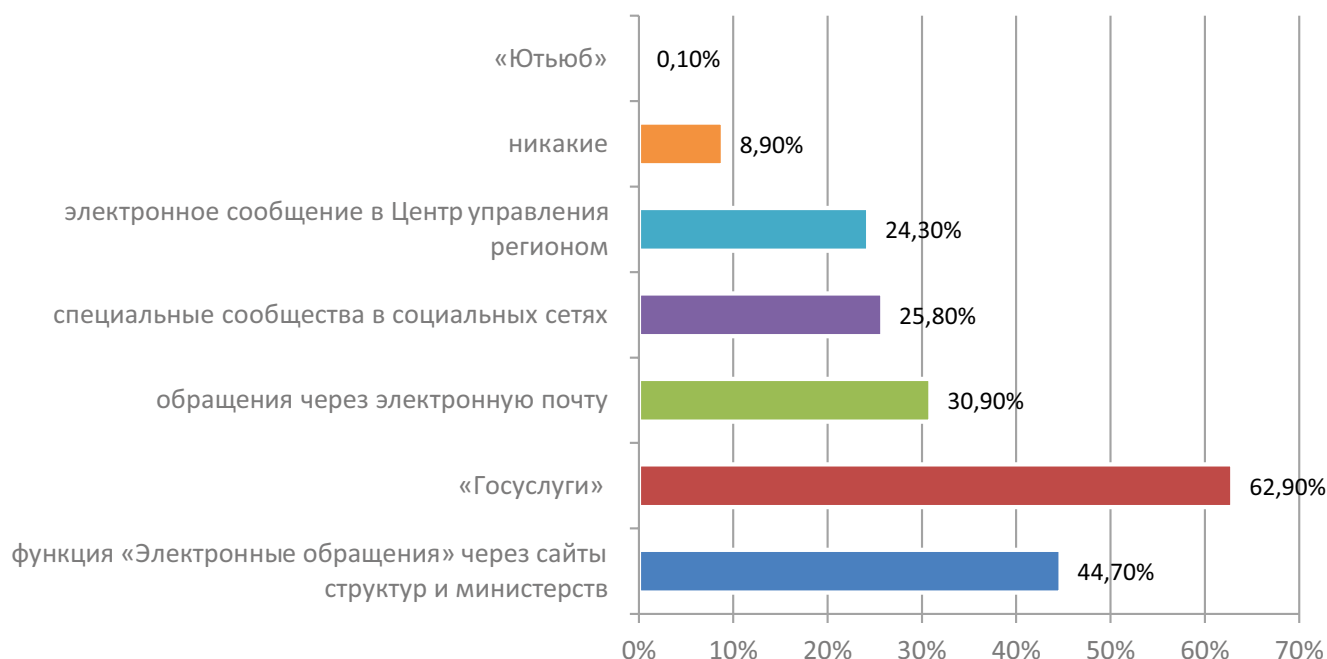
Инициатор развития электронных коммуникаций между органами власти и населением в Тверской области



В большей степени считают, что развивать интернет-коммуникации власти и населения должны сами граждане, военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов (32,1%), лица, имеющие собственное дело (26,1%). А каждая третья домохозяйка или безработный уверены, что этим должны заниматься общественные организации (НКО). Чем ниже уровень материального благосостояния опрошенных, тем больше они уверены в том, что развивать интернет-коммуникации для гражданского общества должны представители органов власти. Горожане (жители городов – 45%, пгт – 49,6%) в большей степени, чем сельчане (40,8%), считают ответственными за развитие электронного общения представителей органов власти. Проживающие в посёлках сельского типа (25,1%) чаще других возлагают за это ответственность на общественные организации (НКО).

В качестве **основного канала электронной коммуникации между органами власти и населением в Тверской области, который стоит развивать в первую очередь**, большинством опрошенных (62,9%) был назван портал «Госуслуги». На второе место жители Тверского региона поставили развитие функции «Электронные обращения» через сайты органов власти (44,7%). Среди других каналов – обращения через электронную почту (30,9%), специальные сообщества в социальных сетях (25,8%), электронные обращения в Центр управления регионом (24,3%). Один респондент предложил даже коммуницировать властям с народом при помощи каналов в «Ютьюбе». Лишь 8,9% опрошенных считают, что никакие каналы электронной коммуникации властных органов с людьми развивать не нужно.

Каналы электронной коммуникации между органами власти и населением в Тверской области, которые стоит развивать в первую очередь



Чем моложе респонденты, тем чаще они выступают за развитие специальных сообществ в социальных сетях (18–29 лет – 19,5%, 30–54 года – 13,1%, старше 55 лет – 7,6%). Функцию «Электронные обращения» через сайты властных структур чаще предлагали развивать работники коммерческих (25,2%) и бюджетных (24,8%) организаций, учащиеся и студенты (22,6%). За портал «Госуслуги» высказались люди, имеющие своё дело (36,1%). Обращения через электронную почту поддержали военнослужащие, сотрудники правоохранительных органов (23,4%). Специальные сообщества в социальных сетях выбрали учащиеся и студенты (17%). Чем выше уровень материального благосостояния опрошенных, тем в большей степени они высказываются за развитие функции «Электронные обращения» через сайты структур и министерств (низкий – 20%, средний – 23,1%, высокий – 29%) и специальных сообществ в социальных сетях (низкий – 11,5%, средний – 13,5%, высокий – 14,5%). Жители городских поселений в большей степени выступают за развитие функции «Электронные обращения» через сайты органов власти (город – 24,1%, пгт – 23,9%, пст – 15,1%). Чем крупнее населённый пункт проживания опрошенных, тем реже они выступают за обращения через электронную почту. То есть нуждаются в развитии канала передачи обращений через e-mail прежде всего жители сельских поселений (20,4%).

Более активные пользователи сети Интернет предлагают в первую очередь развивать специальные сообщества в социальных сетях и электронные сообщения в Центр управления регионом. Они в большей степени уверены, что интернет может стать альтернативой другим СМИ для размещения общественно-политической информации, и сообщают о высокой степени доверия информации, размещаемой в Сети. Респонденты, выступающие за развитие функции «Электронные обращения» через сайты органов власти, имеют более положительный собственный опыт использования интернет-коммуникаций с властными структурами (37,5%). Сторонники развития «Госуслуг» (51,4%) и специальных сообществ в социальных сетях (56,5%) чаще других давали нейтральную оценку собственного опыта коммуницирования с органами власти. Респонденты, выступающие за развитие функции «Электронные обращения» через сайты органов власти (66,8%) и обращений через электронную почту (68,9%), чаще указывали, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества и решению социально значимых проблем. Наибольшую актуальность проблемы развития интернет-коммуникации между органами власти и населением отметили сторонники обращений во власть через электронную почту (71,7%). Респонденты, которые считают, что развивать надо

«Госуслуги», сильнее других опасаются угрозы обмана и мошенничества (45,1%). Сторонники развития специальных сообществ в социальных сетях боятся троллинга (провокаций, издевательств) (21,1%). Жители Тверской области предлагают развивать в первую очередь те каналы электронной коммуникации с властью, о которых они хорошо информированы и которыми пользовались.

Отвечая на вопрос **«Каковы основные достоинства использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью»**, 700 участников исследования указали всего 2192 достоинства. Большинство жителей ценят экономию времени (70,4%) и удобство

(58,5%). Менее популярными достоинствами интернет-коммуникаций признаны: доступность любого органа власти (33,8%), возможность обратной связи (29,6%), быстрое реагирование на проблему (22,6%). Для каждого пятого-шестого опрошенного жителя региона важны повышение активности граждан (17,3%), возможность оперативного анализа ситуации (16,7%), свобода высказываний и отзывов (15,9%), увеличение охвата целевой аудитории (15,6%), эффективность канала решения проблем (14,9%), большая открытость власти (9,9%), возможность пиара (8,4%). Только 8,2% респондентов затруднились назвать какие-либо достоинства использования электронных коммуникаций с властью.

Основные достоинства использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью

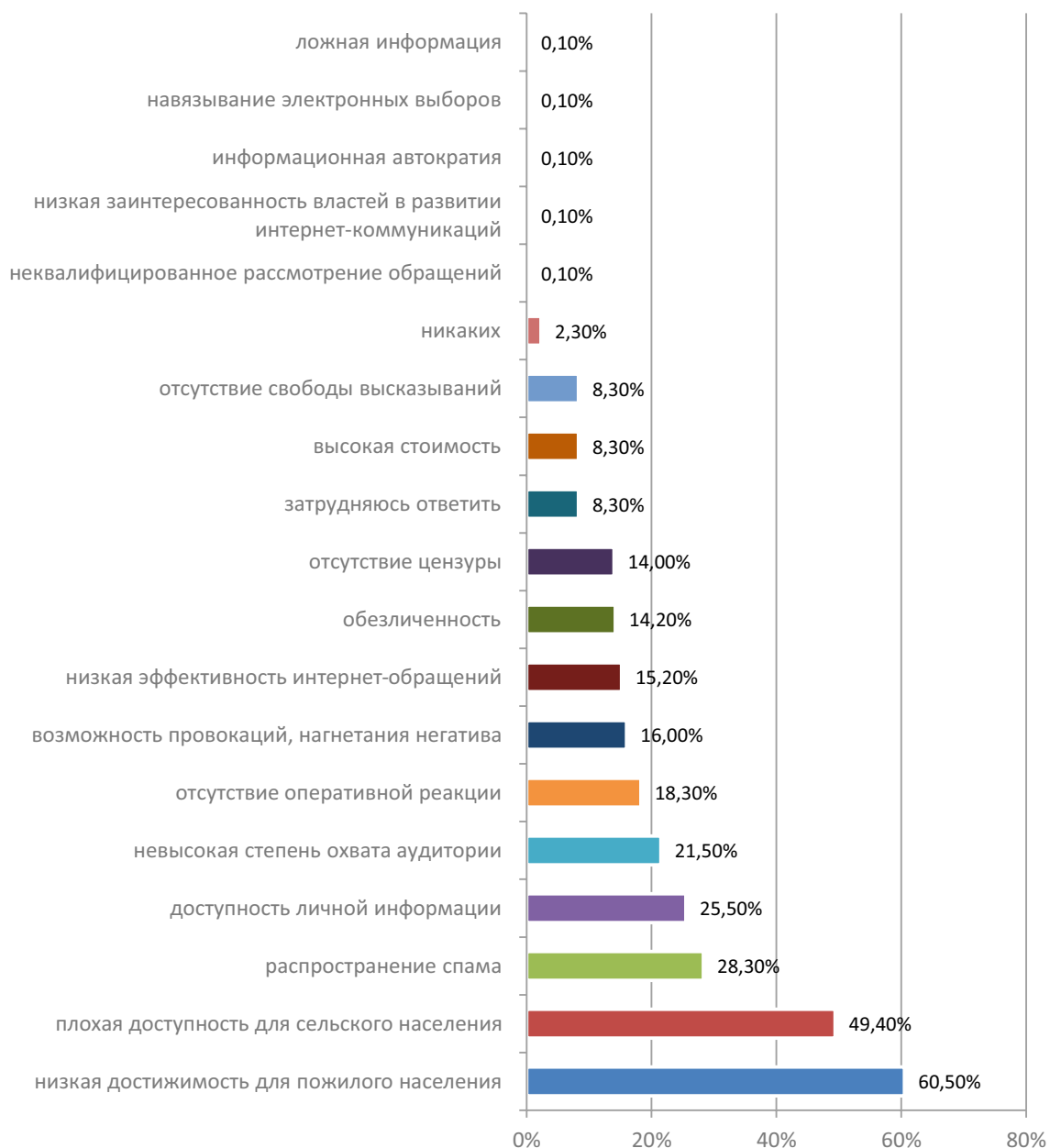


По мере повышения возраста опрошенных граждан увеличивается доля людей, которые ценят в данных коммуникациях экономию времени (18–29 лет – 19%, 30–54 года – 22%, старше 55 лет – 24,6%). Для домохозяек и безработных немного важнее остальных удобство (22,7%) и экономия времени (25,8%), последнее из перечисленных также выделили больше работники коммерческих организаций (24,9%) и пенсионеры (23,6%). Наиболее активные пользователи интернета больше ценят в интернет-коммуникациях с властью возможность оперативного анализа ситуации (96,4%), повышение активности граждан (94,5%), увеличение охвата целевой аудитории (93,2%) и быстрое реагирование на проблемы (92,5%).

Те респонденты, которые выше оценивают возможность обратной связи (89,9%), эффективность канала решения проблем (92,3%), свободу высказываний и отзывов (91%), чаще рассматривают интернет как альтернативную площадку обычным СМИ для размещения общественно-политической информации.

Ещё один вопрос анкеты был посвящён **проблемам и недостаткам интернет-коммуникаций для развития гражданского общества и диалога между населением и властью**. Больше половины опрошенных главной проблемой считают низкую степень достижимости электронного общения для пожилого населения (60,5%). Половина респондентов отметили плохую доступность для сельского населения. Каждый третий житель обеспокоен распространением спама, каждый четвёртый – возможностью доступности личной информации, каждый пятый – невысокой степенью охвата аудитории. Немного меньше опрошенные обеспокоены такими проблемами, как отсутствие оперативной реакции (18,3%), возможность провокаций, нагнетания негатива (16%), низкая эффективность интернет-обращений (15,2%), обезличенность (14,2%), отсутствие цензуры (14%). Высокая стоимость электронного общения и отсутствие свободы высказываний беспокоят по 8,3% соответственно.

Проблемы и недостатки интернет-коммуникаций для развития гражданского общества и диалога между населением и властью



При анализе зависимости мнения о проблемах и недостатках интернет-коммуникаций для развития гражданского общества и диалога между населением и властью от возраста опрошенных можно констатировать, что с повышением возраста опрошенных увеличится доля респондентов, обеспокоенных низкой достижимостью подобного общения для пожилого населения (18–29 лет – 16,4%, 30–54 года – 21,4%, старше 55 лет – 23,3%). Также эта проблема больше волнует домохозяйек/

безработных (26,7%) и пенсионеров (23%), людей со средним (20,9%) и низким (21,9%) уровнем материального благосостояния. Чем моложе опрошенные, тем сильнее их беспокоит проблема распространения спама (18–29 лет – 12,1%, 30–54 года – 9,7%, старше 55 лет – 8%). Проблема невысокой степени охвата аудитории начинает волновать больше респондентов по мере повышения уровня их благосостояния (низкий – 4,7%, средний – 8,2%, высокий – 11,4%). Естественно, что

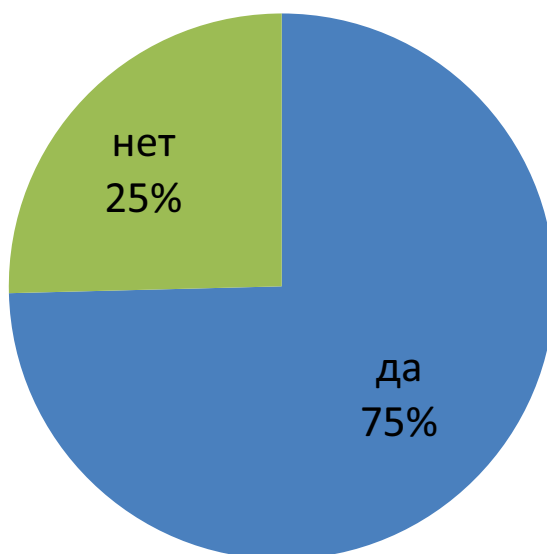
проблемы низкой достижимости интернет-коммуникаций для пожилого населения и плохой доступности для сельского населения больше волнуют жителей посёлков сельского типа (25,4% и 23% соответственно). Проблемы обезличенности и низкой эффективности интернет-обращений больше остальных выделяли наиболее активные пользователи сети Интернет.

Респонденты, выделившие в качестве недостатков отсутствие свободы высказываний (89,7%) и невысокую степень охвата аудитории (86%), уверены в том, что интернет может стать альтернативой другим СМИ для размещения общественно-политической информации. Большинство опрошенных, отмечающих невысокую степень охвата аудитории (67,3%), считают, что интернет-коммуникации

способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью. А каждый четвёртый опрошенный, отметивший проблемы в виде высокой стоимости, отсутствия свободы высказываний, низкой эффективности интернет-обращений, не уверен в данном способствовании и не считает проблему развития электронных коммуникаций власти и общества актуальной.

В анкете респондентам также было предложено оценить **необходимость цензуры в сфере электронных коммуникаций между органами власти и населением**. Большинство жителей Тверского региона (75%) считают внедрение цензуры необходимым в интернет-коммуникации властных структур и общества. Но каждый четвёртый житель не видит такой необходимости.

Необходимость цензуры при электронных коммуникациях между органами власти и населением



Меньше всего нуждаются в интернет-цензуре лица в возрасте до 29 лет (31%), учащиеся/студенты (36,4%) и имеющие собственное дело (38,5%). Считают, что она не нужна, лица с высоким уровнем материального достатка (38,2%), проживающие в городах (26,8%) и посёлках городского типа (28,4%). Более активные пользователи Сети чаще отрицали необходимость цензуры. При анализе зависимости наиболее оптимального формата взаимодействия между населением и органами власти для развития гражданского общества от необходимости цензуры при

электронных коммуникациях между органами власти и населением можно отметить следующее. Респонденты, поддерживающие внедрение цензуры, считают оптимальным традиционный формат обращения населения к власти (42,3%). Те, кто уверен, что цензура не нужна, склоняются к смешанному типу взаимодействия (традиционный и электронный) – 42,7%.

Завершающим вопросом анкеты стал **«Какие основные перспективы использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью Вы ви-**

дите в будущем?». Каждый третий житель Тверского региона видит перспективы сближения населения и власти за счёт интернет-коммуникаций (36,9%), увеличения гражданской активности населения (34,7%), сокращения времени обработки обращений к власти (29%). Каждому четвёртому респонденту видится перспектива перехода большей части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство (23,6%). Примерно каждый пятый-шестой опрошенный отметил совершенствование нормативно-правовой базы взаимодействия в интернете (19,3%), по-

вышение уровня политической культуры населения (19,3%), увеличение зоны покрытия и доступности сети Интернет (17,3%), перевод документальной информации полностью в электронное пространство (16,9%), освоение новых каналов интернет-коммуникаций властными структурами (15,4%). Негативную перспективу в виде развития интернет-зависимости населения отмечают 7,1% опрошенных (менее активные пользователи Сети, противники замены СМИ интернетом, сторонники традиционного формата общения властей и народа – 40%).

Основные перспективы использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью



Респонденты, которые видят различные перспективы использования интернет-коммуникации власти и общества, отличаются по своему личному опыту взаимодействия с властью. Граждане с положительным собственным опытом использования электронных коммуникаций чаще отмечали переход большей части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство (38,2%), пер-

спективу сближения населения и власти за счёт интернет-коммуникаций (36,4%), совершенствование нормативно-правовой базы взаимодействия в интернете (35,6%), увеличение гражданской активности населения (34,6%). Исследование зависимости мнений о том, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью, от пер-

спектив использования Сети показало следующие результаты. Жители, отметившие в качестве перспектив рост гражданской активности населения (74,5%), совершенствование нормативно-правовой базы взаимодействия в интернете (73,3%), переход большей части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство (72,7%), сближение населения и власти за счёт интернет-коммуникаций (72,1%), чаще, чем остальные, указывали, что интернет-коммуникация способствует развитию гражданского общества. Зависимости отмеченных опрошенными жителями региона перспектив развития интернет-коммуникаций от пола, возраста, образования, рода деятельности, типа населённого пункта не выявлено. Однако чем выше уровень материального благосостояния респондентов, тем чаще они в качестве перспективы развития указывают переход большей части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство (низкий – 6,7%, средний – 10,4%, высокий – 16,5%).

Таким образом, проведённое социологическое исследование свидетельствует о преимущественно позитивном отношении жителей Тверского региона к интернет-коммуникациям с властными структурами, способствующим развитию гражданского общества, о заинтересованности регионального социума в совершенствовании каналов электронной коммуникации между населением и органами власти.

Для повышения эффективности каналов интернет-коммуникации между органами власти и населением и создания благоприятных условий функционирования гражданского общества целесообразно:

во-первых, повышать уровень информированности населения об электронных каналах коммуникации власти и народа, необходимых для полноценного развития гражданского общества. Особого внимания заслуживают лица старше 55 лет, пенсионеры, жители сельской местности как группы населения с невысоким уровнем информированности. Высокая информированность населения приведёт к повышению уровня доверия жителей Тверского региона к общественно-политической информации, размещаемой в Сети, признанию важности интернета для развития гражданского общества, широкому распространению электронного формата коммуникации населения с властями;

во-вторых, повышать уровень доверия к интернет-каналам коммуникации, способствовать формированию информационной культуры как надёжного барьера, защищающего пользователей от потенциальных опасностей, исходящих из виртуального пространства;

в-третьих, содействовать популяризации в первую очередь таких каналов интернет-коммуникации власти и населения, как портал «Госуслуги», функция «Электронные обращения» на сайтах органов власти, обращения через электронную почту;

в-четвёртых, информировать население Тверского региона, используя необходимые инструменты рекламы и PR, о возможностях подачи обращений в органы государственной власти и местного самоуправления через Центр управления регионом;

в-пятых, с учётом предпочтений жителей Верхневолжья в выборе интернет-сервисов развивать новые каналы построения диалога между властными структурами и населением, в частности ресурсы, включённые в контент поисковых и социальных сетей, а также мессенджеры;

в-шестых, сохранять традиционный формат обращения населения к власти как максимально комфортный для старшего поколения и жителей небольших населённых пунктов;

в-седьмых, повышать качество оказания услуг, сопровождающих интернет-коммуникации населения с органами власти, обеспечивая их доступность, гибкость, обратную связь, дифференцированный подход к различным группам населения;

в-восьмых, выстраивать практику продвижения электронных коммуникаций власти и населения с акцентом на их преимущества, выявленные в ходе исследования (экономия времени и удобство, доступность любого органа власти, возможность обратной связи, быстрое реагирование на проблему);

в-девятых, разрабатывать и осуществлять меры по развитию электронных коммуникаций между органами власти и населением с участием всех заинтересованных субъектов: граждан, НКО, представителей органов власти, бизнеса, СМИ;

в-десятых, развивая современные технологии и каналы электронной коммуникации между населением и органами власти, учитывать позицию большинства жителей Тверского региона о необходимости внедрения цензуры в сферу интернет-коммуникаций властных структур и общества.

ВНИМАНИЕ: с таблицами линейных и двумерных распределений, графической интерпретацией результатов исследования можно ознакомиться в ГКУ «Аппарат Общественной палаты Тверской области». Справки по телефону (4822) 32-11-42.

ООО «Тверской центр социологических и маркетинговых исследований» (директор Э.М. Вишнякова). Руководители: Э.М. Вишнякова, к.ф.н., доцент ТвГТУ; Э.Ю. Майкова, д.ф.н., профессор ТвГТУ. Исполнители: Л.Г. Григорьев, к.ф.н., профессор ТвГТУ; А.В. Вайсбург, к.с.н., доцент ТГТУ.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ИНФОРМАЦИЯ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ СО НКО, ПОЛУЧИВШИХ ГОСУДАРСТВЕННУЮ ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ В 2022 ГОДУ*

№	Наименование некоммерческой организации	Наименование социального проекта	Размер субсидии (рубли)	Цель	Срок реализации	Краткое описание проекта
Грантовое направление: образование и просвещение						
1	Кашинская городская общественная организация «Мото-клуб Ночные волки г. Кашин»	«Двухколесный Кашин» – образовательный молодежный проект по профилактике ДТП при использовании мотоцикла	350 810,00	Провести в четырех школах и двух учебных заведениях Кашина серию интерактивных образовательных мероприятий по профилактике ДТП при использовании мотоцикла с детьми и молодежью в возрасте от 14 до 20 лет	24.10.2022 – 07.05.2023	Проект направлен на профилактику травматизма и нарушений ПДД при использовании мотоцикла детьми и молодежью в возрасте от 14 до 20 лет. В рамках проекта запланировано проведение интерактивных образовательных встреч с учениками 9–11-х классов и студентами всех курсов образовательных учреждений Кашина. При проведении встреч обучающиеся познакомятся с разновидностями мотоцикла и особенностями управления ею, узнают всё про защитную экипировку и примерят её, узнают, что делать в случае ДТП, как оказать первую медицинскую помощь, а также про статистику ДТП с участием мотоциклистов. Также будут проведены мастер-классы по управлению мотоциклом. Всё это будет проходить в виде квеста, в котором участникам мероприятия предстоит пройти по разным площадкам и выполнить определённые задания. Планируется проведение образовательного квеста на улице с использованием звукоусилительной аппаратуры. Планируется, что проект охватит 150 учеников и студентов

* Информация о социальных проектах СО НКО, размере предоставленной субсидии является открытой и размещена в сети Интернет на сайте конкурса: <https://тверь.гранты.рф/public/application/cards>. Текст приведён в соответствии с информацией, размещённой на сайте конкурса.



2	Тверская областная общественная организация «Союз молодых специалистов и предпринимателей»	Финал финансовых состязаний для школьников «Финэрудит»	505 150,00	Повышение уровня финансовой грамотности и практическая отработка навыков осознанного финансового поведения учащихся школ Тверской области посредством организации в течение октября – ноября 2022 года финала финансовых состязаний «Финэрудит» для 150 детей	20.10.2022 – 10.12.2022	<p>Проект нацелен на повышение уровня финансовой грамотности и практическую отработку навыков осознанного финансового поведения учащихся школ Тверской области посредством организации в течение декабря 2022 года финала финансовых состязаний «Финэрудит». Финансовые состязания для школьников «Финэрудит» реализуются с целью повышения уровня финансовой грамотности среди школьников Тверской области. Проект охватывает школьников с 1-го по 11-й класс, учитывая возрастные особенности каждой категории участников (1–4-е классы, 5–8-е классы, 9–11-е классы). В 2022 году в состязаниях принимает участие более 1600 детей, вовлекаемых в проект в рамках трёх этапов: первый (школьный) – внутри школ муниципалитетов, второй (муниципальный) – среди победителей школ, третий (региональный) – в нём соревнуются победители муниципального этапа. Наличие в проекте регионального финала, проводимого в очном формате, является одним из наиболее значительных факторов успешной реализации проекта. Данное событие позволяет создать для участвующих школьников «ситуацию успеха», формирует дополнительные стимулы для их участия в проекте, позволяет экспертам проекта передать школьникам больше знаний, даёт опыт живого взаимодействия со своими сверстниками из других муниципалитетов Тверской области, что особенно значимо в условиях преодоления последствий двухлетних карантинных ограничений в регионе. Содержательная часть проекта – проведение финансовых состязаний «Финансовый эрудит», в рамках которых ученики, разбитые на возрастные категории, выполняют тесты, решают ситуационные задачи по финансовой грамотности, участвуя в командных состязаниях. Событие будет проходить в Твери на протяжении двух дней. В первый день участники прибывают в Тверь, решают конкурсные задания. Содержание конкурсной программы разрабатывается экспертами при поддержке стратегических партнёров проекта, в том числе с участием Отделения Банка России по Тверской области, Тверского областного института усовершенствования учителей и АНО «Тверской вектор». В течение второго дня участники в составе организованных групп посещают знаковые места и памятники Твери и исторический парк «Россия – моя история», проводится церемония закрытия состязаний, награждение победителей. Насыщенная программа проекта, таким образом, позволяет решать также задачи патриотического воспитания молодого поколения Тверской области и поддерживать социокультурную связность отдалённых муниципалитетов региона. Участниками финала станут 105 школьников из 35 муниципалитетов Тверской области, 40 сопровождающих, 10 волонтеров-организаторов. Гости и спикерами выступят 10 экспертов по финансовой грамотности. Проведение очного финала финансовых состязаний «Финэрудит» позволит эффективно решать проблему проактивного и осознанного освоения детьми навыков грамотного финансового поведения, сформирует здоровую конкурентную среду и систему стимулов к участию в связанных с темой финансовой грамотности проектах школьников региона</p>
---	--	--	------------	---	-------------------------	--

3	Тверская региональная общественная организация профессионального развития молодежи «Профкарьера – регион 69»	Психологическая школа «Перспектива»	630 555,00	Создание площадки психологического просвещения, поддержки и развития над-профессиональных компетенций обучающихся Твери и Тверской области для повышения их психологической устойчивости, осознанности и конкурентоспособности на рынке труда	01.11.2022 – 01.12.2023	<p>Психологическая школа «Перспектива» – просветительский волонтерский проект, направленный на создание единой площадки для повышения психологической грамотности и осознанности школьников и студентов, а также развития их надпрофессиональных компетенций. Организован Тверским региональным объединением «Волонтеры-психологи» совместно с Тверской региональной общественной организацией профессионального развития молодежи «Профкарьера – регион 69». Условия современности диктуют новые требования по отношению к тому, каким должен быть успешный человек. Сейчас осознанность и стрессоустойчивость идут в комплексе с коммуникативной грамотностью, умением работать в команде и эмоциональным интеллектом. К сожалению, современная система образования не успевает полноценно адаптироваться к постоянно меняющимся условиям среды, в отличие от некоммерческого сектора, для которого это привычный формат работы. Волонтерские инициативы, объединенные на единой площадке, окажутся полезными для обучающихся и молодежи в плане их саморазвития, повышения психологической грамотности и осознанности профессионального и личного самоопределения, а также реализации их потенциала через добровольчество. Целью проекта является создание площадки психологического просвещения, поддержки и развития надпрофессиональных компетенций обучающихся Твери и Тверской области для повышения их психологической устойчивости, осознанности и конкурентоспособности на рынке труда. Проект реализуется в формате проведения интерактивных просветительских занятий с элементами тренинга, игровой терапии, арт-терапии, кинотерапии. Волонтеры проекта – студенты психологических и педагогических направлений, поэтому они понимают, с какими проблемами сталкиваются их ровесники, и могут разговаривать с ними на одном языке. Более того, в проект интегрированы разработки самих волонтеров по проблемам профессионального выбора и игровой терапии как профилактики учебного стресса. Миссия проекта – повысить количество молодых людей, осознанно выбравших профессию, умеющих эффективно регулировать своё эмоциональное состояние и грамотно выстраивать коммуникации. Данный проект является логичным продолжением деятельности волонтеров-психологов с марта 2021 года. Напрямую в рамках реализации проекта #ПочтиШкольный Психолог был накоплен большой пул просветительских материалов, разработаны программы занятий по темам стресса, психологического здоровья и профессионального выбора. Ведётся работа по созданию интерактивных мероприятий, направленных непосредственно на развитие навыков эффективной коммуникации. На данный момент в проекте задействовано более 20 волонтеров-психологов, имеющих опыт проведения занятий по программам проекта, а также 12 волонтеров-наставников на местах. Нарботан опыт их обучения и проведения региональных акций. Онлайн-платформы созданы и уже активно развиваются</p>
---	--	-------------------------------------	------------	---	-------------------------	---

4	Частное общественное учреждение «Тверская епархиальная православ- ная средняя общеобра- зовательная школа во имя свт. Тихона Задонского»	Детский театр – вместе играем, учим- ся, растём	1 538 177,15	Популяризация детского театраль- ного творчества как одного из ви- дов дополнитель- ного образования и воспитания у детей и молодё- жи традиционных духовно-нрав- ственных и куль- турных ценностей	20.10.2022 – 30.06.2023	<p>Популяризация детского театрального творчества среди детей и молодёжи школьного возраста Тверской области.</p> <p>Развитие театрального творчества как одного из видов дополнительного образования способствует гармоничному развитию детей школьного возраста в духе традиционных духовно-нравственных и культурных ценностей.</p> <p>В рамках проекта будут решены следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка сценариев двух благотворительных спектаклей; • постановка двух благотворительных спектаклей; • приобретение костюмов; • создание декораций, реквизита, музыкального и видео-оформления спектаклей; • сдача спектаклей; • выступления перед учащимися образовательных учрежде- ний Твери и Тверской области
Грантовое направление: охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни						
5	Тверская об- ластная об- щественная организация по развитию велосипеде- ного движе- ния «Клуб «Велотверь»	Велофе- стиваль «Навстречу лету»	648 702,50	Популяризация велосипеда в качестве транспортного средства и сред- ства проведения досуга, привле- чение внимания велосипедистов к необходимости соблюдения пра- вил дорожного движения	01.02.2023 – 30.06.2023	<p>Велофестиваль «Навстречу лету» – это яркий, масштабный праздник для велосипедистов Твери, Тверской области и гостей из других регионов. 28 мая мероприятие начинается с велопробега, который стартует с набережной Афанасия Никитина, проходит по Санкт-Петербуржскому шоссе и финиширует в лесопарковой зоне у ж/д станции Дорошиха, на большой поляне. Там велосипедистов будут ожидать различные площадки, подготовленные клубом и партнёрами фестиваля, спортивные соревнования: мини-кросс-кантрийная гонка, скоростные заезды, велоориентирование, фигурное вождение велосипеда для детей и взрослых, а также концерт-ная площадка, фуд-корт, мастер-классы и тематические пло-щадки от партнёров фестиваля. Подобные мероприятия клуб «Велотверь» проводит с 2009 года. Мероприятие пользуется огромной популярностью среди велосипедистов города, привлекает более 1500 участников ежегодно</p>

6	Региональная общественная организация «Олимпийский совет Тверской области»	«Спорт в семью»	745 352,00	Привлечение семей с детьми к формированию стремления к ведению здорового образа жизни	01.02.2023 – 31.10.2023	<p>В настоящее время в нашей стране и в Тверской области большое внимание уделяется поддержке семей с детьми. Приобщение к физической культуре и здоровью образуют ни детей наиболее эффективно, когда родители показывают пример и совместно с детьми участвуют в физкультурных и спортивных семейных мероприятиях.</p> <p>В Тверской области проводится не так много семейных физкультурных мероприятий среди семей, особенно на муниципальном уровне.</p> <p>В рамках проекта «Спорт в семью» планируется проведение двух региональных физкультурных мероприятий среди семей Тверской области: региональный фестиваль спортивных семей; региональный фестиваль всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» среди семейных команд.</p> <p>Мероприятия будут состоять из муниципальных этапов и регионального финала. На муниципальном уровне планируется проведение 30 мероприятий.</p> <p>Региональные финалы станут большим семейным спортивным праздником. Благодаря проекту участие в физкультурных мероприятиях примут не менее 600 семей Тверской области (порядка 1500 человек).</p> <p>В программу мероприятий будут включены нормативы всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», что будет положительно влиять на внедрение комплекса ВФСК «Готов к труду и обороне» в Тверской области.</p> <p>В рамках проекта будут поддержаны муниципальные этапы физкультурных мероприятий, что в дальнейшем будет стимулировать проведение семейных физкультурных мероприятий. Мероприятия посетят в качестве почетных гостей известные спортсмены Тверской области.</p> <p>Благодаря проекту увеличится количество занимающихся физической культурой и спортом в Тверской области. Проведение семейных физкультурных и спортивных мероприятий будет выведено на высокий организационный уровень</p>
---	--	-----------------	------------	---	-------------------------	--



7	Региональная общественная организация «Федерация Футбола Тверской области»	«Футбол – норма жизни»	1 203 800,00	Создание условий для формирования у жителей Тверской области, подрастающего поколения мотивации к здоровому образу жизни, а также для пропаганды и формирования здорового образа жизни	01.01.2023 – 30.10.2023	<p>В настоящее время значимость спорта всё больше возрастает на фоне новых реалий современной жизни. Физическая культура и спорт являются важным инструментом поддержания и восстановления здоровья населения, способствуют повышению качества человеческих ресурсов национальной экономики. Футбол является самым популярным видом спорта, который в Тверской области занимает первое место среди командных видов спорта. Общее количество граждан, занимающихся футболом в Тверской области, на 2021 год составляет 35 405 человек, доля от общей численности населения Тверской области – 3,0%. Целевые группы, на которые будет направлена реализация данного проекта, – жители Тверской области от 9 лет до ветеранов футбола (40+), средний возраст участников проекта – 19 лет. Поэтому реализация проекта «Футбол – норма жизни» с целью пропаганды здорового образа жизни становится наиболее актуальной для жителей Тверской области, а также молодого поколения.</p> <p>В рамках проекта будут проведены 18 соревнований по футболу в различных возрастных группах.</p> <p>В проекте будут участвовать 9740 человек, из которых 7895 – это молодёжь до 30 лет. Будут привлечены в качестве исполнителей 125 человек (судьи, штатный состав федерации), волонтеры в количестве 35 человек (фотографы, промоутеры на соревнованиях, промоутеры социальных групп команд-участниц).</p> <p>От реализации мероприятий проекта ожидается увеличение количества жителей Тверской области, систематически занимающихся футболом</p>
---	--	------------------------	--------------	--	-------------------------	--

8	Тверская региональная общественная организация «Федерация спортивного ориентирования Тверской области»	«Добро пожаловать в ориентирование, Кимры»	317 536,00	Развитие и популяризация спортивного ориентирования в Кимрском районе Тверской области	01.11.2022 – 31.05.2023	<p>С 2020 года Федерация спортивного ориентирования Тверской области успешно реализует проект «Добро пожаловать в ориентирование» в Твери. В мероприятиях проекта приняли участие свыше 1000 школьников и педагогов Тверской области. Проект вызвал интерес среди учителей физического воспитания, ОБЖ, географии и педагогов дополнительного образования муниципальных образований Тверской области. Так, в 2021 году проведено два мероприятия в рамках фестиваля «Добро пожаловать в ориентирование» с общим количеством участников более 500 человек. В 2022 году мы расширяем географию проекта. В мае провели соревнования по ориентированию в Конакове, а осенью планируем провести на территории Вышневолочка. К весне 2023 года стоит задача подготовить современный картографический материал в объёме 2 кв. км, создать полигон для обучения спортивному ориентированию и познакомить с интересным и доступным видом спорта в рамках физкультурно-массового мероприятия в Кимрском районе Тверской области. Рассказать педагогам дополнительного образования об основах специализации вида спорта – спортивное ориентирование. Итогом мероприятия проекта станет фестиваль «Добро пожаловать в ориентирование, Кимры» на территории Кимрского района. Планируется, что в мероприятиях проекта примут участие не менее 25 педагогов и 300 школьников в возрасте от 8 лет, а также 35 детей с ОВЗ</p>
---	--	--	------------	--	-------------------------	--



9	Автономная некоммерческая организация по реализации проектов в сфере развития добровольчества и благотворительности «МыВместе»	«Слав: сообщество добрых дел»	49 065,00	Сформировать условия для развития командного взаимодействия кураторов муниципальных штабов движения «МыВместе» и профилактики их эмоционального выгорания	20.10.2022 – 30.06.2023	<p>По итогам работы в период пандемии сформировалось сообщество лидеров добровольческого движения в муниципальных образованиях Тверской области. Штаб «МыВместе» стал не просто кратковременной задачей – мы продолжаем работу каждый день, и наше сообщество откликается на актуальные острые социальные проблемы нашего региона.</p> <p>В настоящее время мы оказываем гуманитарную помощь временным переселенцам с Украины, проводим благотворительные акции по вовлечению жителей Тверской области в эту деятельность. Однако среди сообщества наших кураторов есть большой запрос на профилактику эмоционального выгорания и более плотное формирование нашего сообщества. Именно для этого мы предлагаем к реализации проект «Слав: сообщество добрых дел».</p> <p>Осенью 2022 и весной 2023 года мы проведём конкурсный отбор среди представителей общественных организаций Тверской области – участников движения «МыВместе». По итогам конкурса лидеры муниципальных штабов «МыВместе» станут участниками экологического сплава по рекам Тверской области. Участникам будет предложен на выбор один из маршрутов сплава по рекам Держа, Осуга, Тверца или Медведица в конце мая 2023 года. Во время сплава будет организована серия экологических субботников на туристских стоянках, а также вечерняя программа командообразования. Дополнительным результатом проекта станет подготовка описания маршрута экологического сплава по одной из рек Тверской области. Информацию о маршруте сплава в виде репортажа мы планируем разместить на туристическом портале welcometver.ru.</p> <p>Итогом реализации проекта станет формирование более сплочённого коллектива кураторов муниципальных штабов «МыВместе», реализующих социальные инициативы в Тверском регионе, выстраивание горизонтальных связей в сообществе, популяризация спорта, здорового образа жизни и пропаганда экологических идей среди лидеров общественного мнения</p>
---	--	-------------------------------	-----------	---	-------------------------	---

Грантовое направление: патриотическое воспитание молодёжи и сохранение исторической памяти						
10	Тверская региональная общественная организация по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Исток»	«Небо Родины. Калининский фронт»	6 540,00	Комплексная работа по сохранению исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны, увековечению памяти погибших и пропавших в Великой Отечественной войне, правдуки победителей. Знали героев своей страны и своей семьи, чтобы все понимали, что это часть нашей жизни». Для сохранения памяти о подвиге советского народа необходимо сохранять память о людях, которые все свои силы, опыт и умения отдали Победе в Великой Отечественной войне. Проект достигает цель через решение задач по организации и проведению историко-поисковой работы для установления территорий падений военных самолётов ВВС РККА, мест расположения неучтённых (утраченных) воинских захоронений лётчиков ВВС РККА, погибших и пропавших без вести при защите Отечества в годы Великой Отечественной войны; формированию знаний у жителей региона о поисковом движении и деятельности членов общественных поисковых объединений; углублению знаний у молодого поколения о подвиге жителей Тверской области в тылу и на фронтах Великой Отечественной войны; размещению новостных сюжетов о программных мероприятиях проекта в СМИ; обеспечению специальным мобильным транспортом общественные поисковые объединения; сохранению исторической памяти. В рамках проекта проводится работа в архивах, осуществляются полевые историко-поисковые выходы, проводятся образовательные акции в учебных заведениях региона, размещается информация в СМИ. Проект направлен на всех жителей Тверской области, представителей общественных поисковых объединений, работающих на территории Тверской области, учащихся школ, студентов колледжей и высших учебных заведений Тверской области. Ожидаемые результаты проекта: проведённые полевые историко-поисковые выходы в труднодоступных местах на территории Тверской области; учащиеся школ, колледжей и высших учебных заведений, вовлечённые в изучение военной истории, истории своей семьи и истории Тверского края; повышение качества, результативности и техники безопасности работ общественных поисковых объединений региона; жители региона, привлечённые к проблеме сохранения исторической памяти и установлению судеб погибших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны; собранные в рамках программных мероприятий проекта материалы о героях, защитниках Отечества; широкое освещение в СМИ на федеральном и региональном уровнях программных мероприятий проекта, проделанной работы и её результатов. В рамках проекта проводится двадцать семь программных мероприятий, в круг реализуемых мероприятий и информационное поле вовлекается пять тысяч семьсот пятьдесят человек	20.10.2022 – 30.09.2023	Комплексный проект «Небо Родины. Калининский фронт» направлен на сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны, увековечение памяти погибших и пропавших без вести лётчиков ВВС Красной армии. Президент Российской Федерации Владимир Путин сказал: «Мы должны сделать всё, чтобы сегодняшние дети и вообще все наши граждане гордились тем, что они наследники, внуки, правнуки победителей. Знали героев своей страны и своей семьи, чтобы все понимали, что это часть нашей жизни». Для сохранения памяти о подвиге советского народа необходимо сохранять память о людях, которые все свои силы, опыт и умения отдали Победе в Великой Отечественной войне. Проект достигает цель через решение задач по организации и проведению историко-поисковой работы для установления территорий падений военных самолётов ВВС РККА, мест расположения неучтённых (утраченных) воинских захоронений лётчиков ВВС РККА, погибших и пропавших без вести при защите Отечества в годы Великой Отечественной войны; формированию знаний у жителей региона о поисковом движении и деятельности членов общественных поисковых объединений; углублению знаний у молодого поколения о подвиге жителей Тверской области в тылу и на фронтах Великой Отечественной войны; размещению новостных сюжетов о программных мероприятиях проекта в СМИ; обеспечению специальным мобильным транспортом общественные поисковые объединения; сохранению исторической памяти. В рамках проекта проводится работа в архивах, осуществляются полевые историко-поисковые выходы, проводятся образовательные акции в учебных заведениях региона, размещается информация в СМИ. Проект направлен на всех жителей Тверской области, представителей общественных поисковых объединений, работающих на территории Тверской области, учащихся школ, студентов колледжей и высших учебных заведений Тверской области. Ожидаемые результаты проекта: проведённые полевые историко-поисковые выходы в труднодоступных местах на территории Тверской области; учащиеся школ, колледжей и высших учебных заведений, вовлечённые в изучение военной истории, истории своей семьи и истории Тверского края; повышение качества, результативности и техники безопасности работ общественных поисковых объединений региона; жители региона, привлечённые к проблеме сохранения исторической памяти и установлению судеб погибших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны; собранные в рамках программных мероприятий проекта материалы о героях, защитниках Отечества; широкое освещение в СМИ на федеральном и региональном уровнях программных мероприятий проекта, проделанной работы и её результатов. В рамках проекта проводится двадцать семь программных мероприятий, в круг реализуемых мероприятий и информационное поле вовлекается пять тысяч семьсот пятьдесят человек

11	Благотворительный фонд религиозной организации «Тверская и Кашинская Епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)» по восставлению порушенных святых во имя святого благоверного князя Михаила Тверского»	«На память в века»	914 480,44	Создание интерактивной карты и реестра порушенных и уничтоженных святых Тверской епархии с использованием современных технологических методов, нацеленных на сохранение для последующих поколений визуальных образов объектов храмового зодчества, популяризацию Верхневолжья, расширение для населения доступа к культурным ценностям и информации	01.11.2022 – 31.05.2023	<p>Проект является продолжением реализуемого проекта «Летопись храмов Верхневолжья: возрождаем для потомков», осуществляемого при поддержке Фонда президентских грантов (№ 22-1-010572), который дал старт созданию реестра и интерактивной карты порушенных святых Тверской области. Данные материалы станут подспорьем всем гражданам, интересующимся краеведением, зодчеством, историей, верующим, всем, кто любит путешествовать, обучающимся всех уровней образования. В реализуемый проект вошли два благочиния Тверской епархии – Старицкое и Кимрское, поэтому решено продолжить работу в Осташковском благочинии, в которое входят три муниципалитета области – Осташковский ГО, Кувшинковский район и Селижаровский МО. В осенне-весенний период планируется создать реестр имеющихся храмов с размещением их описания на интерактивной карте (историческое и по возможности архитектурное), фотографии. При выявлении информации будет формироваться список репрессированных настоятелей и прихожан храмов («Концепция государственной политики по увековечению памяти политических репрессий»). К решению данной задачи планируется привлечь обучающихся, местных жителей, граждан, интересующихся историей, зодчеством, культурой, искусством, краеведением. В рамках проекта планируется проведение онлайн- и выездных мероприятий в муниципальных образованиях (круглый стол / конференция / форум) для целевой группы с целью привлечения их к реализации проекта. Участники представят собранные материалы в виде презентаций и эссе, которые будут размещены в социальных сетях. Лучшие будут награждены памятными подарками</p>
----	--	--------------------	------------	---	-------------------------	--

12	Ассоциация по сохранению культурного наследия «Русская деревня»	«Поход в народ»	216 680,00	Организация спортивного и образовательного досуга с изучением истории родного края для детей и подростков от 9 до 21 года, проводящих каникулы в д. Новосёлки и д. Монино	01.11.2022 – 31.08.2023	<p>Проект разработан для двух крупнейших населённых пунктов Новосёлковского поселения Нелидовского района Тверской области – деревень Монино и Новосёлки (в настоящее время проживает около 800 человек в сумме), расположенных в центре поселения и находящихся на расстоянии всего 400 м друг от друга. Здесь проживают и приезжают на каникулы к родственникам много детей и подростков от 9 до 21 года. Все подростки родом из этих мест.</p> <p>Эти подростки (порядка 40 человек) часто не могут найти себе полезное применение в деревне летом. Вместо того чтобы вести активный образ жизни на свежем воздухе, заниматься самообразованием и осваивать новые полезные навыки, многие из них развивают в себе пагубные привычки. Более того, несмотря на то что они родились в этих местах, они очень мало знают об истории и особенностях родного края, чрезвычайно богато своими достопримечательностями. Их желание узнать его лучше упирается в отсутствие материальных возможностей и необходимых навыков.</p> <p>Мы создали походно-краеведческий кружок в д. Новосёлки для организации полезного и здорового досуга детей и подростков, а также для изучения истории и особенностей родных мест посредством походов. Под эгидой кружка команда совместно с волонтерами разрабатывает водные и пешие маршруты по территории Новосёлковского поселения (685 кв. км), а также подготавливает экскурсии по населённым пунктам и достопримечательностям на пути маршрутов. Маршруты начнут охватывать территории соседних районов (Бельский, Оленинский, Торопецкий). Разработав маршруты и экскурсии, команда за весенне-летний сезон осуществит не менее пяти краеведческих походов. Также будут организованы походы выходного дня и походы во время каникул</p>
----	---	-----------------	------------	---	-------------------------	---



13	Благотворительный фонд «Имени сестры милосердия Екатерины Бакуниной»	«Возрождая милосердие – милосердием возродимся»	1 281 214,96	<p>Помощь школам в осуществлении патриотического, историко-краеведческого и духовно-нравственного воспитания молодежи, возрождение в среде учащейся молодежи понятий милосердия, бескорыстного служения ближнему и гуманного сострадательного отношения к окружающему миру на примерах жизни выдающихся женщин России Е. Бакуниной и П. Орловой-Савиной, включение в культурно-образовательное пространство школ постоянно действующих тематических музейно-выставочных пространств, направленных на развитие и укрепление духовно-нравственного, гражданского и историко-краеведческого воспитания молодежи. Содействие созданию школьных девичьих отрядов имени Екатерины Бакуниной в школах региона</p>	20.10.2022 – 14.10.2024	<p>Проект направлен на гражданское, патриотическое воспитание учащейся молодежи (школьников школ Твери и Тверской области), воспитание молодежи на примерах служения ближнему и обществу выдающихся женщин Тверского края и России; участниц Крымской войны – знаменитых сестёр милосердия Екатерины Михайловны Бакуниной (1810–1894) и Прасковьи Ивановны Орловой-Савиной (1820–1910). Проект будет содействовать мотивации молодежи на подражание в своей жизни поступкам и делам Е.М. Бакуниной и П.И. Орловой-Савиной, выбору профессии, связанных с медицинским и социальным служением. Проект будет состоять из создания в трёх школах, вошедших в проект, тематически оформленных музейно-выставочных пространств – аудиторий милосердия в выделенных школьных помещениях, проведения ряда просветительских мероприятий для молодежи: проведения среди школьников конкурса на лучшую экскурсию в созданных музейно-выставочных пространствах с участием молодежи Севастополя и Армении (г. Дилижан), где есть музеи Е.М. Бакуниной, проведения школьных краеведческих чтений о жизни и служении Е. Бакуниной и П. Орловой-Савиной и выдающихся женщин в тверской земле, связанных с милосердным служением и составляющих гордость региона, проведения общегородского общешкольного тематического фестиваля молодёжного творчества «Крымская весна», посвящённого теме милосердного служения ближнему и служения Отечеству, создания девичьего отряда имени Е.М. Бакуниной в одной из школ проекта по образцу уже существующего отряда в регионе. Проект направлен на духовно-нравственное развитие молодежи и на мотивацию создания в школах региона девичьих отрядов милосердия</p>
----	--	---	--------------	--	-------------------------	---

14	Тверская региональная общественная организация «Поискowo-исследовательское объединение «Память поколений»	«Ржевский выступ. Дороги Победы»	2 090 242,50	Привлечение потомков поколения победителей в места совершения боевого и трудового подвига нашего народа посредством создания полноценных военно-исторических мемориальных объектов, новых форм подачи исторического материала	20.10.2022 – 10.10.2024	<p>Проект посвящён 80-й годовщине Ржевской битвы, ставшей великим кровопролитным противостоянием на огромной территории до 160 км в глубину и до 200 км по фронту, продлившимся более года. По убеждению команды проекта, места массового героизма героев битвы и подвига трудового народа должны стать местами памяти, местами паломничества, должны вызывать гордость за стойкость и самоотверженность людей, подаривших нам жизнь и свободу, отстоявших нашу землю. Деятельность проекта направлена на привлечение потомков поколения победителей в места совершения боевого и трудового подвига нашего народа посредством создания полноценных военно-исторических объектов, новых форм подачи исторического материала. Основные направления работы проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие мемориальной зоны – воссоздание исторических объектов на участке ржевско-вяземской линии обороны в Оленинском МО для включения его в региональный маршрут «По следам героев»; • работа пресс-центра проекта: съёмочной группы из числа под-ростков, прошедших специальную подготовку; подготовка и публикация анонсов, пресс- и пострелизов мероприятий, съёмка и размещение на канале проекта новостных выпусков, продвижение проекта в сети Интернет; • просветительская деятельность: военно-исторические экскурсии «Ржевская битва. Холмец» для целевых аудиторий по экспозициям музея проекта, по местам боёв, по объектам оборонительного ржевско-вяземского рубежа, введение событийного туризма на основе исторических реконструкций по материалам архивных исследований, поисковых работ. <p>Уникальность проекта в том, что фрагмент линии обороны, объекты экскурсионного маршрута расположены вдоль линии фронта, на местах исторических событий. Наша задача – связать участок протяжённостью более 60 км от Ржева до Холмеца в мемориальный маршрут вдоль Ржевского выступа, создать прецедент для дальнейшего его развития. В воссоздании и оформлении объектов показа, проведении экскурсий примут участие профессионалы – члены команды проекта, владеющие историческим материалом, результатами исследований. Наша организация единственная в регионе осуществляет комплексный подход к патриотическому воспитанию граждан через вовлечение их в поисковую, творческую, мемориальную, просветительскую деятельность, в т.ч. в этом проекте. Участие подростков и молодёжи в паспортизации объектов ржевско-вяземской линии, реконструкции памятников военной истории, проведение военно-исторических экскурсий с эффектом погружения в атмосферу 40-х годов прошлого века станут значительным вкладом в укрепление связи поколений, патриотическое воспитание и важным инструментом в борьбе с беспамятством</p>
----	---	----------------------------------	--------------	---	-------------------------	--



15	Тверская областная общественная организация поддержки и развития молодёжи «Работающая молодёжь»	«Моя история: семейная геральдика»	520 000,00	Укрепление детско-родительских отношений через вовлечение школьников Тверской области в изучение истории и традиций своей семьи в процессе создания семейного герба	20.10.2022 – 31.03.2023	<p>«Семейная история» – это просветительский проект, направленный на изучение истории, традиций семьи и её места в России, на укрепление детско-родительских отношений через совместную творческую работу (разработку родового герба), поиск точек сопереживания интересов отцов и детей и установление прочных межпоколенческих связей. В современном мире, когда обстановка вокруг быстро меняется, увеличивается скорость жизни, человеку крайне необходим фундамент, основа. Фундаментальная основа нашего общества – гражданское общество. Основа гражданского общества – семья. Основа семьи – это её история, её связь с событиями в стране и мире, а также самоопределения роли и места каждой семьи в истории нашей страны. Просветительский проект «Семейная история» включает в себя обучающую часть (просветительские занятия, семинары) и практическую (разработка семейного герба). Целевая группа проекта – школьники в возрасте до 18 лет. Вместе с тем проект оказывает влияние на другие группы людей – родительское сообщество, педагогическое сообщество, студентов педагогических учебных заведений. Таким образом, проект оказывает влияние на широкие массы людей. Просветительский проект состоит из трёх самостоятельных блоков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Введение в семейную геральдику». Создание и распространение видеоматериалов по темам личной геральдики, генеалогического древа, семейного герба. Для реализации обучающей части разрабатываются анимационные видеоролики (хронометраж – от 3 до 5 минут) по ключевым темам: <ul style="list-style-type: none"> • исторические основы родовой и личной геральдики в России; • генеалогическое древо; 2. «Семейная геральдика: от теории к практике». На втором этапе проекта участникам предлагается погрузиться в научную составляющую вопроса и более осознанно и с применением научных подходов продолжить изучение семейной истории и формирования атрибутов будущего семейного герба. Для участников проведут экспертные семинары по ключевым темам блока: <ul style="list-style-type: none"> • геральдические цвета; • геральдические элементы; • алгоритмы и смыслы формирования семейного герба и др. 3. «Семейная геральдика. Конкурс». Каждая семья, которая разрабатывает герб, приглашается к участию в конкурсном отборе «Мой герб – моя семья – моя крепость». Участники (школьники и их родители) при использовании материалов обучающего этапа, полученных знаний и опыта разрабатывают семейный герб с помощью компьютерных технологий и графических редакторов либо с помощью традиционных способов – рисования от руки. Готовые работы участники присылают организаторам для оценки экспертным жюри. Экспертная комиссия оценивает работы и выбирает лучшую. Победителю конкурсного отбора будет предложена помощь в отрисовке герба экспертами-дизайнерами. На основе готового семейного герба будет создан альбом с вариантами применения элементов семейной геральдики в жизни
----	---	------------------------------------	------------	---	-------------------------	--

16	Тверское областное отделение Всероссийской общественной организации «Союз добровольцев России»	Патриотический форум Верхневолжья «Родину – любить!»	526 500,00	Создание условий для формирования и поддержки осознанного интереса у подростков и молодёжи к изучению истории России и сохранению памяти о военном историческом наследии	01.11.2022 – 31.12.2022	<p>Форум направлен на развитие и сохранение исторических знаний о событиях Великой Отечественной войны среди подростков и молодёжи Тверской области. В форуме примут участие старшекласники, студенты, представители общественных организаций и движений региона. В рамках подготовки к форуму будет проведена работа по систематизации и уточнению данных о героях Тверской области, погибших во время сражений Великой Отечественной войны, результаты данной деятельности будут представлены всем участникам форума в формате презентации «Живые страницы героев».</p> <p>На форуме будут работать площадки, которые ориентированы на развитие и продвижение патриотического знания среди молодёжи; вовлечение в патриотическое движение, проведение патриотически направленных акций «Поисковая деятельность», «Реконструкция ВОВ», «Подвиги героев», «Современные патриотические движения региона», «Инновации в патриотике». Будут подниматься вопросы об основных страницах истории ВОВ, о фальсификации, стратегии военных лет, героях войны, искусстве военных лет, военной геральдике и т.д. В рамках данных направлений планируется также обсуждение с молодёжью своей роли в развитии страны и региона, новых форм организации работы в области патриотического воспитания, обучение специфике привлечения внимания к мероприятиям патриотической направленности, основам обеспечения безопасности в период реализации массовых мероприятий, технологиям взаимодействия с представителями СМИ. Также в рамках проведения форума состоится выставка вооружений времён ВОВ и современных родов войск.</p> <p>Практической составляющей форума станет проведение встреч с известными деятелями в сфере патриотического воспитания, истории и культуры, что станет важной площадкой для обмена опытом и мнениями по различным аспектам развития региона и России. В организации и проведении форума примут участие не менее 20 волонтеров, 150 человек в возрасте от 14 до 35 лет и не менее 7 приглашённых экспертов, в том числе из регионов России. В рамках проекта планируется провести социологический опрос среди учащейся молодёжи по уточнению уровня их осведомлённости об основных исторических аспектах ВОВ и истории России. Предвосхитит организацию форума проведение трёх хакатонов по углублённому изучению истории ВОВ для 120 подростков и молодёжи Тверской области</p>
----	--	--	------------	--	-------------------------	---

Грантовое направление: поддержка молодёжных проектов						
17	Тверская региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Тверской области»	«Дом туристов»	760 386,00	К 31 декабря 2023 г. сформировать туристское молодёжное сообщество на базе дома туристов, силами молодёжи спроектировать и обустроить туристский центр в ТвГТУ, сделать из него комплексное пространство, которое позволит молодёжи по-новому взглянуть на практику путешествий в природной среде	20.10.2022 – 31.12.2023	<p>Спортивный и активный туризм – динамично развивающееся направление в Тверской области, которое держится на тур-клубах – драйверах развития. Сегодня большой упор делается на студенчество, и в рамках реализации проекта «Дом туристов» будет создано пространство, которое позволит студентам выстроить системную работу по туризму. Для «Дома туристов» помещение готова предоставить на безвозмездной основе администрация Тверского государственного технического университета, ремонт помещения студенты-туристы делают собственными силами. Помещение будет разделено на функциональные зоны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беседа ветров – пространство, антуражированное под туристский привал, в рамках проекта здесь будут проводиться занятия школы туризма, подготовка к походам, видеолекции. 2. Туристская библиотека – в настоящее время в распоряжении Федерации спортивного туризма Тверской области имеется более 300 книг и отчётов по туризму, которые организация готова передать в фонд туристской библиотеки, также планируется расширение библиотеки, для чего в рамках проекта будет объявлен сбор книг и отчётов о туризме, хранящихся у туристов по домам, для наполнения библиотечного фонда. 3. Турмастерская – ещё одно пространство, необходимое в первую очередь для прикладных целей ремонта и подготовки снаряжения к походам. Будет создана небольшая столярная мастерская и швейная мастерская. Такое пространство позволит приобщать студентов-туристов к труду, учить бережному отношению к снаряжению, поскольку всё, что делается собственными руками в мастерской, имеет особую ценность. Также в турмастерской будут проводиться мастер-классы по ремонту снаряжения для школьников и студентов

<p>4. Музей туризма – в настоящее время студенческому туристскому клубу «Азимут» уже есть чем наполнить музей, это раритетное и уникальное самодельное туристское снаряжение – скальные молотки, деревянные вёсла, каски, лыжи, палатки, а также многочисленные фотографии – страницы истории туризма. В музее будет разработана программа и организована серия интерактивных занятий для школьников и студентов.</p>	<p>5. Складское пространство как центр ресурсного обеспечения туристских мероприятий в Тверской области. Уже сегодня очень многие организации, проводящие мероприятия в природной среде, пользуются поддержкой федерации в вопросе выделения снаряжения – палаток, рюкзаков, верёвок, тентов, котлов и многого другого, предоставляющегося на партнёрских условиях взаимопомощи и взаимной поддержки.</p>	<p>Первым этапом проекта станет оборудование «Дома туристов», создание и наполнение функциональных пространств: ремонт собственными силами, закупка инвентаря, разработка программ. После этого «Дом туристов» станет центром активного туризма в полной мере. В центре будет проведено не менее 10 открытых лекций, школа туризма, экскурсии. Будет организована работа библиотеки по выдаче книг, запущена акция по расширению библиотечного фонда. Будет проведено не менее 5 мастер-классов по ремонту туристского снаряжения и многое другое</p>

Грантовое направление: поддержка инициатив по развитию территорий и сохранению культурных объектов						
18	Торжокская районная общественная организация по сохранению и возрождению историко-культурного наследия «Культурные тропы Новоторжской земли»	Гостеприимное Поведское поречье	474 723,00	Сохранение и развитие историко-культурного наследия в Поведском поречье	01.11.2022 – 31.10.2023	<p>Наш проект осуществляется в живописном месте тверской земли – Поведском поречье. Поведское поречье – это природный, исторический и культурный комплекс, сформировавшийся к началу XXI века в границах бывшей Поведской волости Новоторжского уезда. Десяток сёл и деревень, расположенных здесь, насыщены объектами многовековой русской истории. Проект нацелен на сохранение культурного наследия и развитие исторической памяти. Опытная команда волонтеров, опираясь на партнёров, устроит новые общественные площадки в культурно-исторических ландшафтах старинных деревень. Культурные мероприятия проекта соберут сельских жителей и туристов на праздник пушкинской поэзии, семейную игру в лесной деревне, день памяти императора Александра Второго. Маршруты экскурсий приведут учащихся школ на древние Поведские курганы, расскажут об истории земства, пройдут по сельскому бульвару Павла Нащокина и по следам путешествия Льва Толстого в Новоторжский уезд. Медийное продвижение выведет бренд «Поведское поречье» на региональный уровень. В результате будет создана серия культурных событий, раскрывающих историю и культуру места в современном информационном сопровождении</p>

Грантовое направление: поддержка проектов в сфере культуры и искусства						
19	Кашинская районная общественная организация Творческое объединение «Жар-Птица»	Православный кинофестиваль «Русское сердце»	577 056,00	Приобщение молодёжи к духовному, историческому и нравственному наследию Отечества, возрождение духовно-нравственного детского, юношеского и семейного кинематографа, воспитание и поддержание патриотического отношения к тверской земле	20.10.2022 – 31.12.2022	<p>Проект «Православный кинофестиваль «Русское сердце», учреждённый в память святого великого князя Михаила Тверского, несёт главные функции кино – просветительскую и воспитательную. Мы учимся по фильмам, по ним формируем модели поведения всей предстоящей жизни. Фильмы, отбираемые в программу кинофестиваля, поднимают вопросы нравственности и духовной стойкости, любви к человеку, раскрывают истинные православные духовные ценности. Тверская земля оставила свой заметный след в истории российского кино. В Тверской области снято более сотни художественных фильмов, наши актёры-земляки сыграли роли во многих кинокартинах. На протяжении нескольких лет в Твери проходил фестиваль «Созвездие». Ключевая идея проекта «Православный кинофестиваль «Русское сердце» – познакомить зрителей с добрыми качественными фильмами, членами творческих групп, создавшими эти кинокартины. Фильмы – участники программы кинофестиваля являются победителями значимых российских и международных кинофестивалей. Также в Тверской области успешно работают много детских киностудий, которые выпускают фильмы, затрагивающие актуальные проблемы современных детей, подростков и молодёжи, экологии, краеведения, которые, к сожалению, видят небольшое количество зрителей. Общение участниками любительских киностудий с маститыми профессионалами киноиндустрии даст молодёжи мотивацию для профессионального и творческого роста</p>

Грантовое направление: поддержка семьи, материнства, отцовства и детства						
20	Региональная физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация Батон Твирлинга и Мажореток Тверской области»	Образцовый коллектив школа-студия мажореток «Билив» группа ОВЗ «Биливчик»	630 000,00	Повышение качества жизни детей и молодых людей с ОВЗ при помощи танцевальной терапии и интеграции их в социальную жизнь, выезд в другой город на соревнования-курс с культурной экскурсионной программой	20.10.2022 – 20.08.2023	«Биливчик» – это проект по реабилитации детей и молодых людей с интеллектуальными нарушениями посредством ритмичных танцевальных движений под музыку с элементами батон твирлинга и мажореток, а также участие в групповых постановках танца. Данная группа была создана в октябре 2021 года, тренер – мастер спорта по спортивной гимнастике руководитель школы-студии мажореток «Билив» Е.А. Осмоловская. Танцевальную группу посещают 18 ребят от 6 до 23 лет с разными диагнозами и нарушением интеллекта. Проект рассчитан на долгие годы. Основной этап занятий длится 10 месяцев. Продолжительность 1 занятия – 60 мин. Всего планируется провести (2022–2023 годы) не менее 80 занятий (по два в неделю в течение 10 месяцев). Для обеспечения индивидуального подхода к каждому участнику необходимую помощь на занятиях будут оказывать волонтеры (5 человек). За 2021–2022 годы было поставлено два полноценных танца. Были выступления, участия в концертах со школой-студией мажореток «Билив», а также участие в международном фестивале-конкурсе в Твери, где стали лауреатами первой степени и были приглашены на первую международную творческую премию в области культуры и искусства «Звезда» 2021–2022 годов в Вологде. А также участвовали в 4-м всероссийском фестивале-конкурсе для лиц с ОВЗ «Мы вместе» и стали лауреатами 3-й степени в номинации «Хореография»

Грантовое направление: развитие добровольчества и благотворительности						
21	Фонд развития молодёжных волонтерских программ	Волонтерский проект «Добрая воля, здоровое сердце, чистая страна!»	684 358,00	Создание условий для развития инфраструктуры волонтерства в сфере ЗОЖ и оказание содействия в развитии молодежных проектов, направленных на продвижение здорового образа жизни среди населения Тверской области	20.10.2022 – 31.10.2023	<p>Волонтерский проект «Добрая воля, здоровое сердце, чистая страна!» направлен на популяризацию среди молодёжи здорового образа жизни, формирование экологической культуры, воспитание таких общечеловеческих ценностей, как нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии, через создание и реализацию социально значимых инициатив.</p> <p>Этапы проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка материалов для проведения интерактивных занятий по темам здорового образа жизни для школьников и студентов в форме квизов, квестов, мастер-классов, семинаров и т.д. 2. Привлечение и подготовка волонтеров за ЗОЖ. 3. Проведение интерактивных занятий по темам здорового образа жизни для школьников и студентов в форме квизов, квестов, мастер-классов, семинаров и т.д. 4. Создание сети отрядов волонтеров за ЗОЖ в Твери и Тверской области. 5. Проведение конкурса молодёжных проектов в сфере ЗОЖ «Добрая воля, здоровое сердце, чистая страна!». 6. Проведение регионального форума «Добрая воля, здоровое сердце, чистая страна!» по итогам проекта. 7. Анализ результатов и подготовка методических рекомендаций

Грантовое направление: социальное обслуживание и социальная поддержка						
22	Тверское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих»	«DEAFСЛУЖБА»	502 840,00	Создание условий для повышения уровня доступности и услуг по переводу русского жестового языка людям с ограниченными возможностями здоровья по слуху, создание условий для расширения возможностей социальной адаптации и реабилитации инвалидов по слуху посредством современных технологий и доступа в сеть Интернет	01.02.2023 – 30.11.2023	<p>Главной проблемой людей с ограниченными возможностями здоровья по слуху был и остаётся информационно-коммуникативный барьер. В период пандемии коронавируса люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) по слуху оказались в социальном вакууме, так как отсутствовали условия для преодоления информационно-коммуникативного барьера между слышащими людьми и людьми с инвалидностью по слуху. Многие глухие, в том числе и пенсионеры, и сейчас не могут вовремя получать информацию, которая в современном обществе оказывает всё большее влияние на социальные, экономические и культурные процессы.</p> <p>Социальный проект «DEAFСЛУЖБА» – это служба повышения уровня доступности информации и услуг людям с ОВЗ по слуху на русском жестовом языке (РЖЯ), статус которого определен Федеральным законом № 296-ФЗ от 30.12.2012. «DEAFСЛУЖБА» будет реализовывать следующие направления работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Цифровой куратор» – организация работы по адаптации глухих пенсионеров в современном обществе через приобретение навыков пользования современными смартфонами и персональными компьютерами, создание личных кабинетов и помощь в оформлении онлайн-запросов, разъяснение основ работы и безопасности в сети Интернет, освоение современных информационных технологий. 2. «ТверьВОГ.ги» – разработка и создание сайта для людей с нарушением слуха, организация работы по сбору и размещению информации на интернет-сайте и в социальных сетях для людей с нарушением слуха, расширение интернет-аудитории города и области, вовлечение маломобильных групп населения в интернет-пространство. 3. «Инфо.ВОГ» – организация работы по проведению семинаров для членов ВОГ и родителей, имеющих детей – инвалидов по слуху; круглого стола по информированию целевых групп о реализации проекта и формированию списка участников; информационных мероприятий в сопровождении переводчика жестового языка с показом видео или слайдов в доступном формате. Проведение курсов по повышению профессиональных компетенций переводчиков русского жестового языка, необходимых для предоставления качественных услуг по переводу РЖЯ (сурдоперевод)

23	Тверское региональное общественное движение гражданских инициатив «Доброе дело»	«Мы рядом»	829 920,00	Комплексная поддержка одиноких, малоимущих, малоимущих и одиноко проживающих пожилых людей, улучшение качества их жизни путём обеспечения базовой продуктовой помощью, лекарственными средствами, дрo-вами и содействие в решении хозяйственно-бытовых проблем	01.11.2022 – 30.09.2024	<p>Проект направлен на поддержание достойного качества жизни и помощь одиноким, малоимущим, малоимущим и одиноко проживающим людям пожилого возраста. Проект включает в себя комплекс мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оказание адресной помощи по доставке лекарственных средств; • оказание помощи по обеспечению продуктовыми наборами; • оказание помощи по обеспечению дровами малообеспеченных пожилых людей, проживающих в домах с печным отоплением; • волонтерскую помощь в решении социально-бытовых проблем; • поздравление со значимыми праздниками (дни рождения, День Победы, День пожилого человека, Новый год); • оказание парикмахерских услуг в домах престарелых и на дому. <p>В настоящее время в рамках деятельности общественного движения «Доброе дело» в Торжке и Торжокском районе Тверской области на протяжении уже 6 лет помощь ежегодно получают 214 пожилых людей в возрасте 75 лет и старше. Благодаря гранту мы сможем развить и масштабировать работу по оказанию помощи ещё дополнительно более чем 400 пожилым людям.</p> <p>В наших планах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширить географию проекта; • увеличить число благополучателей; • найти новых партнёров и единомышленников; • привлечь специалистов по фандрайзингу и коммуникациям; • ввести в штат должность водителя с целью более оперативного обеспечения и доставки адресной помощи пожилым людям, проживающим в сельской местности и в других муниципальных образованиях; • увеличить число добровольцев, участвующих в регулярной добровольческой деятельности общественного движения «Доброе дело»
----	---	------------	------------	--	-------------------------	--

24	Тверская областная организация общественной организации инвалидов «Всероссийское общество инвалидов» Трудового Красного Знамени общество слепых»	«Любознательность на кончиках пальцев»	1 379 100,00	Создание условий для совершенствования всесторонней реабилитации незрячих, повышение вовлечённости в общение, расширения и углубления общения	20.10.2022 – 31.03.2024	<p>Проект «Любознательность на кончиках пальцев» направлен на создание условий для совершенствования всесторонней реабилитации незрячих, повышение вовлечённости в общение, расширение и углубление общения через проведение интеллектуальных, развлекательных, познавательных социокультурных мероприятий. На учёте в ТООО ВОС состоит около 1800 инвалидов по зрению, самая большая часть из них – пожилые люди. К сожалению, они склонны замыкаться в себе, изолироваться от общества, серьёзной проблемой является вовлечённость в общение. Основная часть этих людей ограничена стенами своей квартиры, не имея возможности посетить различные культурные учреждения и принимать активное участие в досуговых мероприятиях. Для интересного досуга инвалидов разного возраста, создания атмосферы, которая будет стимулировать интерес к различным увлечениям, планируем следующее.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Большой интерес вызывают настольные игры. Они не так просты, как может показаться с первого взгляда. За игровым столом проявляется серьёзная умственная борьба, развивающая мышление игроков. Но не все игры адаптированы для инвалидов по зрению. Планируем закупить настольные игры и адаптировать их для людей без остатка зрения (нанести цифры и буквы шрифтом Брайля, вырезать тактильные поверхности). Игровые площадки, оборудованные адаптированными настольными играми, будут открыты в восьми местных организациях ТООО ВОС. После того как инвалиды ознакомятся с играми, потренируются на игровых площадках, мы проведём областной конкурс «Игровая кладовая» с участием инвалидов из разных городов Тверской области. 2. Предоставление возможности инвалидам по зрению ознакомиться с главными архитектурными достопримечательностями Тверской области с помощью их уменьшенных копий на тактильных макетах с тифлокомментированием. Существует два основных инструмента, для того чтобы рассказать человеку с нарушениями зрения об объекте искусства. Это тифлокомментирование и тактильная модель (адаптированная модель объекта, приспособленная для тактильного осмотра). Они взаимно дополняют друг друга. По созданию тактильных макетов с тифлокомментированием ТООО ВОС тесно сотрудничает с областной библиотекой для слепых имени М.И. Суворова и детским технопарком «Кванториум» Тверской области. Ребята из технопарка изготавливают макеты из пластины на 3D-принтере, библиотека создаёт тифлокомментирование данных объектов (история, строительство, внешний вид объекта). Нужны средства на закупку расходных материалов для изготовления макетов (специальная пластина, тифломаркеры) и оплату специалиста по озвучке с тифлокомментированием к каждому макету. 3. Проведение открытого регионального командного Кубка интеллектуалов «КИСИ» (аналог игры «Что? Где? Когда?») с участием инвалидов разных категорий и пенсионеров из общественных организаций Тверской области и Центрального федерального округа РФ. 4. Организация выезда инвалидов по зрению для участия в четырёх всероссийских социокультурных мероприятиях ВОС
----	--	--	--------------	---	-------------------------	--

25	Тверское областное отделение общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»	«Развитие службы милосердия Тверского областного отделения Российского Красного Креста»	1 003 055,25	Организация пунктов проката технических средств реабилитации в г. Бежецке и г. Кимры на базе местных отделений Тверского областного отделения Российского Красного Креста	01.11.2022 – 01.10.2024	<p>Тверское областное отделение Российского Красного Креста (ТОО РКК) – благотворительная организация с историей и безупречной репутацией, которое на протяжении всей своей деятельности занимается помощью пожилым людям, инвалидам и временно недееспособным. ТОО РКК имеет местные отделения практически во всех муниципальных образованиях Тверской области.</p> <p>Одним из старейших направлений деятельности Тверского отделения Российского Красного Креста является служба милосердия. Служба милосердия РКК – базовый элемент специальной социальной программы, направленной на улучшение жизни особо нуждающихся граждан путём предоставления им востребованных социальных услуг. Медицинская деятельность ТОО РКК лицензирована.</p> <p>В настоящее время ТОО РКК реализует президентский грант «Возрождение службы милосердия на базе Тверского отделения Российского Красного Креста», который направлен на увеличение количества обслуживаемых на дому маломобильных одиноко проживающих инвалидов и пожилых людей и открытие пункта проката технических средств реабилитации в Твери. Прокат технических средств реабилитации (ТСР) является безвозмездной услугой по временному обеспечению ТСР инвалидов, маломобильных граждан, временно нетрудоспособных.</p> <p>Анализ работы пункта проката ТСР в Твери показал востребованность данной услуги среди жителей не только областного центра, но и других городов Тверской области. Людям приходится ехать сотни километров, для того чтобы взять в безвозмездный прокат костыли, ходунки или иное техническое средство реабилитации, а потом проделывать долгий путь, чтобы сдать. Поэтому открытие пунктов проката ТСР в районных центрах Тверской области является острой необходимостью.</p> <p>Проект «Развитие службы милосердия Тверского отделения Российского Красного Креста» направлен на открытие пункта проката технических средств реабилитации на базе ТОО РКК в Бежецке и Кимрах (пункты проката будут организованы на базе местных отделений Тверского областного отделения РКК). Пункт проката ТСР будет являться безвозмездной услугой по временному обеспечению ТСР инвалидов, маломобильных граждан, временно нетрудоспособных. Он важен тем, что нуждающимся гражданам не придётся тратить на дорогостоящие технические средства реабилитации, так как их можно взять на время, что позволяет сэкономить семейный бюджет и не думать о том, куда их деть, когда они будут не нужны. Прокат не подменяет государственную программу обеспечения ТСР инвалидов и граждан, нуждающихся в реабилитации, а является дополнительным сервисом данной услуги, имеет цели оперативного обеспечения нуждающихся в средствах ТСР. Реализация проекта позволит ТОО РКК создать систему ухода за недееспособными или не полностью дееспособными гражданами Твери и Тверской области за счёт поддержки их автономности, здоровья и качества жизни, что непосредственно согласуется с приказом Минтруда России № 667 от 29.09.2020 о создании общероссийской системы долговременного ухода</p>
----	---	---	--------------	---	-------------------------	--

26	Благотворительный фонд «Добрый мир»	«Шаг вперёд»	1 419 089,20	Проведение областного инклюзивного спортивного фестиваля для детей и молодых людей с различными тяжёлыми заболеваниями и ментальными нарушениями	20.10.2022 – 31.08.2023	<p>Проект «Шаг вперёд» создаёт возможность для участия детей и молодых взрослых с особенностями развития, здоровья и поведенческими нарушениями от 4 до 30 лет, проживающих на территории города Твери и Тверской области, в крупном массовом мероприятии. Такая возможность для них обеспечивается за счёт большой специализированной подготовки, которая позволяет им приобрести необходимые навыки коммуникации социально приемлемым способом, и комплексной работы с родителями. Опыт работы фонда показывает успешность применяемой модели работы. Мы умеем создавать пространство для каждого ребёнка с учётом его потребностей, для того чтобы у них появилась возможность проявить себя, и организовываем поддержку родителям, что заметно влияет на изменение состояния всех членов семьи. Ребята показывают высокие результаты работы при поддержке сильной команды специалистов.</p> <p>Совместные занятия спортом позволяют полностью социализироваться и ощущать себя равноправным участником социума. Причём не меньшую, если не большую человеческую пользу получают здоровые участники таких мероприятий. Ради движения, эмоций, радости от командной игры люди с особенностями развития хотят, могут и любят заниматься спортом. У людей могут быть разные физические возможности, но у них должны быть равные права. А для реализации их прав необходимо создать условия.</p> <p>Спортивный праздник может в полной мере удовлетворить коммуникативные потребности, дать возможность детям с особенностями здоровья и развития почувствовать себя полноправными и полноценными членами социума, что, безусловно, положительно отразится на их дальнейшем личном развитии.</p> <p>У фонда есть многолетний опыт в проведении таких инклюзивных мероприятий. Среди них инклюзивный концерт «Нити добра» и региональный этап Всемирных детских игр победителей. Данный социальный проект ставит своей основной задачей – дать возможность детям даже со сложными нарушениями принять участие в мероприятиях за счёт большой специализированной подготовки, которая позволит им приобрести необходимые навыки коммуникации социально приемлемым способом, и комплексной работы с родителями</p>
----	-------------------------------------	--------------	--------------	--	-------------------------	---

27	Медицинская автономная некоммерческая организация «Тверской хоспис «Анастасия»	«Епаллиатив» (мобильный хоспис)	894 138,00	Повысить доступность и качество оказания медицинской (хосписной) помощи паллиативным и прежде всего онкологическим больным, находящимся в терминальной (завершающей) стадии заболевания, и их родственникам, проживающим в Твери и Тверской области. Оказание первичной консультативной помощи в том числе по вопросам маршрутизации больных	20.10.2022 – 20.05.2023	<p>Медицинская автономная некоммерческая организация «Тверской хоспис «Анастасия», как единственная в регионе, оказывающая паллиативную помощь, активно уделяет внимание улучшению оказываемых услуг путём внедрения информационных технологий.</p> <p>В настоящее время уже подключена и работает одна из лучших на сегодняшний день CRM-систем «Битрикс 24». Вся медицинская документация переведена в электронный формат, на каждого пациента заведены профайлы, персонал активно использует её в работе, имея возможность удалённого доступа ко всем назначениям и данным пациентов, вне зависимости от местонахождения сотрудника.</p> <p>Но всё же остаётся ряд проблем, с которыми в той или иной степени приходится часто сталкиваться в работе, к таким проблемам можно отнести Долгий путь от пациента до врача из-за недостаточной осведомлённости и необходимости в улучшении ИТ-автоматизации. Мобильное приложение (рабочее название EPalliative) решает такие вопросы, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышение качества обслуживания (помощи) пациентов, • сокращение «пути» между врачом и пациентом, • оперативное предоставление информации для пациентов и родственников, • снижение нагрузки со специалистов, • возможность оформить заявку на предоставление социальной и психологической помощи онлайн, • поддержка функций фандрайзинга с более быстрым и удобным доступом. <p>Цель проекта – создание и внедрение в работу хосписа приложения для пациентов, их родственников, врачей поликлиник, волонтеров и всех, кто так или иначе связан с людьми, которым был присвоен паллиативный статус.</p> <p>Как правило, человек, которому был присвоен паллиативный статус, попадает в трудную ситуацию, когда привычный вариант медицины для него переходит в непонятный вид помощи, о котором он ничего раньше не слышал. В большинстве случаев даже сами врачи не представляют, что дальше делать с такими пациентами, что оставляет паллиативного больного наедине с проблемой, без четкого понимания, в каком направлении двигаться дальше, какие действия предпринимать и к кому обращаться.</p> <p>К сожалению, как показывает многолетний опыт МАНО «Тверской хоспис «Анастасия», решение первичных проблем данного перехода от классической медицины к паллиативной помощи отнимает у человека драгоценное оставшееся ему время. И вместо того чтобы уделить внимание качеству своей жизни и общению с родственниками, закончить недоделанные дела, человек вынужден метаться между разными кабинетами в поиске хоть какого-то чёткого ответа, что ему делать и кто может ему помочь.</p> <p>По статистике нашего хосписа, большинство людей начинают получать качественную всеобъемлющую паллиативную помощь только на крайних этапах своего пути. Что, в свою очередь, приводит к сильному сокращению продолжительности и качества его жизни</p>
----	--	---------------------------------	------------	--	-------------------------	---

Грантовое направление: укрепление межнационального и межрелигиозного согласия						
28	Автономная некоммерческая организация Культурный центр «Дом тверских карел»	Карельский этнофорум «Земля предков»	500 529,00	Создание условий для расширения знаний в области сохранения культуры тверских карел	18.04.2023 – 20.10.2023	<p>По указу президента РФ В.В. Путина 2022 год объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. Карельский этнофорум направлен на возрождение карельского этноса на тверской земле. По статистике, карельское население резко сокращается, утрачивается карельский язык. В начале XX века на территории Тверской области насчитывалось 150 тысяч карел, а по переписи населения в 2010 году карел стало 7,5 тысяч. Тверские карелы более четырёхсот лет живут на тверской земле, бережно сохраняя родной язык, традиции и историю своего народа. С 1997 года существует некоммерческая организация – национально-культурная автономия с отделениями в 10 районах Тверской области (Молоковский, Максатихинский, Лихославльский, Калининский, Спировский, Рамешковский, Бежецкий, Весьегонский, Сандовский и Зубцовский районы).</p> <p>Карельский этнофорум проводится с 2015 года в местах компактного проживания карел. В 2023 году карельский этнофорум «Земля предков» будет проводиться в д. Чашково Лихославльского района. В Чашкове проживают русские и карелы, и этнофорум будет способствовать развитию межнациональных культурных особенностей этих народов. На форум приезжают специалисты по этнографии, фольклористике, ученые-лингвисты, мастера прикладного творчества, изучающие и развивающие карельский этнос. На форум съезжаются молодые люди из разных городов России, интересующиеся своими карельскими родовыми традициями, желающие глубже познать историю, язык и культуру своих предков. Возрастных ограничений нет, здесь бывают бабушки с внуками, молодые семьи, молодёжные коллективы. На открытом воздухе проходят лекции, мастер-классы, практические занятия, погружающие участников в культуру тверских карел. На форум приезжают представители финно-угорских народов России, перенимают опыт проведения подобных мероприятий</p>

						<p>В 2021 году в этнофоруме приняли участие представители из шести регионов России. Все участники форума пять дней живут в палатках, готовят еду на общем костре, общаются, общаются и отдыхают. Организаторы форума также создают условия для общения с местным населением, с карелами. Для этого проводится концерт силами участников, собирается этнографический материал среди старейшин деревни, организируются встречи с местными краеведами. Во время форума все знакомятся со всеми: специалисты с местным населением, участники друг с другом и т.д. После проведения форума лидеры местных сообществ более уверенно начинают создавать свои проекты, они обмениваются опытом с коллегами из других районов, приезжают друг к другу на мероприятия, связанные с карельской тематикой. Таким образом, этнофорум способствует расширению связей в финно-угорском мире и все участники обогащают друг друга знаниями о своих национальных особенностях</p>
	Итоговая сумма гранта		20 620 000,00			

Подписано в печать: 26.05.2023
Тираж 200 экз.
Заказ № 8229

ООО «ПолиПРЕСС»
170041, г. Тверь, Комсомольский пр-т, д. 7, пом. II
www.poly-press.ru



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
170100, г. Тверь, ул. Советская, д. 33, каб. 115
Тел/факс 32-11-42
<http://www.optver.ru>, e-mail: info@optver.ru

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ