ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

Миусская пл., д. 7, Москва, ГСП-3, 125993
Тел.: +7 (495) 132-59-99, www.oprf.ru, info@oprf.ru

22 СЕН 2026 № ЭОП-1/1592

На № _____ от _____

СЕКРЕТАРЬ

По списки рассылки

О направлении резолюции
Общественной палаты
Российской Федерации

Направляем резолюцию Общественной палаты Российской Федерации по итогам круглого стола «Функционал домов НКО в регионах России: результаты мониторинга и анализ лучших практик» для использования в работе.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Л.Ю. Михеева

Исп.: Скокова С.А.
Тел.: +7(495) 132-59-99, доб.2055

Список рассылки:

1. Правительство Российской Федерации;
2. Региональные органы исполнительной власти;
3. Общественные палаты субъектов Российской Федерации.

Резолюция
Общественной палаты Российской Федерации
по итогам круглого стола «Функционал домов НКО в регионах России: результаты мониторинга и анализ лучших практик»

28 апреля 2026 года г. Москва

Общественной палатой Российской Федерации (далее – Общественная палата) по инициативе Комиссии Общественной палаты по развитию некоммерческого сектора проведен круглый стол на тему «Функционал домов НКО в регионах России: результаты мониторинга и анализ лучших практик» (далее – круглый стол, мероприятие, обсуждение).

В мероприятии приняли участие члены Общественной палаты, общественных палат субъектов Российской Федерации, представители региональных органов государственной власти Российской Федерации, социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), общественные эксперты.

Участники мероприятия отметили, что Общественная палата на протяжении длительного времени уделяет существенное внимание теме доступности инфраструктуры некоммерческого сектора в субъектах Российской Федерации. В частности, Общественная палата выступала одним из инициаторов развития сети ресурсных центров поддержки НКО[1]. На площадке Общественной палаты неоднократно проводились мероприятия, посвященные совершенствованию деятельности ресурсных центров НКО[2].

---

[1] В соответствии с пунктом 2.3 статьи 2 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» под ресурсными центрами поддержки НКО понимаются некоммерческие организации, созданные в форме общественной организации, учреждения, ассоциации (союза), общественно полезного фонда или автономной некоммерческой организации и осуществляющие в соответствии с уставом деятельность, направленную на развитие и поддержку некоммерческих организаций, осуществляющих виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

[2] Например, https://www.oprf.ru/news/rukovoditeli-nko-priglashayutsya-k-uchastiyu-v-monitoringe-dostupnosti-infrastruktury-tretego-sektora; https://www.oprf.ru/news/reyting-regionnko-priglashaem-otsenit-usloviya-raboty-nekommercheskikh-organizatsiy-v-subektakh-rf.

Участники круглого стола обсудили целесообразность и востребованность идеи создания в субъектах Российской Федерации домов НКО в качестве одной из форм деятельности ресурсных центров, обсудили их особенности и направления развития.

В ходе обсуждения были представлены результаты исследования, проведенного Комиссией Общественной палаты по развитию некоммерческого сектора с 14 по 24 апреля 2026 года с целью формирования научно обоснованной модели проекта и верификации текущих потребностей некоммерческого сектора[3]. В исследовании приняло участие 385 специалистов НКО из 51 субъекта Российской Федерации, при этом 60 человек – из ресурсных центров и домов НКО (далее – ресурсные центры), 325 человек – из иных НКО.

Согласно проведенному исследованию:

1. Главными барьерами для развития ресурсных центров, по мнению 65% респондентов – ресурсных центров, является недостаточное финансирование, нехватка площадей (38%), правовые ограничения (15%), низкая узнаваемость НКО (15%) и другие причины (23%).

2. Приблизительно 50% опрошенных НКО и ресурсных центров имеют постоянный офис, при этом у 25% респондентов помещение находится в оперативном управлении, 17% арендуют помещение на условиях коммерческой аренды, 5% – на условиях льготной аренды и только 3% НКО – ресурсных центров имеют помещение в собственности. 27% НКО осуществляют свою деятельность удаленно.

3. 17% ресурсных центров обладают помещениями, общая площадь которых составляет более 300 кв. м.; до 30 кв. м. – у 23% НКО. При этом 60% ресурсных центров имеют здания с отдельным входом с улицы и витринные окна, 50% ресурсных центров имеют в зданиях, которыми они пользуются, зоны для свободного посещения горожанами.

---

[3] Приложение к настоящей резолюции.

4. Основным источником финансирования содержания помещения являются бюджетные субсидии у 45% НКО, у 20% – собственные доходы, у 15% – гранты, у 5% – пожертвования, у 15% – иные источники финансирования.

5. Респонденты отметили, что при использовании помещений ресурсных центров либо домов НКО наиболее востребованными для них были выставочные зоны (так считают 43% ресурсных центров и 51% иных НКО), конференц-залы (по мнению 60% ресурсных центров и 46% иных НКО), постоянные рабочие места либо коворкинг (по мнению 38% ресурсных центров и 44% иных НКО), студии для записи (по мнению 32% ресурсных центров и 33% НКО). При этом востребованы лишь ресурсными центрами переговорные комнаты (47% ресурсных центров и 3% иных НКО), зоны отдыха (28% ресурсных центров и 1% иных НКО), кафе (12% ресурсных центров и 1% иных НКО).

6. 22% опрошенных ресурсных центров отметили, что представители регионального бизнеса участвуют в оснащении их организаций оборудованием, техникой, мебелью. При этом наиболее востребованным оборудованием являются компьютеры (так считают 77% опрошенных), экраны (66%), проекторы (62%), многофункциональные устройства (58%), флипчарты (57%), мебель-трансформер (48%), видеокамеры (35%), другое оборудование (15%).

7. 27% НКО готовы платить от 1 до 5 тысяч рублей за комплексное обслуживание мероприятий, 17% – от 5 до 10 тысяч рублей и только 1% респондентов – от 50 до 150 тысяч рублей.

8. Большинство опрошенных респондентов – ресурсных центров (47%) предоставляет образовательные, юридические (30%), бухгалтерские, организационные (17%) и информационные услуги (15%). При этом НКО было отмечено, что им не хватает типографских (17%), юридических (16%), дизайнерских (15%), бухгалтерских услуг (13%), услуг маркетинга в социальных сетях (12%), фандрайзинга (11%), грантрайтинга и социологических услуг (7%). Также в ходе исследования была отмечена потребность в презентации результатов своего творчества в общедоступном месте у 61% НКО.

9. Большинство опрошенных НКО (44%) проводят в среднем от 1 до 4 мероприятий в месяц, 32% НКО проводят от 5 до 10 мероприятий, от 11 до 25 мероприятий в месяц проводят 10% НКО, и более 25 мероприятий в месяц проводят 8% НКО. При этом 50% НКО никогда не сталкивались с проблемой отсутствия площадок для проведения мероприятий, 6% НКО сталкиваются с указанной проблемой всегда, 7% НКО – достаточно часто, 17% – иногда.

10. 55% опрошенных НКО отметили, что проводят мероприятия, ориентированные на широкую городскую аудиторию по следующим тематическим направлениям: гражданское участие и развитие общества; благотворительные и социальные акции[4]; патриотическое воспитание; культурно-просветительская, выставочная деятельность; творческие и конкурсные мероприятия для детей; мероприятия спортивной и оздоровительной направленности.

11. 91% опрошенных НКО подтвердили готовность участвовать в социальном партнерстве, при котором государство предоставляет место проведения, бизнес – оборудование, а НКО – качественные мероприятия для граждан. 82% НКО выразили готовность проводить обучающие мероприятия в обмен на бесплатную аренду зала.

12. Большинство респондентов (23%) считают, что дом НКО должен располагаться в центре, недалеко от центра (12 %) либо не более чем в 5 км от центра (17%), а также иметь качественное техническое оснащение (22%), коворкинг (15%), зону питания (12%), уютную атмосферу (11%).

Таким образом, результаты исследования подтвердили востребованность домов НКО, ориентированных на помощь некоммерческому сектору. При этом, в отличие от ресурсных центров, домом НКО, по мнению участников обсуждения, должно являться некое физическое пространство, площадка для проведения мероприятий, позволяющая НКО очно взаимодействовать друг с другом и с жителями территорий, на которых такие дома расположены.

---

[4] Например, акция «Собери ребенка в школу».

Участники круглого стола поделились положительным опытом организации домов НКО. В частности, *в Новосибирской области* действует Дом общественных организаций Новосибирской области, являющийся филиалом государственного казенного учреждения Новосибирской области «Центр гражданского, патриотического воспитания и общественных проектов», подведомственного учреждения министерства региональной политики Новосибирской области (далее – Дом общественных организаций)[5]. Ключевыми направлениями поддержки НКО является имущественная и организационная[6], информационная, образовательная, консультационная поддержка. Указанными видами поддержки воспользовались 340 резидентов Дома общественных организаций, среди которых:

– гражданские активисты с идеей реализации социальных или благотворительных проектов;

– «молодые» НКО, созданные менее двух лет назад и начинающие свой путь в некоммерческом секторе;

– НКО с опытом работы от 2 до 10 лет, которые обращаются в Дом общественных организаций с конкретными запросами на получение поддержки;

– НКО с опытом работы более 10 лет, обращающиеся преимущественно за имущественной поддержкой и готовые оказывать экспертную помощь иным НКО.

Так, за 2025 год имущественной поддержкой воспользовались 92 СО НКО, которые провели при помощи Дома общественных организаций 285 мероприятий.

В рамках информационной поддержки в 2025 году осуществлено 900 публикаций в социальных сетях о проектах, реализуемых НКО, проведено 9 фотосессий для команд СО НКО, разработано 11 дизайн-макетов, 34 резидента

---

[5] https://nko.nso.ru/page/5755

[6] По данным участников, организационная поддержка включает в себя комплекс услуг в организации мероприятий с приглашением представителей государственной власти, организацию встреч НКО с бизнес-сообществом.

смогли рассказать о реализации своего проекта в средствах массовой информации.

Образовательной поддержкой за 2025 год воспользовались 1239 участников, 48% из которых являлись резидентами Дома общественных организаций, проведено 32 мероприятия. Также в 2025 году в Доме общественных организаций проведено суммарно 482 консультации: 121 НКО оказана помощь по сдаче отчетности в государственные органы, 58 инициативным группам даны практические рекомендации по регистрации НКО и выбору организационно-правовой формы, 21 НКО получила практическую помощь по размещению устава на портале Министерства юстиции Российской Федерации, 107 консультаций по развитию своей организации, 133 юридические консультации, 242 бухгалтерские консультации.

В *Ханты-Мансийском автономном округе – Югре* функционирует Дом дружбы народов – ресурсный центр по поддержке НКО, осуществляющий свою деятельность за счет средств гранта губернатора округа. Ресурсный центр располагает современным залом, оборудованным для проведения репетиций творческих коллективов, семинаров, тренингов, собраний, круглых столов и совещаний, торжественных и памятных событий. Предоставление помещений для НКО на безвозмездной или льготной основе снижает финансовую нагрузку на НКО, позволяет проводить больше мероприятий для жителей города, создает комфортную и профессиональную среду для реализации социально значимых проектов, способствует интеграции различных культурных сообществ в единое социокультурное пространство округа.

В *Воронежской области* действует ресурсный центр поддержки НКО[7], в котором НКО могут бесплатно получить профессиональные консультации бухгалтера, юриста, менеджера по социальному проектированию и PR-специалиста, воспользоваться помещением конференц-зала для проведения мероприятий, специально оборудованным коворкинг-центром для

[7] http://nkovrn.ru/

индивидуальной работы и проведения учебных занятий, получить информационную поддержку в продвижении НКО.

Кроме того, в Воронеже функционирует общественный склад площадью 300 кв. м, данное помещение выделено администрацией города и отремонтировано совместными усилиями городских НКО. На общественном складе хранится оборудование, которое может быть безвозмездно использовано НКО, а также устроена видеостудия, в которой НКО могут снять видеоматериалы[8]. Также на территории города Воронежа продолжает действовать с 2016 года проект «Инкубатор НКО», в рамках которого проходят просветительские курсы по вопросам функционирования НКО[9].

В отдельных муниципалитетах *Челябинской области,* например в городе Троицке и городе Копейске, действуют мини-дома НКО, оказывающие поддержку НКО, расположенным на территории этих муниципалитетов[10]. Реализовать идею создания мини-домов НКО, по мнению общественных экспертов из данного региона, проще, поскольку в муниципалитетах имеется больше возможностей для выделения помещений для НКО: например, посредством передачи НКО выморочного имущества либо имущества, не используемого муниципальными учреждениями.

Помимо изложенного, участники круглого стола отметили, что в Российской Федерации на сегодняшний день действует несколько сетевых проектов, направленных на предоставление помещений для НКО. В частности, в субъектах Российской Федерации продолжает расширяться сеть пространств Добро.Центров, предоставляющих НКО бесплатный доступ к оборудованным помещениям для проведения мероприятий после регистрации организации или волонтерского объединения на федеральной платформе Добро.рф и подачи заявки в выбранный региональный центр[11]. Такие Добро.Центры пользуются популярностью и открыты во многих субъектах Российской Федерации.

---

[8] https://asi.org.ru/news/2020/08/07/regions-voronezh-obshhestvennyj-sklad/
[9] http://nkovrn.ru/2025/06/27/седьмой-инкубатор-нко-провел-выпус/
[10] https://asi.org.ru/2026/04/30/doma-nko-v-regionah-rossii-itogi-monitoringa-i-analiz-luchshih-praktik/
[11] https://center.dobro.ru/

Еще одним пространством, направленным на масштабирование различных проектов, преимущественно технологического характера, в том числе проектов НКО, являются площадки «Точки кипения». На сегодняшний день открыто 153 таких площадки в различных субъектах Российской Федерации, предусматривающих взаимодействие бизнес-партнеров, научных организаций и региональных институтов развития в запуске проектов[12].

Площадкой для самореализации, творчества и развития молодежи является молодежное пространство «Точка». Участникам предоставляются помещения для реализации идей и проектов, а также для досуга и общения: студии звукозаписи, танцевальные залы, досуговые зоны, коворкинги. Такие пространства есть в Иркутске[13], Сургуте[14], Ярославле[15].

По итогам обсуждения участниками круглого стола была подчеркнута важность масштабирования опыта субъектов Российской Федерации в создании и развитии домов НКО, а также сетевых пространств, направленных на поддержку проектов НКО. Участники мероприятия отметили актуальность разработки методических рекомендаций для ресурсных центров и органов власти субъектов Российской Федерации, определяющих цели, основные принципы, направления деятельности, примерный порядок создания и функционирования домов НКО.

На основании изложенного, принимая во внимание социальную значимость такого направления поддержки НКО, как создание домов НКО, Общественная палата рекомендует Правительству Российской Федерации, федеральным и региональным органам исполнительной власти, общественным палатам субъектов Российской Федерации учесть предложения, содержащиеся в настоящей резолюции, в дальнейшей работе по развитию и совершенствованию деятельности НКО.

---

[12] https://leader-id.ru/places
[13] https://tochka-irk.ru/
[14] https://tochkasurgut.tilda.ws/
[15] https://yarlocation.ru/tochka